

二、新台幣鈔券改版說明

(一) 緣 由

1. 加強鈔券防偽功能：舊版鈔券流通市面已近二十年，由於現代科技不斷創新，過去設計之防偽功能，已無法應付電子分色機，彩色影印機及雷射印表機等科技儀器之仿造，為因應日新月異之科技產品，新台幣改版刻不容緩。
2. 增加機器辨識功能：為因應機器自動化作業需要，亟需於鈔券中加入可供機器辨識之設計，以方便使用機器處理大量鈔券，減少人力負擔。
3. 配合輿論要求：由於舊版一千元及五百元券尺寸相同，一百元券及五十元券亦相同，視障人士辨識不易，為應社會弱視團體要求，將新版鈔券尺寸酌予縮小，採短邊相同，長邊依面額別遞增，並增加盲人點設計。

(二) 規劃理念

經廣泛蒐集各國鈔券圖案，分析潮流趨勢，參酌輿論社會各界建議，兼顧多元化社會中不同意見，規劃新版鈔券。茲說明如後：

1. 面額組合：經統計外國鈔券，大抵以

一、二、五、十之倍數為面額組合，以「二與二之十倍數」為鈔券面額之國家有 138 個國家。鈔券面額在五種以上者，計有 116 國。為因應未來市場交易及方便民眾現金交易需要，遂擬定新版鈔券為一百元券、二百元券、五百元券、一千元券及二千元券等五種面額。有關增加二百元及二千元券之原因說明如後。

(1) 二百元券：

方便民眾現金交易：依 87 年 12 月底各類鈔券發行張數分析，五十元券、一百元券、五百元券、一千元券共有 11.6 億張，其中一百元券佔 36%，一千元券佔 48%，該兩券類於現金交易中使用比例均屬偏高。為方便民眾使用現鈔，宜發行二百元券。

(2) 二千元券：

- A. 以主要國家及亞洲新興經濟體之紙幣最高面額占平均每人 GDP 之比率分析：台灣地區之紙幣最高面額（一千元）占平均每人 GDP 之比率為 0.24%，除南韓外，均低其他國家，因此，可發行面額較一千元為高的紙幣。
- B. 自民國 69 年發行一千元券迄今已二十餘年，其間平均每人所得增加五

倍，大額交易機會劇增，發行面額大於一千元之鈔券，可提供民眾多一種選擇。

C. 為因應未來市場現鈔交易需要：依 87 年 12 月底各類鈔券發行額占鈔券發行總額分析，一千元券佔 87%，已屬偏高，為因應未來現鈔交易需要，宜利用改換新版時機，發行面額大於一千元之鈔券。

D. 經統計國人使用信用卡平均每筆交易金額在三千至四千元間，顯示市面交易在三千元以下者，仍以現鈔交易為主，為方便民眾使用現鈔，宜發行二千元券。

2. 圖案設計：其構圖原則為尊重歷史，如國父及先總統蔣公像；表現台灣未來希望，如以體育、教育、科技及經貿建設為主題；表現台灣景觀及生態保育，如玉山、大霸尖山、櫻花鉤吻鮭等圖案。

(1) 一百元券：正面主題圖案為國父生活化座像，以緬懷國父創建民國之豐功偉業；背面主題圖案為陽明山中山樓，以表現中國建築之美及紀念國父開國精神。

(2) 二百元券：正面主題圖案為先總統蔣公座像，以緬懷蔣公勤政建設台灣之偉績；背面主題圖案為總統府，以象徵全

國之領導中心。

(3) 五百元券：正面主題圖案為體育（以少棒運動為主題），以展現全民運動之風貌；背面主題圖案為梅花鹿，係台灣聞名之稀有動物，配以台灣五嶽三尖之大霸尖山等，以表現台灣特有景觀與生態保育成效。

(4) 一千元券：正面主題圖案為教育（以小學生上課為主題），表現國家未來朝氣與希望及我國對教育之重視；背面主題圖案為帝雉，係台灣稀有動物，配以台灣五嶽之首之玉山等，以表現台灣特有景觀與生態保育成效。

(5) 二千元券：正面主題圖案為科技（以衛星碟形天線及經貿大樓為主題），表現我國之科技進步，經濟建設；背面主題圖案為以台灣國寶聞名國際之櫻花鉤吻鮭，配以台灣五嶽三尖之南湖大山等，以表現台灣特有景觀與生態保育成效。

3. 主墨色：為使各面額鈔券顏色易於辨認，各鈔券主墨色均不同，一百元券為紅色，二百元券為綠色，五百元券為咖啡色，一千元券為藍色，二千元券為紫色。

4. 尺寸：為維護流通鈔券整潔，方便民眾置於皮夾攜帶，並便於盲胞及弱視者使用，經參酌國外鈔券尺寸，新版鈔券採

短邊一律 70 公釐，長邊依面額別遞增 5 公釐，一百元券為 145 公釐，二百元券為 150 公釐，五百元券為 155 公釐，一千元券為 160 公釐，二千元券為 165 公釐。因此，不同面額鈔券尺寸不同，同一面額者尺寸相同，有助於使用者辨認。

5. 盲人點：為方便盲胞及弱視者使用鈔券，各面額鈔券之盲人點設計如後：

- (1) 一百元券為一個圓形印紋 (•)。
- (2) 二百元券為二個圓形印紋 (••)。
- (3) 五百元券為三個圓形印紋 (•••)。
- (4) 一千元券為一條長形印紋 (|)。
- (5) 二千元券為二條長形印紋 (||)。

(三) 防偽設計

係參酌世界主要國家鈔券之防偽措施，歸納潮流趨勢，規劃多項防偽設計。

1. 上下左右銜接圖紋：將鈔券上下或左右捲摺，圖紋可準確銜接。
2. 盲人點：用手觸摸可感覺凸起之印紋，提供盲胞與弱視者辨識。
3. 水印：迎光透視，其圖案顯現高低明暗層次分明效果。
4. 變色油墨：輕轉鈔券角度，正面左下角面額數字顏色將呈現不同顏色之變化效果。

5. 正背面套印：正、背面梅花圖案，迎光透視，可精確組合重疊。

6. 折光變色窗式安全線：五段浮嵌在紙中之窗式安全線，除有面額字樣外，輕轉鈔券時，安全線顯示變色效果。迎光透視，安全線呈現不透光實線。

7. 凹版印紋：主要圖紋採凹版印刷，用手觸摸可感覺墨紋凸出紙面。

8. 隱藏字：以十五度仰角迎光檢視，正面右下角圖紋中可清楚浮現面額字樣。

9. 微小字：採黑白線微小字，用放大鏡可見「THE REPUBLIC OF CHINA」字樣。

10. 隱性螢光纖維絲：鈔券於紫外光源照射下，會顯現不同顏色之螢光纖維絲。

11. 防止彩色影印設計：利用特殊設計之細線條圖案，偽造時會產生與原圖明顯不同之效果，可有效防止彩色影印偽造。

12. 連續調彩虹隔色平版底紋：利用印鈔機特有功能，使底紋圖案有彩虹般漸層變化效果；可以防止一般印刷方式之偽造。

13. 磁性油墨：提供機器判讀、辨識與分類之用。

14. 顯性螢光墨：為一種特殊油墨，其印紋在正常光源下可看到，但在紫外燈照射下會顯現不同顏色。

15. 光影變化箔膜：輕轉鈔券，「2000」字

樣及「衛星」圖案呈現漸次閃動、不同顏色之變化。此為二千元券增加之防偽設計。

16. 金屬油墨加印「2000」字樣：輕轉鈔券，「火箭」圖案兩側呈現金屬光澤，經掃瞄影印後，顏色變化差異大，「2000」字樣不清楚。此為二千元券增加之防偽設計。

(四) 宣導措施

為使民眾能立即辨識鈔券真偽，本行辦理多種宣導活動。

1. 舉辦新版券、幣辨識說明會。
2. 印製傳單等文宣品分送國民小學、警察局、縣市政府、鄉鎮市公所、各金融機構及旅館同業公會。
3. 透過新聞局電子視訊牆，將簡易辨識資訊在全國 78 處公共場所播放。
4. 拍攝「新版鈔券防偽宣導短片」於無線及有線電視台公益節目及各地電影院

播放。

5. 廣播電台插播宣導：錄製新版鈔券宣導辨識方法，於警廣及北、中、南等 40 家廣播電台公益節目內播出。
6. 報紙刊登廣告：將新版券、幣目視防偽功能刊登各大報廣為宣導。
7. 舉辦有獎徵答活動：於 90 年 9 月及 91 年 7 月間，舉辦防偽宣導有獎徵答活動，民眾踴躍參與，已達宣導目的。
8. 央行網站刊登「流通鈔券真偽之辨識」供民眾上網查閱。

(五) 舊版鈔券回收計畫

凡票面載明「台灣銀行」之舊版紙鈔，經公告流通至民國 91 年 6 月 30 日止。為便利民眾兌換，自 91 年 7 月 1 日起至 92 年 6 月 30 日止，持有人亦可至各地銀行、郵匯局、信用合作社、農漁會信用部兌換。期滿後，民眾仍可持前述舊版券幣向各地台灣銀行兌換等值券幣。

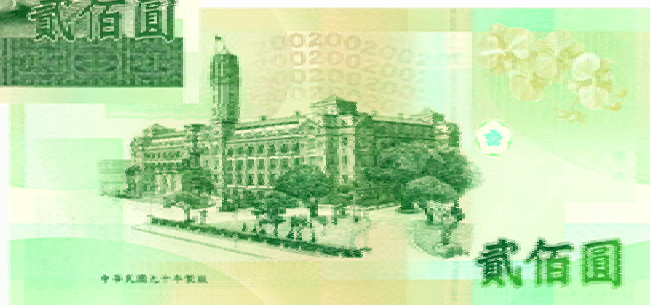
新版新台幣



100 元券
紅色系
145mm×70mm



200 元券
綠色系
150mm×70mm





500 元券
咖啡色系
155mm×70mm



1000 元券
藍色系
160mm×70mm



2000 元券
紫色系
165mm×70mm

