

四、物價

(一) 躉售物價

107年上半年全球景氣穩健擴張，國際原油等原物料行情走高，推升國內進口物價，WPI 年增率逐月走升，至7月為7.04%之全年高點；嗣因全球經濟成長動能減緩，WPI年增率隨國際原物料價格回降，至12月為0.77%，全年則為3.63%，高於106年之0.90%。其中，國產內銷品、進口品及出口品分別上漲3.73%、6.11%及1.45%。

WPI 係按進口物價、國產內銷物價及出口物價3項指數之加權平均（權重分別為

31.92%、28.04%及40.04%）計算，依序析述如下：

1. 進口物價

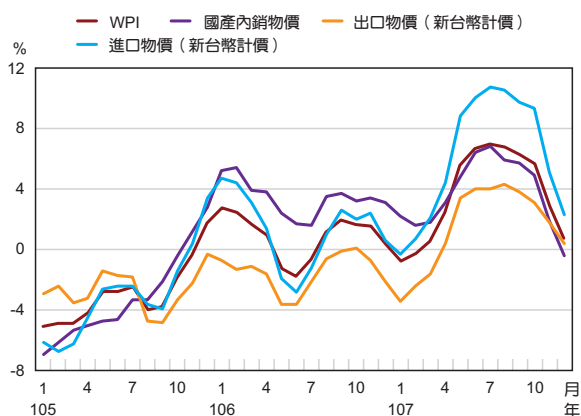
107年以美元計價之進口物價指數上漲7.09%；惟新台幣對美元較106年略為升值，致以新台幣計價之進口物價漲幅縮小為6.11%。

就用途別分類觀察，權重最大（占68.37%）之農工原料上漲8.45%，對進口物價漲幅的貢獻為6.12個百分點，係進口物價漲幅的主要來源，主要係礦產品及基本金屬等價格上揚所致；資本用品（占17.33%）微漲0.01%，消費用品（占14.30%）則下跌0.44%。

2. 國產內銷物價

隨全球經濟持續擴張，國內部分產品反映進口原物料成本調高售價，致107年國產內銷物價上漲3.73%。四大基本分類中，權重最大的製造業產品類（權重80.82%）上漲4.59%，對國產內銷物價年增率的貢獻為3.74個百分點，係國產內銷物價漲幅的主要來源。其中，石油及煤製品漲幅16.44%最大，主因汽柴油及石油腦報價調升；菸類漲幅12.96%次之，主因

躉售物價指數年增率



資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。

107年進口物價指數變動分析—按用途別

類別	權重(%)	年增率(%)	對進口物價年增率之影響 (百分點)
進口物價指數	100.00	6.11	6.11
農工原料	68.37	8.45	6.12
資本用品	17.33	0.01	0.03
消費用品	14.30	-0.44	-0.03

資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。

107 年國產內銷物價指數變動分析—按基本分類分析

類別	權重 (%)	年增率 (%)	對國產內銷物價年增率之影響 (百分點)
國產內銷物價指數	100.00	3.73	3.73
農林漁牧產品	7.75	-5.29	-0.38
土石及礦產品	0.39	0.74	0.00
製造業產品	80.82	4.59	3.74
水電燃氣	11.04	3.35	0.37

資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。

106年6月12日起每包香菸菸稅調漲20元之遞延效應所致。

水電燃氣類（權重11.04%）上漲3.35%，主因燃氣價格及電價調漲。土石及礦產品類（權重0.39%）則因天然氣價格上揚，上漲0.74%。農林漁牧業產品類（權重7.75%）則下跌5.29%，主要係因天候良好，水果盛產價跌所致。

3. 出口物價

107年以美元計價之出口物價指數上漲2.42%；惟新台幣對美元較106年略為升值，致以新台幣計價之出口物價漲幅縮小為1.45%。

就用途別分類觀察，權重最大（占80.33%）之農工原料上漲2.29%，對出口物價漲幅的貢獻為1.84個百分點，係出口物價漲幅

的主要來源。其中，礦產品漲幅25.50%最大，主因汽柴油及燃料油價格上漲；化學或有關工業產品、基本金屬及其製品分別上漲7.87%、4.81%。資本用品（占6.92%）及消費用品（占12.75%）則分別下跌0.49%、2.47%。

（二）消費者物價

107年初以來，由於香菸售價反映菸稅調漲，加以蔬菜價格上漲，以及國內油料費隨國際油價走升調漲，CPI漲幅較高，至4月為2.00%；5月起，陸續因電信業者推出行動通訊優惠方案，蔬菜價格受106年同期基期較高影響下跌，以及菸稅調高之遞延效應漸減，CPI年增率回降，至8月為1.54%；9月則因8月下旬豪雨，蔬菜價格上揚，加以油料費漲幅增加，CPI年增率回升為1.72%；10月起，因天

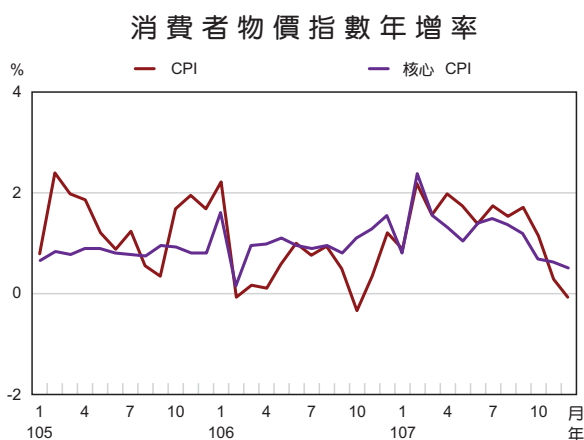
107 年出口物價指數變動分析—按用途別

類別	權重 (%)	年增率 (%)	對出口物價年增率之影響 (百分點)
出口物價指數	100.00	1.45	1.45
農工原料	80.33	2.29	1.84
資本用品	6.92	-0.49	-0.07
消費用品	12.75	-2.47	-0.31

資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。

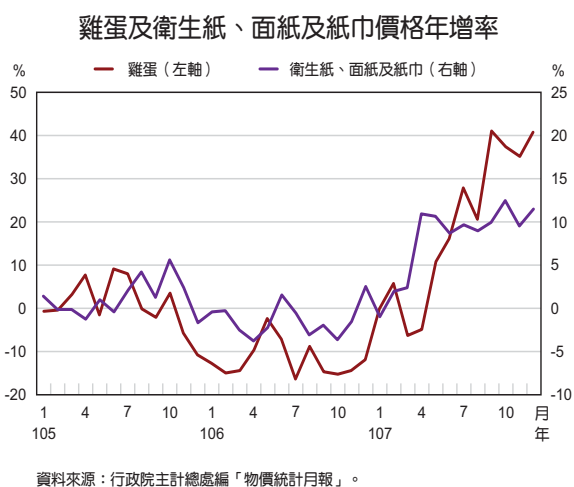
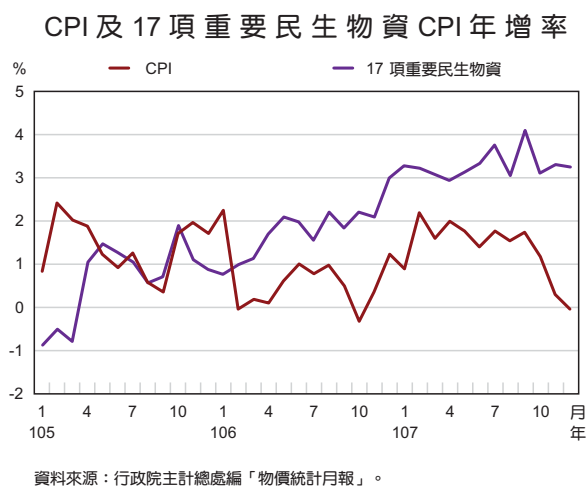
候平穩，蔬果價格下跌，加以國際油價大跌，國內油料費反映調降，以及菸稅調高效應逐漸消退，CPI年增率再度回降，至12月為-0.06%之全年低點，亦係106年11月以來首度轉負；全年平均則為1.35%，高於106年之0.62%。

至於核心CPI走勢，1、2兩月受農曆春節落點影響，波動較大；3月至7月各月年增率落在1.07%至1.56%之間，波動不大；8月起，由於菸稅調高之遞延效應逐漸消退，加以耐久性消費品價跌，核心CPI年增率逐月減緩，至12月為0.51%之全年低點；全年平均為1.21%，漲幅溫和。



此外，行政院穩定物價小組關注之17項重要民生物資⁷，係民眾日常生活較常購買之商品項目，對其價格漲跌較有感受。107年17項重要民生物資CPI年增率呈走高趨勢，全年年增率為3.29%，高於整體CPI年增率之1.35%，

主因雞蛋、衛生紙、面紙及紙巾，以及鮮奶等價格漲幅較大，分別為17.59%、7.98%及6.90%所致。



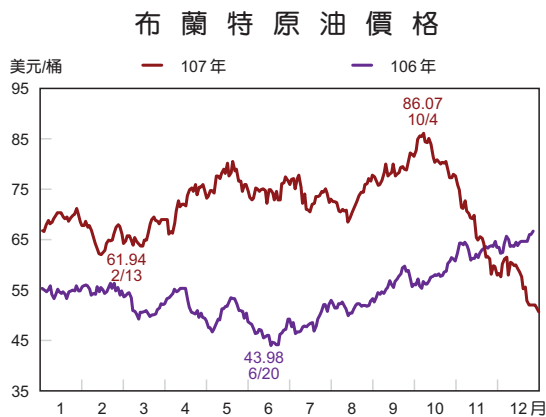
107年CPI上漲1.35%，主要係國際油價較106年大幅上漲，國內油料費反映調漲，加以香菸反映菸稅調高售價，兩者合計使CPI年增率上升約0.74個百分點。茲按CPI主要漲跌項目進一步分析如下：

⁷ 行政院穩定物價小組關注之17項重要民生物資（權重為5.48%），包括米、麵粉及調製麵粉、豬肉、雞肉、雞蛋、醬油、糖、沙拉油及調理油、鮮奶、奶粉、速食麵、麵包、衣服清潔劑、衛生紙、面紙及紙巾、沐浴用品、牙膏及牙粉、洗髮精及潤絲精等。

1. 影響 CPI 上漲之主要項目

(1) 油料費及燃氣

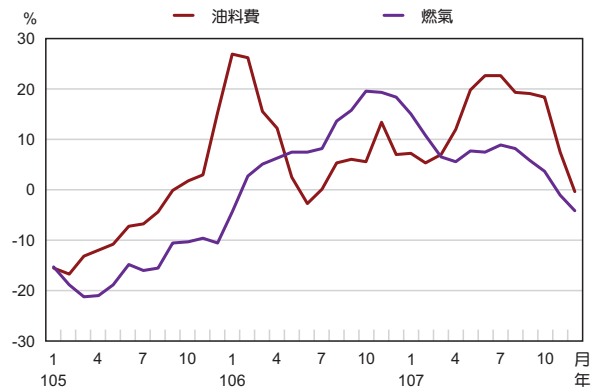
年初以來，由於美國持續增產原油，國際油價（布蘭特原油價格）震盪走低，至2月13日為每桶 61.94 美元；之後，受中東地緣政治風險升溫、美國恢復對伊朗實施經濟制裁限制原油出口、美國原油庫存下滑，以及石油輸出國組織（OPEC）與俄羅斯等產油國不願增產等供給面因素影響，油價走升，至10月4日達 86.07 美元之近4年來高點；嗣因美國原油庫存及產量續增、OPEC 與俄羅斯等產油國增產，加以全球經濟成長動能趨緩，降低原油需求，油價大幅回跌至年底之 50.56 美元，為全年最低點。全年油價平均為每桶 71.05 美元，較 106 年平均之 54.25 美元上漲 30.97%。



資料來源：Thomson Reuters Datastream。

國內油料費隨國際油價走揚而調漲，燃氣亦因業者反映進口成本調高售價，全年平均分別上漲 13.27% 及 6.06%，對 CPI 年增率的影響分別為 0.37 及 0.06 個百分點。

油料費及燃氣價格年增率

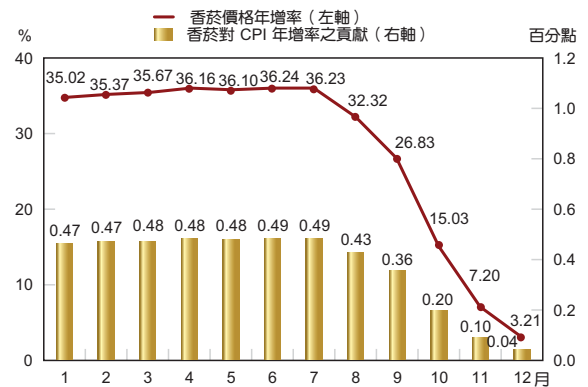


資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。

(2) 香菸

年初以來，菸品售價持續反映菸稅調高效應，8月起雖菸稅調高效應逐漸遞減，全年平均香菸價格仍上漲 26.72%，加計檳榔價格則上漲 25.19%，對CPI年增率的影響為0.37個百分點。

香菸對 107 年 CPI 年增率之貢獻



資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。

(3) 外食費

由於基本工資調高，餐飲業者人事成本增加，加以燃氣、食材等成本上揚，外食價格反映調漲，全年上漲 2.03%，對 CPI 年增率影響

0.18個百分點。

(4)房租

房租延續多年來緩步上揚趨勢，年增0.86%，對CPI年增率影響0.14個百分點。

(5)其他漲幅較大的項目

其他漲幅較大的項目包括：教養娛樂服務價格上漲0.76%，對CPI年增率影響0.06個百分點，主要係旅遊團費調高所致；運輸費上漲1.89%，對CPI年增率的影響為0.05個百分點，主要係機票價格調漲所致。

2. 影響 CPI 下跌之主要項目

(1)水果

由於天候平穩，水果價格下跌10.27%，對CPI年增率之影響-0.26個百分點。

(2)耐久性消費品

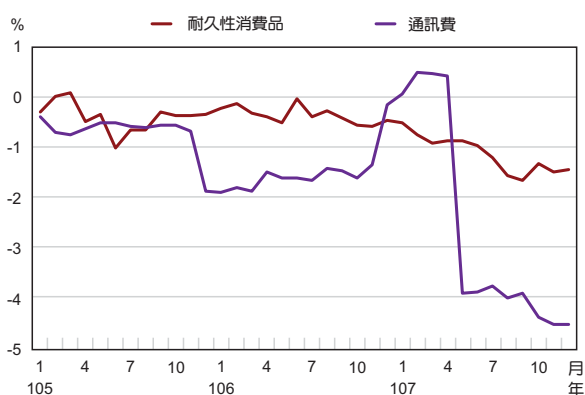
由於3C 消費性電子產品持續降價促銷，

致耐久性消費品價格下跌1.11%，對CPI年增率的影響-0.10個百分點。

(3)通訊費

5月起，陸續因電信業者推出行動通訊優惠方案，致通訊費下跌2.62%，對CPI年增率的影響-0.07個百分點。

耐久性消費品價格及通訊費年增率



資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。

107 年 CPI 主要變動項目分析

項目	年增率(%)	對CPI年增率之影響 (百分點)
CPI	1.35	1.35
油 料 費	13.27	0.37
香 菸 及 檳 榔	25.19	0.37
外 食 費	2.03	0.18
房 租	0.86	0.14
蔬 菜*	-3.37	0.12
燃 氣	6.06	0.06
教養娛樂服務	0.76	0.06
運 輸 費	1.89	0.05
合 計		1.35
水 果	-10.27	-0.26
耐久性消費品	-1.11	-0.10
通 訊 費	-2.62	-0.07
合 計		-0.43
其 他		0.43

註：因蔬菜細項權數係按月變動，致其指數對總指數之影響方向及幅度不必然與漲跌之方向一致。
資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。