

### 三、物價

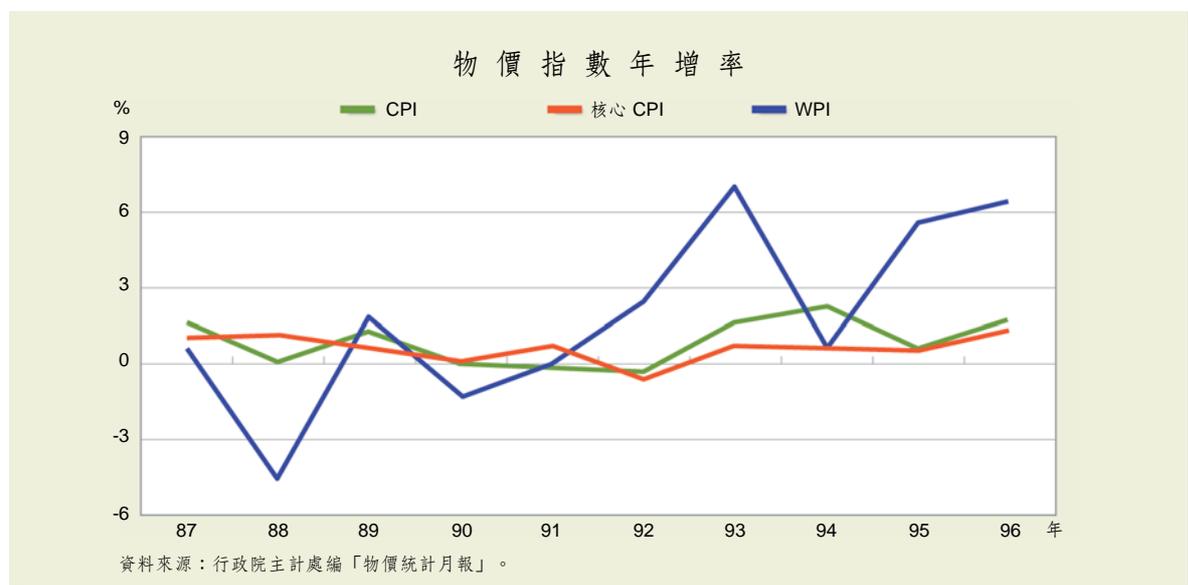
#### (一) 概說

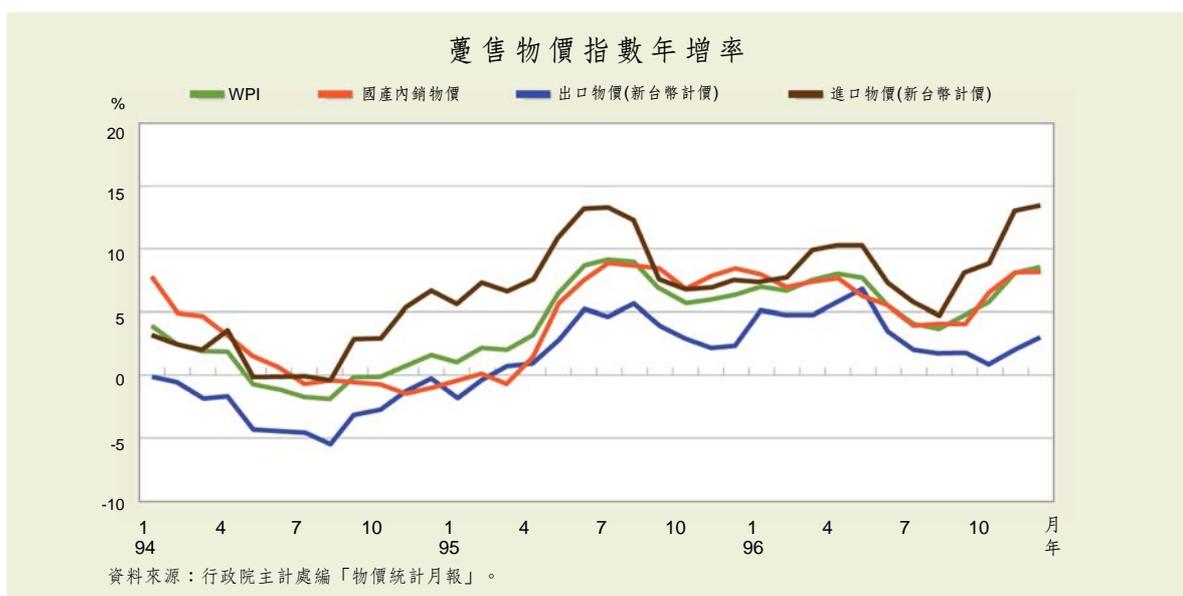
本(96)年因進口原油、鋼鐵、銅、鎳、鉛、塑化及穀物等國際農工原料行情上揚，加上新台幣對美元略貶影響，全年平均進口物價指數年增率升至8.95%，躉售物價指數(WPI)年增率亦升至6.47%。在消費者物價指數(CPI)方面，雖然國內單位產出勞動成本持續下降及消費需求不強，致服務類價格維持平穩，惟因國際原物料行情攀高，推升國內進口品及國產內銷品躉售價格，油料、燃氣、藥品及食品等相關商品反映成本陸續調漲零售價格，加上自8月起因風災雨害，蔬菜價格大漲，國內物價上漲壓力漸次升高，致CPI全年平均年增率升為1.80%，明顯高於上(95)年之0.60%，惟仍達成經建目標2%以下之水準；不包括蔬果、水產品及能源之CPI(即核心CPI)年增率

亦升為1.35%，高於上年之0.52%。

#### (二) 躉售物價

本年WPI漲勢仍強。WPI係進口物價、國產內銷物價及出口物價三項指數之加權平均。我國進口物價以農工原料之權重較大為77.19%，本年漲幅則為11.10%，對進口物價年增率的貢獻達8.66個百分點；其次為資本用品權重15.97%，本年跌幅為0.44%，對進口物價年增率的貢獻為負0.07個百分點；至於消費用品權重最小為6.83%，本年漲幅為4.18%，對進口物價年增率的貢獻為0.34個百分點。由於原油、鋼鐵、銅、鎳、鉛、塑化及穀物等國際農工原料行情上揚，本年以美元計價之進口物價上漲7.95%（上年為7.61%），益以新台幣對美元貶值約1.0%影響，以新台幣計價之進口物價漲幅較大，為8.95%（上年為8.81%）。雖國內電腦、通信與視聽電子產品，以及電子零組件等產品競爭依然激烈，報價續呈疲軟，惟反映進口原

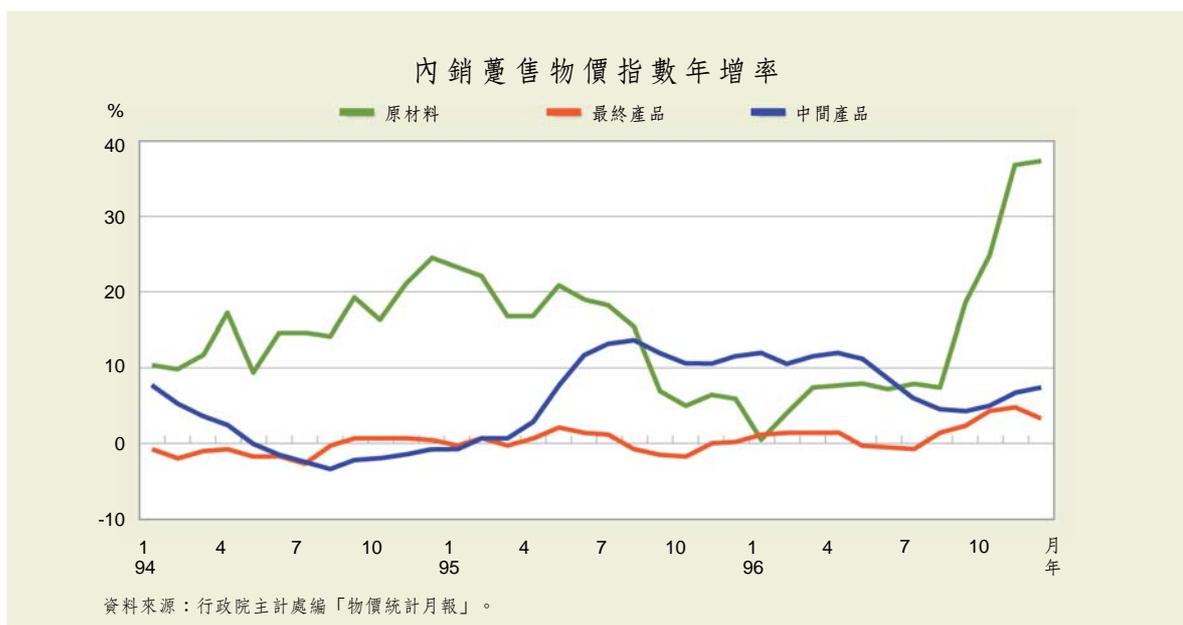




物料成本增加，國產內銷物價亦上漲6.39%，高於上年之5.26%。國產內銷物價漲幅較大的項目包括金屬基本工業產品為18.84%、礦產品為18.01%、石油及煤製品為10.89%、電力機械器材及設備為9.07%，以及化學材料為8.66%等。我國出口物價結構主要為工業產品，權重高達98.64%，農產加工品及農產品權重僅分別為1.22%與0.14%；

本年出口物價漲幅相對溫和，以美元計價及以新台幣計價之出口物價分別上漲2.59%（上年為1.31%）與3.56%（上年為2.49%）。綜合上述影響，本年WPI年增率為6.47%，高於上年之5.63%。

就本年各月變動情況觀察，與上月比較，2月起WPI持續上漲。若與上年同月比較，WPI年增率大致上呈先降後升走勢，最



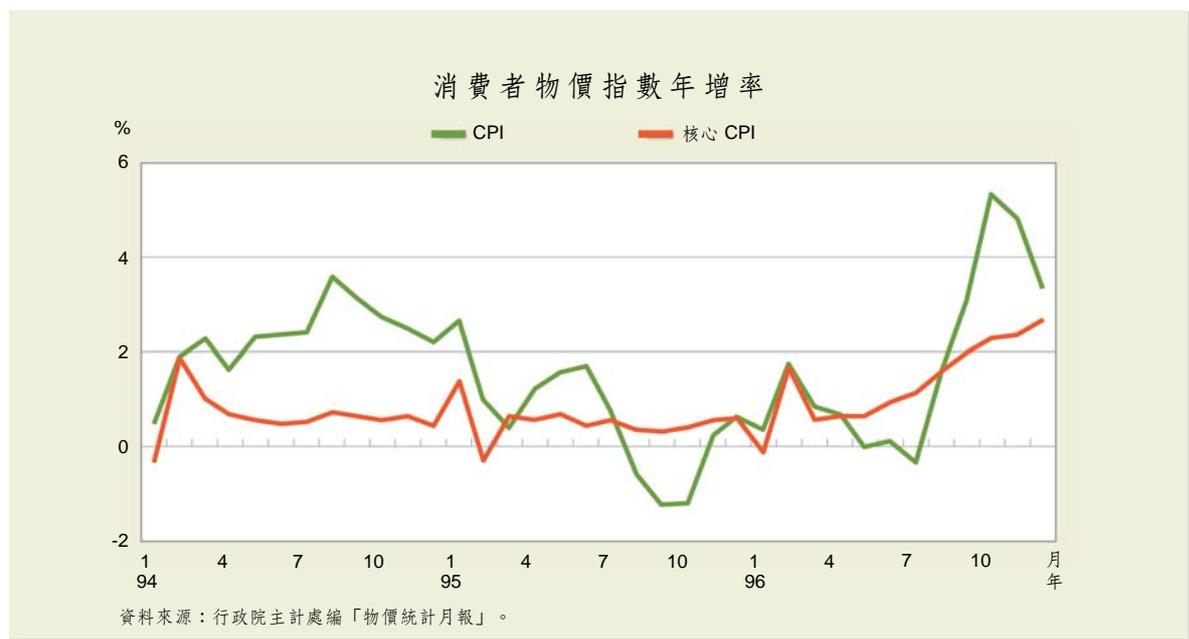
低為8月之3.67%，最高為12月之8.59%；其中以新台幣計價之進口物價漲幅較大，年增率最低為8月之4.69%，最高為12月之13.53%，國產內銷物價年增率最低為7月之3.94%，最高為12月之8.17%；至於以新台幣計價之出口物價漲幅相對較小，其年增率走勢亦與WPI略有差異，最低為10月之0.98%，最高為5月之6.87%。

本年內銷躉售物價（包括進口物價與國產內銷物價）年增率為7.58%高於上年之6.89%。按加工階段別分析，本年由於全球經濟持續穩健成長，尤以中國、印度等新興國家經濟高度成長，對國際原油、基本金屬及大宗物資等原物料需求殷切，推升原物料價格，以致內銷原材料價格大幅上漲14.04%；反映原材料投入成本，內銷中間產品價格亦上漲8.32%；惟受經貿加速全球化、自由化影響，下游市場競爭激烈，上、

中游成本轉嫁較為不易，致內銷最終產品價格漲勢相對溫和，僅上漲1.77%。

### （三）消費者物價

本年初以來，雖國際農工原料行情攀高，推升國內進口品及國產內銷品躉售價格，油料、燃氣及藥品等相關商品反映成本陸續調漲零售價格，惟國內需求不強，加上房租等服務類價格維持平穩，整體物價尚稱平穩。但自8月起，颱風連續來襲，農牧產品損失慘重，益以上年同期無颱風來襲，比較基期偏低，蔬菜等價格大漲；加上相關食品陸續反映穀物及乳品等進口成本調高售價影響，國內物價上漲壓力漸次升高，至10月CPI年增率曾高達5.33%，主因柯羅莎颱風來襲，蔬菜價格大漲78.63%，使CPI年增率上升2.63個百分點所致，其後隨蔬菜價格回降，CPI年增率趨緩，全年平均為1.80%。



## 本年 CPI 之主要變動項目分析

項目	年變動率 (%)	對CPI年增率之影響 (百分點)
CPI	1.80	1.80
食物類	2.86	0.77
蔬菜	9.52	0.32
家外食物	2.50	0.18
魚介	6.19	0.11
肉類	3.26	0.09
乳類	5.78	0.07
其他穀類及其製品	3.21	0.05
水果	-3.54	-0.11
能源	5.70	0.31
油料費	6.10	0.18
燃氣	9.99	0.11
電費	0.98	0.02
不含蔬果水產品及能源之CPI	1.35	1.16
教養娛樂服務	1.83	0.20
藥品	18.34	0.15
香菸及檳榔	3.83	0.10
成衣	3.17	0.10
房租	0.20	0.04
耐久性消費品	-0.38	-0.03

資料來源：行政院主計處編「物價統計月報」。

至於全年各月核心CPI年增率除了1至3月受農曆春節落點影響呈較大波動之外，4月起逐月走高，尤其下半年在食物類反映進口穀物及乳品等成本陸續調漲零售價格下，漲勢明顯升高，至12月為2.57%，全年平均年增率則為1.35%。

綜觀本年CPI上漲主要來自國際的輸入性因素以及國內的天候因素，均屬供給面因素。茲進一步分析如下：

### 1. 國際性因素

國際原油及大宗物資等原物料價格急遽攀升，導致世界各國面臨能源及食物等商品價格高漲的通膨壓力。我國屬小型高度開放經濟體，且農工原料缺乏，大多依賴進口，無法避免國際農工原料價格上漲之衝擊。

(1)油料費及燃氣價格反映國際原油及天然氣

### 價格調高

在供給面，因中東及奈及利亞等產油國地緣政治情勢緊張，市場擔心供油短缺；在需求面，因中國、印度等新興國家經濟快速成長，用油需求殷切；此外，國際美元疲軟，加上國際資金介入炒作，亦推升國際油價。國內油料費及燃氣反映原油及天然氣進口成本調高價格，分別上漲6.10%及9.99%，對CPI年增率的影響分別為0.18及0.11個百分點。

(2)家外食物、肉類等食品價格反映進口大宗物資成本調漲

在供給面，因全球暖化，農牧產品主要生產國天候反常，如澳洲因旱災耕地面積減少，農牧產品減產，加上海運費攀升，運輸成本增加。在需求面，因中國、印度等新興國家經濟快速成長，消費能力提高，需求殷

切；加上替代能源興起，玉米、糖及植物油等生質替代能源作物需求大增，致乳品以及小麥、黃豆與玉米等國際穀物價格飆漲，各項禽畜產品因飼養成本增加而調高售價。影響所及，國內雞肉等肉類價格自8月起明顯走高，全年平均上漲3.26%，對CPI年增率的影響為0.09個百分點。奶粉及鮮奶等乳類價格亦自下半年起漲幅明顯升高，全年平均上漲5.78%，對CPI年增率的影響為0.07個百分點；麵包及速食麵等其他穀類及其製品價格則上漲3.21%，對CPI年增率的影響為0.05個百分點；此外，餐飲業者為反映食材及燃氣等成本，自7月起陸續調高多項餐飲價格，致家外食物價格全年平均上漲2.50%，對CPI年增率的影響為0.18個百分點。

### (3)藥品、菸品等反映進口成本調漲售價

中藥材因來自中國之供量減少，成本大增，3月起連續3個月價格大幅上漲，致藥品價格全年平均上漲18.34%，對CPI年增率的影響為0.15個百分點。菸品亦因進口洋菸成本增加，國內售價調高，致香菸及檳榔價格上漲3.83%，對CPI年增率的影響為0.10個百分點。

## 2. 國內天候因素及蔬菜比較基期因素

本年8月以來，聖帕、柯蘿莎等颱風陸續來襲，農牧產品損失慘重，益以上年同期無颱風釀災，比較基期偏低，致蔬菜價格大漲，全年平均上漲9.52%，對CPI年增率的影響達0.32個百分點，居影響因素之冠。

### 3. 其他較大的影響因素

其他較大的影響因素包括：教養娛樂服務價格上漲1.83%，對CPI年增率的影響為0.20個百分點，主要係因國外旅遊團費、補習及學習費調高所致。成衣則因景氣回升，折扣優惠較上年減少，價格上漲3.17%，對CPI年增率的影響為0.10個百分點。

至於影響本年CPI下跌之因素，主要係因上半年天候良好，國產水果盛產，致全年平均水果價格下跌3.54%，對CPI年增率的影響為負0.11個百分點。此外，雖然國際鋼鐵等基本金屬行情攀高，國產內銷之金屬基本工業產品躉售價格隨之大漲，但由於國內需求不強，加上市場競爭依然激烈，冰箱、洗衣機及冷氣機等家庭耐久設備售價仍能維持平穩；益以汽車，以及通訊、個人電腦與電子視聽娛樂設備等電子相關產品售價續趨下跌，致耐久性消費品價格續較上年下跌0.38%，對CPI年增率的影響為負0.03個百分點。