

五、發行通貨

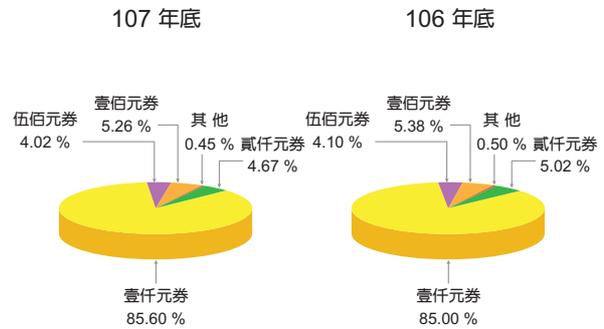
(一) 發行狀況

本行對年度季節性通貨需求，均事前予以妥善規劃，以適時適量供應市場需要。107年初隨農曆年關將屆，通貨需求增加，發行額逐漸攀升，至春節前最後的營業日（2月14日）達2兆4,743億元之高峰；春節過後，通貨逐漸回籠。年底發行額為2兆1,973億元，較106年底增加1,551億元或7.60%。

107年底各類鈔券發行總額中，以壹仟元券之比重最高，占85.60%，壹佰元券占5.26%次之，貳仟元券占4.67%，伍佰元券占4.02%，貳佰元券占0.19%，伍拾元以下小面額鈔券及外島地名券等合占0.26%。

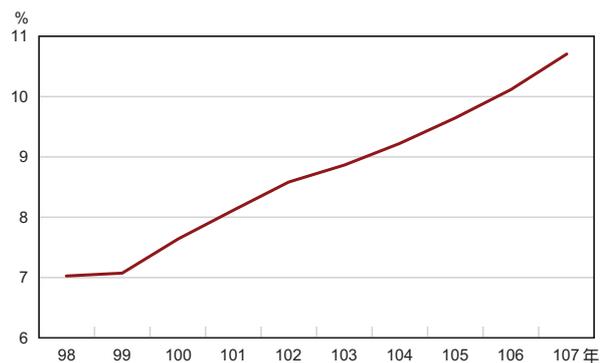
另觀察大眾使用通貨情況，由於利率續處相對低檔，加以現金具有小額交易等特有優勢，民眾持有通貨意願仍高（詳專題四），99年以來，流通在外通貨相對名目GDP之比率持續攀升，至107年為10.73%，較106年之10.13%上升0.60個百分點。

各類鈔券流通比重



資料來源：本行發行局。

社會大眾持有通貨相對名目GDP之比率



資料來源：本行編「中華民國金融統計月報」；行政院主計總處。

新台幣發行額

單位：新台幣億元；%

項目 年底	券 幣	硬輔幣及 輔幣券	外 島 地名券	合 計	
				金 額	年增率
98	11,223.21	1.53	2.80	11,227.54	6.49
99	12,043.92	1.53	2.80	12,048.24	7.31
100	13,201.76	1.53	2.80	13,206.09	9.61
101	14,370.96	1.53	2.80	14,375.29	8.85
102	15,555.60	1.52	2.80	15,559.92	8.24
103	17,062.62	1.52	2.80	17,066.94	9.69
104	18,041.74	1.53	2.80	18,046.06	5.74
105	19,376.90	1.53	2.80	19,381.22	7.40
106	20,417.58	1.52	2.75	20,421.85	5.37
107	21,968.65	1.52	2.75	21,972.92	7.60

資料來源：本行發行局。

（二）發行準備及庫存券幣之檢查

新臺幣發行準備由本行以黃金、外匯等折值十足抵充，專案保管。依中央銀行法第8條規定，由本行監事會執行貨幣發行準備之檢查與發行數額之查核，並依中央銀行法第17條規定，按季公告新臺幣發行數額與準備狀況，以昭幣信。

107年本行抽查存放臺灣銀行總、分行發庫之庫存共41處，均符合規定。

（三）回籠券整理及廢券銷毀

為維持流通市面鈔券整潔，本行持續促請臺灣銀行及各金融機構加強回籠券整理，作業方式採機器整理及人工檢券兩種。不適流通鈔券大部分係以配置臺灣銀行及中央印製廠之高速鈔券整理機逕於線上銷毀，其餘則以人工整理，打洞作廢後，點交中央印製廠銷毀。

（四）發行紀念幣及精鑄套幣

107年1月25日發行「戊戌狗年生肖紀念

套幣」，以及11月15日發行「新臺幣硬幣組合/臺灣國家公園采風系列—東沙環礁國家公園」（臺灣國家公園采風系列第七套）。

（五）鈔券及硬幣生產

1. 中央印製、造幣兩廠，全年共印鑄各類鈔券 7.9 億張，硬幣 4.6 億枚。
2. 督導中央印製、造幣兩廠，繼續加強員工作業安全、廠區安全維護及環境污染防治等措施，均達成預期目標，未發生重大災害及污染事件。

（六）新臺幣防偽之宣導

新臺幣防偽技術先進，且本行積極宣導，民眾可輕易辨別真偽，偽鈔比率幾為全球最低，使用情形良好，幣信無虞。年內本行持續透過各種管道教導民眾辨識真偽，包括於本行網站、券幣數位博物館、YouTube置放宣導影片，製作摺頁分送民眾、金融機構及政府部門；並在廣播電台與電視台公益時段，播放廣播帶或短片。



資料來源：本行發行局。

新臺幣防偽宣導摺頁

鈔券防偽特徵

看一看 摸一摸 轉一轉



正面
背面

① 看一看
水印
菊花及面額數字水印。
隱藏字
不同觀看方向，會出現深淺不一的面額數字變化。

② 摸一摸
用手觸摸，可感覺墨紋凸出紙面。

③ 轉一轉
光影變化箔膜
窗式光影變化安全線
變色油墨

輕轉鈔券，箔膜圖案呈現七彩光影變化。
輕轉鈔券，安全線呈現七彩光影變化；迎光透視，內有面額數字。
輕轉鈔券，1000會由金色變為綠色。

硬幣防偽特徵

【50 圓幣】



① 隱藏圖案
左轉浮現「五」 右轉浮現「50」

② 幣邊滾字
在幣邊有「NT\$50◇」字樣

【10 圓幣】



① 隱藏圖案
左轉浮現「國泰」和「1」 右轉浮現「民安」和「10」

資料來源：本行發行局。

(七) 推出券幣數位博物館主題特展

本行建置「中央銀行券幣數位博物館」，自102年上線以來，民眾點閱相當踴躍。繼102年至106年分別推出「券幣之美」、「鈔券名人堂」、「動物聯合國」、「女性的光輝」、「山川壯麗的大自然」等主題特展後，107年

7月廣續推出「藝術天地」主題特展，包括「繪畫」、「舞蹈」及「雕塑」等3個單元，展出國外鈔券66張，民眾觀賞世界各國鈔券之設計風格與特色的同時，可體會鈔券不僅為日常交易工具，亦具備藝術魅力，值得細細品味欣賞。

中央銀行券幣數位博物館－「藝術天地」主題特展



資料來源：本行發行局。

專題四

現金在支付系統中扮演的角色

近年在電子支付快速發展下，掀起「無現金社會」的議題，惟觀察國際重要國家通貨發行額，多數呈現與電子支付同步成長的趨勢，台灣亦然，顯示現金將消失的報導似被過分誇大。本行配合政府政策，推廣電子支付發展，惟現金對實體經濟活動不可或缺，只要社會大眾仍有現金需求，本行就會充分供應，以確保經濟金融正常運作。

一、多數國家民眾對現金需求仍持續成長

近 10 餘年間國際大多數國家通貨發行額俱呈成長趨勢，且其年增率高於名目 GDP 成長率，以致通貨發行額對 GDP 比率持續上升，台灣亦然；顯示在電子支付蓬勃發展下，現金仍是

重要的支付工具。

2005 至 2018 年間，主要國家的通貨發行額對 GDP 比率僅瑞典低於 2% 且持續下降，其餘國家多介於 5%~20%，且呈上升趨勢；台灣亦自 2005 年的 6.04%，逐年攀升至 2018 年的 10.93%。

各國現金需求差異甚大，主要受到當地民眾及商家使用習慣、支付市場發展及文化等多重複雜因素影響。瑞典由於人口密度低，現金配送不易，且電子支付工具由少數幾家銀行主導，致現金需求逐年降低，與台灣情況大不相同¹。

二、現金在支付系統中獨具的優勢及必要性

瑞典一向被視為無現金社會的先驅，然而，

¹ 經濟部 2018 年報告顯示，台灣消費者在商品零售業的支付以現金為最大宗，在超級市場及便利商店等零售業，更有近 8 成係採現金支付方式，顯示小額消費仍以現金為主。詳經濟部統計處（2018），「批發、零售及餐飲業經營實況調查報告」，10 月。

瑞典央行卻點出數項無現金社會的風險，另有愈來愈多國家央行及研究指出，現金仍具有無法取代的優勢及存在的必要。

(一) 現金的獨特優勢

對小型零售業者而言，現金交易成本低、可立即清算且普及度高，無需負擔額外的交易手續費或加裝終端機具 (terminal device)，亦具有法償效力² (legal tender)，係最安全的支付工具。如歐洲央行 (ECB) 調查研究³ 即顯示，現金在小額交易極具優勢。

此外，現金亦兼具價值儲藏 (store-of-value) 功能，國際清算銀行 (BIS) 研究⁴ 指出，自 2008 年全球金融危機以來，大多數先進經濟體對現金需求持續攀升，除源於持有現金的機會成本 (主指銀行存款利率) 下降之外，亦顯示民眾對銀行體系失去信心，進而增持現金以作為安全的價值儲藏工具。

(二) 現金的存在，可降低無現金社會的風險

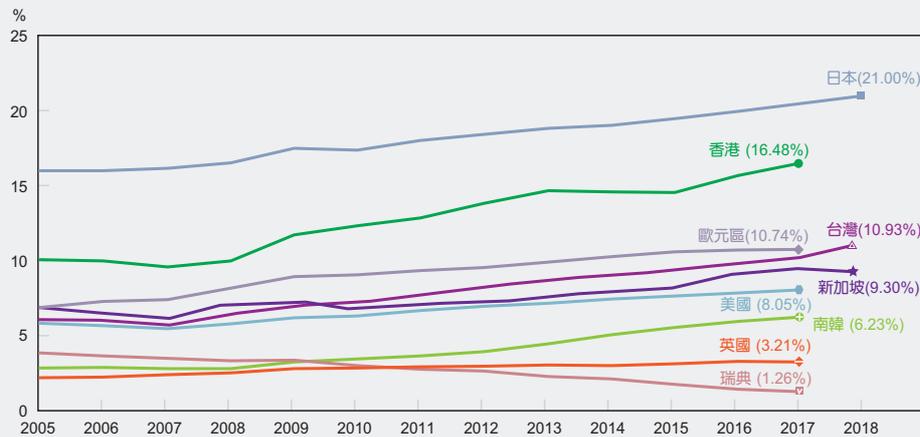
沒有現金存在的社會，可能造成老年人、視障人士等弱勢族群使用上的困難，進一步擴大社會階層差異⁵；且非現金支付系統若集中在少數幾家民營機構，可能有倒閉或壟斷的潛在風險，進而導致使用者利益遭到剝削。

再者，非現金支付工具須仰賴電子化設備，一旦系統故障或電力中斷，恐面臨全面停擺，影響實體經濟的正常運作；或遭到駭客入侵，導致使用者資產被盜刷或被竊取等。

三、國際間央行及本行對現金支付的立場

面對無現金社會的議題，瑞典央行已敦促國會修法，確保現金不會自瑞典消失；中國人民銀行則禁止商家或個人拒收現金，以避免損害人民幣的法定貨幣地位；另有許多國家央行⁶ 呼籲現金仍有存在的必要，或透過協議或立法來確保現

主要國家 (經濟體) 通貨發行餘額對名目 GDP 比率



註：通貨發行餘額為年底資料；日本、台灣及新加坡 2018 年 GDP 為初估值。

資料來源：Aremos; Thomson Reuters Datastream; 本行發行局；行政院主計總處。

² 新台幣的法償效力係指在法律上具有強制清償債務的效力，除當事人另有約定外，債務人以法償貨幣給付，債權人如拒絕收受，應負受領遲延之責。
³ Currency News (2017), "ECB Study: Cash Remains Dominant Throughout the Eurozone," *Currency News*, Volume 15, No.12, pp.6-7, Dec.; Esselink, Henk and Lola Hernández (2017), "The Use of Cash by Households in the Euro Area," *European Central Bank Occasional Paper Series*, No. 201, Nov.。該研究係於 2015 年 10 月至 2016 年 7 月期間，透過 3 次的線上調查、電訪及面談，向歐元區 17 個會員國中的 6 萬 5 千名受訪者收集的 13 萬筆交易資料進行分析。
⁴ Bech, Morten, Umar Faruqi, Frederik Ougaard and Cristina Picillo (2018), "Payments Are A-changin' But Cash Still Rules," *BIS: Quarterly Review*, Mar.11。
⁵ McCart, Melissa (2018) "The Problem With Cashless Restaurants," *Eater*, Feb. 15。
⁶ Scholten, Bram (2017), "Decline Management: the Case of Cash," presented at Deutsche Bundesbank International Cash Conference in Mainau Island, Apr. 25-27。

金的地位。

為加速提升台灣電子支付普及率，近年間金管會提出電子支付相對民間消費比率於 2020 年倍增至 52% 的計畫，行政院則訂出 2025 年行動支付普及率達到 90% 的目標，本行督導財金資訊公司配合辦理；並於 2019 年 1 月 4 日將「跨行

業務結算擔保專戶」之清算資金餘額得抵充存款準備金之比率上限，由 4% 提高至 8%，裨益零售支付系統 24 小時順暢運作。惟無現金的社會將面臨諸多風險，現金支付短期間仍具不可替代的重要性，只要社會大眾有使用現金的需求，本行就會充分供應，以確保經濟金融的正常運作。