

三、物 價

(一)概說

本（92）年國內躉售物價上漲，消費者物價下跌。就各類物價分析，以新台幣計價之進口物價較上（91）年上漲5.14%，出口物價則下跌1.49%；躉售物價上漲2.48%。消費者物價下跌0.28%，不包括新鮮蔬果、魚介及能源之消費者物價（即核心消費者物價）年增率為負0.61%。影響本年物價下跌的因素主要係：(1)空屋率仍高，房租下跌；(2)失業情勢改善仍緩，加上嚴重急性呼吸道症候群（SARS）疫情衝擊消費市場，國內需求疲弱；(3)市場愈趨開放，商品價格競爭愈加激烈；(4)單位產出勞動成本持續下降。影響物價上漲的因素主要為：(1)原油等原物料行情上揚；(2)醫療費及學雜費調升；(3)蔬菜價格比較基期偏低。

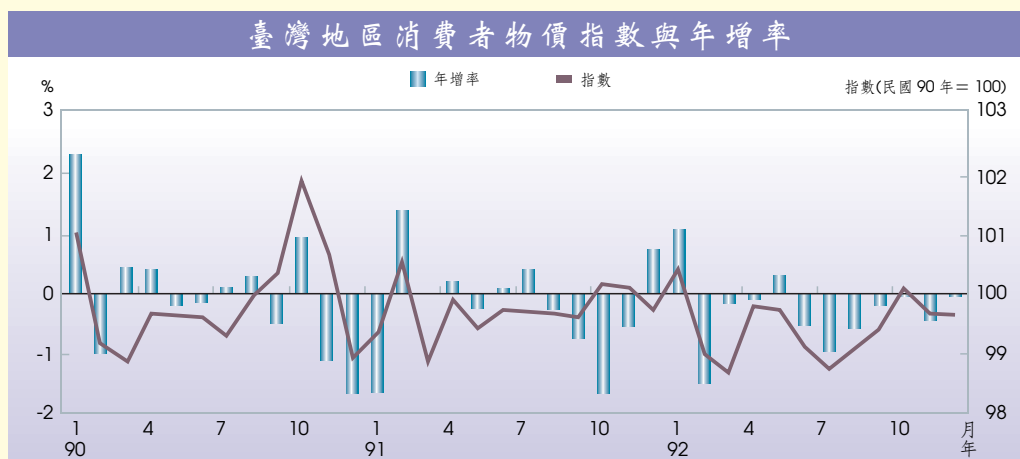
(二)消費者物價

本年雖全球景氣逐漸復甦，原油、鋼品、化學材料及紙漿等原物料需求轉殷，內銷品躉售價格上漲4.34%，惟因零售市場競爭激烈，加上第2季受SARS疫情衝擊消費市場影響，商品及服務價格易跌難漲，益以空屋率仍高，房租續降等因素，致消費者物價指數下跌0.28%；核心消費者物價指數亦下跌0.61%。就各月消費者物價指數之年增率觀察，除1、2月受春節因素比較基期影響，年增率分別為1.10%及負1.52%之外，其餘各月年增率介於負1.0%至0.4%之間。茲按分類指數結構分析如下：

1. 非食物類（不包括食物類之消費者物價指數）

非食物類下跌0.33%，其中服務類下跌0.45%，非食物商品類亦下跌0.17%。

(1)服務類



核心消費者物價指數與年增率



雖醫療服務費及部分學校學雜費陸續於上年9月起調漲，惟因空屋率仍高，房租續降(年增率為負1.00%，使消費者物價指數年增率下降0.21個百分點)；加上住宅維修服務、交通工具維修服務及婚喪喜慶費持續下降，以及理容、運輸、娛樂服務與補習費跌多漲少等影響，服務類價格年

增率為負0.45%。

(2)非食物商品類

雖原油、石油製品、化學材料、金屬基本工業產品、紙漿及紡織等內銷品躉售價格上揚，惟因零售市場競爭激烈，加上國內需求仍弱，抑制商品價格調漲空間，僅油料費、燃氣及成衣價格分別較上年上

消費者物價指數

基期：民國90年=100

年 / 月	總指數(CPI)	非食物類		食物類		核心物價*	
		年增率(%)	指數	年增率(%)	指數	年增率(%)	指數
90	100.00	-0.01	100.00	0.33	100.00	-0.92	100.00
91	99.80	-0.20	99.80	-0.20	99.80	-0.20	100.69
92	99.52	-0.28	99.47	-0.33	99.72	-0.08	100.08
92 / 1	100.49	1.10	100.29	0.88	101.12	1.76	100.83
2	99.08	-1.52	99.25	-1.60	98.62	-1.31	99.97
3	98.77	-0.18	99.31	0.48	97.19	-2.10	99.82
4	99.85	-0.11	100.25	0.13	98.71	-0.80	100.88
5	99.79	0.32	99.76	-0.24	99.91	1.91	100.49
6	99.22	-0.55	99.41	-0.75	98.70	-0.03	99.91
7	98.80	-0.98	98.96	-0.50	98.36	-2.28	99.46
8	99.16	-0.59	98.93	-0.16	99.89	-1.64	99.41
9	99.47	-0.21	99.09	-0.39	100.60	0.38	99.53
10	100.18	-0.06	99.49	-0.68	102.25	1.80	100.21
11	99.74	-0.46	99.51	-0.62	100.46	0.08	100.29
12	99.72	-0.05	99.36	-0.51	100.82	1.32	100.17

註：*係指不含新鮮蔬果魚介及能源之CPI。

資料來源：行政院主計處編「中華民國台灣地區物價統計月報」。



漲 7.68%、6.52%及 1.12%；家庭耐久設備、傢俱、交通設備、教養設備、娛樂設備等耐久性消費品價格則持續下跌，書報期刊、美容及衛生用品等售價亦普遍下滑，致非食物商品類價格年增率為負 0.17%。

2. 食物類

雖蔬菜、魚介、蛋類及家畜價格分別較上年上漲 8.60%、2.61%、8.24% 及 3.19%，惟受新鮮水果供貨充裕，價格下跌 7.63%，加上稻米開放進口，米類價格下跌 4.96%，以及家外食物價位持續走低，下跌 1.24%，家禽與豆類及其製品等價格亦普遍下滑等影響，食物類價格指數年增率為負 0.08%。

(三) 躉售物價

本年躉售物價指數年增率為 2.48%。由於進口原油、化學品、鋼品、紡織纖維、紙漿及穀物等國際行情上揚，以新台幣

幣計價之進口物價上漲 5.14%，影響所及，國產內銷物價亦上漲 3.88%；出口物價則受電腦、通信及視聽電子產品與電子零組件價位持續走低影響，下跌 1.49%。茲按分類指數結構分析如下：

1. 國產內銷物價指數

本年國產內銷物價指數年增率為 3.88%。上漲主因為毛豬育成率低及砂、碎石、級配料等供給減少，行情上揚，加上鋼品等基本金屬製品、化學材料因國際行情走高及需求持續熱絡，價格上漲所致。至於下跌幅度較大的則有電腦、通信及視聽電子產品與電子零組件、水果及稻穀等，惟其影響相對較小。就全年走勢觀察，各月年增率均逾 2%，且下半年年增率較上半年緩和。

2. 進口物價指數

本年進口物價指數年增率為 5.14%，若剔除新台幣對美元匯率升值 0.50%，以美元計價指數則上漲 5.61%。基本分類指

數十大類中，除電機及其設備類受電腦、通信及視聽電子產品與電子零組件等售價下挫影響，下跌 4.40% 之外，其餘九大類皆呈上揚，其中以基本金屬及其製品類漲 16.40% 為最，主因鋼品需求強勁，國際行情走高所致；其次為礦產品類漲 13.49%，主因國際原油及石油腦等國際行情上揚所致；化學、塑膠、橡膠及其製品類亦上漲 10.20%。就全年走勢觀察，因全球景氣復甦，進口物價指數隨國際原物料行情呈上升走勢，各月年增率介於 1% 至 12% 之間。

3. 出口物價指數

本年出口物價指數年增率為負 1.49%；

若剔除匯率變動因素，以美元計價指數則下跌 1.05%。基本分類指數九大類中有八大類呈現上揚，其中以基本金屬及其製品類漲 10.38% 為最，主因鋼品國際行情走高所致；化學、塑膠、橡膠及其製品類上漲 6.15% 次之，主因石化原料受國際原油價格上揚推升成本，售價調漲所致。僅電機及其設備類受電腦、通信及視聽電子產品與電子零組件等價位持續走低影響下跌 9.10%，惟因其占出口物價指數權重近五成，致出口物價指數仍呈下跌。就全年走勢觀察，各月跌幅有擴大趨勢，年增率介於負 0.19% 至負 4.89% 之間。

躉售物價指數

基期：民國 90 年=100

年 / 月	總指數	國產內銷物價			進口物價			出口物價		
		年增率(%)	指數	年增率(%)	指數	年增率(%)		指數	年增率(%)	
						台幣計價	美元計價		台幣計價	美元計價
90	100.00	-1.34	100.00	-2.60	100.00	-1.25	-8.69	100.00	0.32	-7.28
91	100.05	0.05	100.96	0.96	100.40	0.40	-1.86	98.51	-1.49	-3.72
92	102.53	2.48	104.88	3.88	105.56	5.14	5.61	97.04	-1.49	-1.05
92 / 1	102.19	4.49	104.03	5.89	104.94	9.01	10.36	97.52	-1.06	-0.29
2	103.58	5.58	104.83	6.32	107.31	11.10	11.99	98.65	-0.19	0.11
3	104.46	5.11	106.70	7.39	107.29	8.19	9.11	99.27	-0.33	-0.05
4	102.89	2.65	104.99	4.38	105.26	4.65	4.90	98.27	-1.19	-1.50
5	101.90	2.01	103.85	3.05	104.17	3.78	2.96	97.56	-0.68	-1.89
6	101.72	1.94	103.90	2.23	104.02	4.29	2.33	97.09	-0.23	-2.31
7	101.80	2.47	104.25	2.22	104.34	5.47	2.38	96.66	0.50	-2.45
8	102.37	2.19	105.25	3.03	105.15	4.60	3.49	96.52	-0.71	-1.77
9	101.77	0.65	105.09	3.30	104.15	1.32	3.05	95.83	-2.95	-1.28
10	101.69	0.00	104.68	2.95	105.28	1.47	4.73	94.95	-4.88	-1.83
11	102.44	1.18	104.83	2.48	106.71	4.34	6.33	95.78	-3.18	-1.34
12	103.46	1.57	106.10	3.53	108.14	4.14	6.58	96.13	-3.15	-0.87

資料來源：行政院主計處編「中華民國台灣地區物價統計月報」。