

印度經濟之崛起、對全球之影響 及台灣因應之道

劉 雨 芬

摘 要

在金磚四國中，尤以中國及印度的崛起最受矚目，這兩個國家目前已躋身世界成長最迅速的經濟體之列。儘管印度經濟改革要較中國晚 10 餘年，然而印度自 1990 年代改革以來，拜全球化與數位革命之賜，與全球經濟緊密互動，經濟成長大幅躍進，使得印度在世界經濟中的地位不斷攀升。

一、印度經濟之崛起

(一) 崛起之背景

1. 1991 年開始全方位經濟改革：包括加速基礎設施建設、發展資訊技術產業、放寬外資進入限制、推動國營事業民營化並進行財政及金融體系之改革等。
2. 印度獨特的發展模式：過去 15 年來印度沒有發生基礎廣泛的製造業革命，經濟擴張主要係來自於服務業部門的強勁成長，其中尤以 IT 產業成長最為亮麗。

(二) 近年之經濟金融情勢

1. 經濟強勁成長，服務業扮演吃重角

色；

2. 內需強勁及油價高漲導致經常帳收支持續惡化；
3. 為調整產業結構，自 2004 年起積極吸引外資；
4. 2005 年起海外購併交易相當熱絡；
5. 2005 年以來通膨升溫，印度央行升息因應；
6. 財政收支失衡，惟赤字情況略有改善；
7. 外匯存底快速攀升，2004 年底已超越其外債總額；
8. 股市表現亮麗，股價指數頻創新高；
9. 印度盧比對美元呈升值趨勢；
10. 銀行體系資產品質漸獲改善。

(三) 未來展望

1. 經濟成長展望
 - (1) 官方預測：總理辛格於 2005 年底表示，印度經濟成長率可望在 2-3 年後加速至 10%。
 - (2) 國際機構預測：各國際機構均預測

未來兩年印度經濟可望持續快速擴張，成長率皆逾 7% 以上；另亞洲開發銀行（ADB）預測 2006-2010 年經濟成長率將進一步推升至 8-8.5%。

2. 面臨之挑戰：在印度經濟快速成長的同時，尚有一些不利經濟成長的因素待克服，例如：政府財政赤字龐大，經濟結構不佳造成的就業問題，基礎建設不足，以及逐漸擴大的貧富差距等。

三、對全球之影響

（一）地理位置深具戰備價值

（二）積極推動參與區域合作

（三）對全球經濟金融的影響

1. 能源需求激增；
2. 新消費族群誕生；
3. 耐久財需求暴增；
4. 支撐全球經濟成長；
5. 在全球金融、資本市場地位提高；
6. 成為全球科技產業重鎮。

四、台灣因應之道

（一）台灣與印度的雙邊經貿關係

1. 貿易：台、印雙邊貿易相對於我國整體對外貿易，比重略嫌偏低。

2. 投資：我國歷年在印度申請投資之金額累計僅約 1 億 4 千萬美元，相較於其他國家，可謂微不足道。

（二）台灣未來如何開拓印度市場

1. IT 產業：台灣的硬體結合印度的軟體。

2. 基礎設施：印度營建市場商機龐大。

3. 加強出口拓銷：參加印度舉辦之綜合商展與專業展，打開知名度。

4. 加強技術及人才合作：自印度引進低階勞工或高階資訊人才。

台商前進印度市場可提前進行區域產業分工布局，利用印度對外簽署自由貿易區之優勢，享受區域關稅的優惠待遇，避免被邊緣化的危機，並經由印度管道，擴大出口東協市場的機會。

惟儘管印度具有高英文水準、軟體產業發達、科技人才豐沛及龐大內需市場等優勢，但印度政府效率不彰、對外匯管制仍多、勞動法規僵硬、基礎設施仍落後等，都是企業投資印度時必須審慎考量的因素。

一、前言

2003 年 10 月高盛證券（Goldman Sachs）發表金磚四國（中國、印度、俄羅斯及巴西）（註 1）的長程發展評估報告，引發全

球極大震撼，認為這將是 21 世紀影響人類最深遠的經濟發展趨勢。根據其 2006 年初之最新預測，中國將於 2035 年超過美國，成為全

球第一大經濟體，而印度將於 2020 年超過義大利，2033 年超過日本，成為全球第三大經濟體。

在金磚四國中，尤以中國及印度的崛起最受矚目，這兩個國家目前已躋身世界成長最迅速的經濟體之列。然而，長期而言，由於印度人口相對中國年輕且仍持續成長，印度前景更為看好。高盛預測未來 30 年印度經濟成長率皆可望逾 5%，即使至 2050 年，經

濟成長率亦可望達 5% 左右，屆時為金磚四國中唯一經濟成長率超逾 3% 之國家。

印度自 1991 年起開始實施經濟改革，在這 15 年中印度改寫世界經濟發展史，它越過工業化，由一個落後的農業社會發展為一個知識型社會，印度的 IT 產業、製藥業和生物科技領先全球。鑑於印度對全球的影響力不斷攀升，本文擬探討印度經濟之崛起、對世界經濟之影響以及台灣因應之道供參。

二、印度經濟之崛起

印度自 1991 年開始全方位經濟改革，自此經濟便進入發展的快車道，其中尤以服務業成長最為強勁，占 GDP 的比重達 50% 以上。

相較於全球已開發國家人口持續老化，印度擁有龐大的年輕人力，目前印度 35 歲以下人口占總人口達 70%，高盛證券預期至 2010 年印度將為世界增添 8,300 萬勞動大軍。因此，印度持續新增的勞動力與消費人口將成為全球經濟主要動力來源。

(一) 崛起之背景：

1. 1991 年開始全方位經濟改革

印度自 1947 年脫離英國殖民地獨立後，1951 年開始第一個五年計畫，但真正的經濟改革開放始自 1991 年拉奧 (PV Narasimha Rao) 政府上台之後，當時印度國際收支嚴重失衡，債務清償陷入困境，印度政府乃銳意革新，主要措施包括：加速基礎設施建設、

發展資訊技術產業、放寬外資進入限制、推動國營事業民營化並進行財政及金融體系之改革等。經濟伴隨著改革快速穩定發展，1998-2003 會計年度 (當年 4 月初至翌年 3 月底) 平均每年實質經濟成長 5.4%，2003-2005 年度則進一步攀升至逾 8%。

2. 印度獨特的發展模式

過去 15 年來印度沒有發生基礎廣泛的製造業革命，經濟擴張主要係來自於服務業部門的強勁成長，其中尤以 IT 產業成長最為亮麗，IT 產業主要是軟體服務業，而非硬體製造業。由於長期以來政府對科技教育及人才培育的重視，且挾其英語普及、人才眾多及勞動成本低廉等優勢，印度軟體產業以及在銀行、保險、金融的商業處理外包 (Business Process Outsourcing, BPO) 服務方面，居世界領先地位。

(二) 近年之經濟金融情勢

1. 經濟強勁成長，服務業扮演吃重角色
印度 2003 與 2004 年度經濟成長率分別高達 8.5% 及 7.5%。另印度官方初估 2005 年度成長率將達 8.1%（表 1），從支出面來看，其中固定資本形成及民間消費支出分別成長 8.5% 及 8.0%，為成長主要動能。至於進、出口方面，在全球景氣復甦的帶動下，出口持續成長 25%，惟進口亦伴隨內需強勁而大幅擴張 32%。

從生產面觀之，占 GDP 比重達 54% 之服務業年成長達 9.8%，尤其是資訊服務業成長最為快速。其次，占 GDP 比重 26% 之工業部門亦大幅擴增 9.0%，主要係拜紡織、基本金

屬及運輸設備等生產暢旺所賜。至於農業部門則僅成長 2.3%，該部門從業人口占總人口之三分之二，惟其產值卻僅占 GDP 之 20%。

2. 內需強勁及油價高漲導致經常帳收支持續惡化

受內需強勁及國際油價高漲之影響，最近 2 年商品貿易逆差惡化。影響所及，經常帳收支自 2004 年以來由順差轉為逆差，2005 年經常帳逆差高達 216 億美元，相對 GDP 比率為 2.7%（表 1）。

3. 為調整產業結構，自 2004 年起積極吸引外資

為調整產業結構，提升製造業的技術水

表 1：印度主要經濟金融指標

項 目	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年(f)
經濟成長率 ¹ (%)	5.8	3.8	8.5	7.5	8.1	7.6
失業率(%)	9.2	10.4	10.3	10.0	9.9	9.2
CPI年增率(%)	3.8	4.3	3.8	3.8	4.2	4.8
官方利率 ² (%)	6.50	5.75	4.50	4.75	5.25	5.75
貨幣市場利率(%)	6.5	5.5	4.5	4.8	5.3	5.8
經常帳收支(億美元)	14	71	69	-33	-216	-284
經常帳收支/GDP(%)	0.3	1.4	1.2	-0.5	-2.7	-3.3
外債餘額(億美元)	975	1,063	1,135	1,202	1,239	1,294
外債餘額/GDP(%)	20.4	21.0	19.1	17.4	15.4	15.1
外匯存底(扣除黃金,億美元)	458.7	676.7	989.4	1,265.9	1,319.2	---
一美元兌盧比匯率(平均值)	47.2	48.6	46.6	45.3	44.1	43.0

註：1. 均以會計年度成長率（每月4月初至翌年3月底）表示；2. 央行對商業銀行的隔夜存款利率。

f：除經濟成長率為ADB之預測值及官方利率為JP摩根大通銀行之預測值之外，其餘為EIU之預測值。

資料來源：EIU；IMF/2006年3月出版之IFS；ADB/2006年4月出版之Asian Development Outlook 2006

準，印度自 2004 年起積極吸引外資，2005 年度外人直接投資 75 億美元，較 2004 年度之 53 億美元成長達 42%，其中高達四分之三投資於製造業，印度官方預測本（2006）年度外人直接投資可望超逾 100 億美元。

本年 4 月 19 日印度政府發布「外人直接投資政策」白皮書，對外人直接投資政策進行 15 年來首次的大規模調整，除零售（單一品牌零售業除外）、核能及博奕等行業外，其餘行業均對外資開放，顯示政府積極吸引外資以推動長期經濟成長的決心。

4. 2005 年起海外購併交易相當熱絡

拜股市飆升、企業籌資容易及信心高漲所賜，印度海外購併交易相當熱絡，2005 年海外併購 134 件，金額達 37 億美元，儘管規模不及歐美企業，惟購併活動仍持續增加，預計本年購併金額可望再創新高。

印度企業藉由海外購併得以取得更多專業技術、建立自有品牌、擴大市場規模，提升印度產品的全球競爭力。

5. 2005 年以來通膨升溫，印度央行升息因應

近年來印度物價相對穩定，CPI 年增率均維持在 4% 左右，惟自 2005 年以來，由於國際油價高漲及經濟持續成長造成通膨升溫，2005 年 12 月 CPI 年增率高達 5.6%，已超逾政府所設定 5-5.5% 之目標。

為紓解日益升溫的通膨壓力，印度央行乃分別於 2005 年 4 月、10 月及本年 1 月調高

政策利率（商業銀行存在央行的隔夜存款之利率）1 碼至 5.5%。

6. 財政收支失衡，惟赤字情況略有改善

近 5 年來印度中央政府財政赤字相對 GDP 之比率大約維持在 5% 左右。由於經濟持續成長帶動稅收增加，財政收支狀況改善，印度財政部本年 2 月預測 2005 年度赤字比率將降至 4.1%，為近年來新低。印度政府並進一步下修 2006 年度之赤字比率目標至 3.8%。

7. 外匯存底快速攀升，2004 年底已超越其外債總額

近年來印度政府運用國外舉債方式籌措國內建設經費，導致外債金額逐年增加，惟外債相對 GDP 的比率則由 2002 年之 21.0% 逐步降至 2005 年之 15.4%（表 1）。

由於外人直接投資、外人證券投資以及海外印度人的匯回款項等大幅增加，外匯存底近年來加速攀升，2004 年底外匯存底已超越其外債總額，2005 年 8 月更升至 1,395 億美元的歷史新高，至年底略回降至 1,319 億美元（表 1）。

8. 股市表現亮麗，股價指數頻創新高

近年來印度股市表現相當亮麗，孟買敏感股價指數（Bombay Stock Exchange's Sensitivity Index, SENSEX）自 2003 年 5 月的近 3,000 低點一路飆升，在經濟強勁成長及外資持續買超之激勵下，本年 5 月 10 日來到 12,612.4 點的歷史新高，之後回跌盤整。

9. 近年來印度盧比對美元呈升值趨勢

近年來由於出口暢旺、國內經濟基本面好轉以及外資流入等因素，支撐印度盧比對美元呈升值走勢，2005年5月已升抵43.3盧比兌1美元，為5年來新高（表1）。之後，盧比雖一度因貿易逆差惡化而貶值，但本年以來又轉呈升值走勢。

目前印度盧比只能在商品及服務貿易項下自由兌換。有「印度經濟改革之父」美譽之稱的總理辛格（Singh）於本年3月18日表示，印度準備放寬對資本帳的外幣兌換限制。印度的計劃委員會（Planning Commission）官員亦表示，印度政府正考慮在2008年開始的第12個計劃期內實現盧比完全自由兌換。印度政府就外匯制度改革所展現的自信心已隨近來經濟穩健擴張與日俱增。

10. 銀行體系資產品質漸獲改善

印度銀行體系資產品質近年來已漸獲改善，尤其是市占率達七成以上的國營銀行，其不良放款率由1996年度之18.3%降至2004年度之5.7%。而整體商業銀行2004年度不良放款率則降至4.9%。

印度政府除規定本國銀行對重點產業放款不得低於放款淨額之40%外，外商銀行對重點產業放款亦不得低於其放款淨額之32%，重點產業包括：農業、小型企業、出口產業等。惟這些產業的授信風險較高，往往是造成金融體系資產品質低落之原因。

（三）未來展望

1. 經濟成長展望

有鑑於印度正處於景氣循環的擴張期，在國內需求穩定成長之帶動下，未來經濟成長持續看好。

（1）官方預測

總理辛格於2005年底表示，印度政府冀望擴大貿易，吸引外資參與印度基礎建設投資，以期經濟成長率能在2-3年後加速至10%。

（2）國際機構預測

各國際機構均預測未來兩年印度經濟可望持續快速擴張，其中JP 摩根大通銀行對2006及2007年度經濟成長率之預測值均為7.0%；亞洲開發銀行（ADB）對2006及2007年度經濟成長率之預測值分別為7.6%及7.8%，至於2006-2010年度則將升至8-8.5%。

2. 面臨之挑戰

在印度經濟快速成長的同時，尚有一些不利經濟成長的因素待克服，例如：政府財政赤字龐大，經濟結構不佳造成的就業問題，基礎建設不足，以及逐漸擴大的貧富差距等。

（1）財政赤字龐大

印度政府財政赤字龐大，2005年底中央政府債務總額約為4,300億美元，沉重的債務利息負擔長期以來已對基礎建設及醫療服務等支出造成排擠效果，因此，印度政府應致力削減財政赤字以支應基礎設施等投資之所

需。

(2) 經濟結構不佳造成就業問題

印度長期以來以服務業為發展導向，以避開限制製造業發展的基礎設施落後和外人直接投資不足等不利因素。然而印度人口結構相當年輕化，單靠服務業發展將無法吸納未來大量的勞動人口就業。因此，積極發展製造業以擴大就業市場乃印度政府當務之急。

(3) 基礎建設不足

印度基礎設施如機場、港口、鐵公路、電信及電力等短缺問題將是阻礙其未來經濟

發展之重大因素。印度總理辛格於本年 5 月表示，未來幾年印度將需要至少 1,500 億美元以上的基礎設施投資。

(4) 貧富差距懸殊

世界銀行於 2005 年 7 月的印度簡介中指出，印度每日生活不足 1 美元的人口高達 3 億 9 千萬人，亦即有高達三分之一的人口係生活在貧窮線以下。為謀印度經濟長期發展，並基於社會公平性考量，印度政府應積極推動農村發展，提升基礎教育水準，以改善其國內逐漸擴大的貧富差距。

三、對全球之影響

儘管印度經濟改革要較中國晚 10 餘年，然而印度自 1990 年代以來拜全球化與數位革命之賜，與全球經濟緊密互動，經濟成長大幅躍進，使得印度在世界經濟中的地位不斷攀升。本年美國總統布希於發表的國情咨文演說中即明確指出，印度及中國為美國新的經濟競爭對手。

現在，印度正在各政治、經濟舞台，向全球主動推銷、強力吸金。印度政府以其強大的經濟潛力兌現成政治實力，享受這股國際資金擁抱、民營企業成長的爆發力。

(一) 地理位置深具戰備價值

種族、宗教的多元化，以及地理位置深具戰備價值，印度實為南亞安定的基石，它不但是全球人口最多的民主國家，更是中

東、中亞、南亞間的樞紐。本年 3 月美國總統布希親訪印度，簽署核能合作協議，印度的國際戰略新地位儼然確立。

(二) 積極推動參與區域合作

由印度主導的南亞自由貿易區 (SAFTA) (註 2) 本年 1 月生效實施，聯合環孟加拉灣經濟合作組織主要成員，預計區域貿易總額將達 600 億美元。同時，印度還是亞太貿易協定 (註 3) 成員，自本年 7 月起，會員國將提供 4,000 多項產品的關稅調降。另明年 1 月印度將簽署加入東協自由貿易區，屆時東協 11 國將成為全球規模最大的經濟集團。此外，印度並計劃與日本洽簽自由貿易區，整合南亞及全球第二大經濟體。

(三) 對全球經濟金融的影響

印度及中國等開發中國家的崛起，勢將為全球經濟金融帶來深遠的影響。印度等國經濟快速成長的影響，已反映在商品市場，尤其是能源市場上，下一步將反映在消費市場，主要是耐久財消費品上，並在 20 年後，反映在資本市場上。以下擬就影響全球最鉅的七個層面分別說明：

1. 能源需求激增

隨著中國、印度經濟起飛，目前全球石油、能源市場需求的年增率，已由 1990 年的 1-2% 水準，揚升至近年之 4-6%，推升全球能源市場價格。高盛證券並預期印度對能源市場的影響力將與日俱增，其能源需求年增率將在 15 年內超逾中國。

2. 新消費族群誕生

伴隨經濟持續成長，印度中產階級人數持續擴增，高盛證券預測未來 10 年印度中產階級（收入超過 3,000 美元者）可望增加 14 倍，新消費族群之誕生，將大幅提高印度在全球消費市場上的重要性。

3. 耐久財需求暴增

當所得達某一門檻時，消費者對耐久財的需求將陸續出現，高盛證券以汽車為例，預測未來 10 年印度汽車市場將成長 3 倍，規

模將在 35 年內超逾美國。

4. 支撐全球經濟成長

印度經濟高速成長，可望減緩已開發國家因人口老化導致經濟成長趨緩的衝擊，推動全球經濟持續成長。

5. 在全球金融、資本市場地位提升

高盛證券預測印度盧比實質匯率將在未來 45 年內升值近 300%。此外，印度股價指數頻創新高，股票市值不斷擴增，高盛證券預測至 2050 年印度股票市值將占全球股票市值的 16%。

6. 成為全球科技產業重鎮

印度擁有 400 萬科技人才，為全球第三大科技大國。全球 500 大企業中，已有超過四分之一之企業在印度設立研發中心。

過去印度係從事跨國公司非核心業務的外包，也就是所謂的「商業處理外包」（BPO）。印度工業聯盟本年 5 月預測，至 2010 年，印度將由 BPO 過渡到一個產值達 170 億美元的「知識處理外包」（Knowledge Process Outsourcing, KPO）（註 4）中心。

印度的高科技產業具國際水準，並開始積極在國際上進行購併行動，未來印度高科技產業可望與其它國際大型科技公司相抗衡。

四、台灣因應之道

印度是亞洲區域經濟發展的新焦點，不僅隸屬多個區域經濟整合體、能享有較低關

稅的優惠，龐大的中產階級更形成強勁購買力，帶動房地產、汽車等耐久財消費，是深

具投資潛力的市場。該國政府為調整產業結構，加速放寬各項限制以吸收外資。亞洲四小龍之一的新加坡在過去 10 年來即積極深耕印度市場，為印度第三大外資。

以往，我國與印度的經貿往來不甚密切，主要原因在於印度之投資環境及人情風俗與我國迥異，加以基礎設施落後，法規制度繁瑣。隨著印度之改革開放，復以我國產品與印度產品之結構係「互補大於競爭」，若能重視印度市場並積極參與，預期應可為中印雙方帶來經濟利益。

(一) 台灣與印度的雙邊經貿關係

1. 貿易

台灣與印度的雙邊貿易相對於我國整體對外貿易，比重略嫌偏低。依據 2006 年 1-3 月的貿易統計，約僅占我進口總額之 0.56%，而台灣對印度出口金額亦僅占我出口總額之 0.58%。

2. 投資

我國歷年在印度申請投資之金額累計僅約 1 億 4 千萬美元，相較其他國家，可謂微不足道，投資項目主要以電子、資訊、海運及汽車零組件等為主。

(二) 台灣未來如何開拓印度市場

1. IT 產業：台灣的硬體結合印度的軟體

印度一半以上軟體公司都已通過世界最頂級的 CMMI 第五級軟體能力認證，是公認最大的軟體大國，且印度擁有美國以外全球最多的英語軟體人才，其在科技業的優勢，

仍是目前中國無法與其競爭的一環。

目前台灣資訊軟體業規模多不大，無法承接大型專案，國際競爭力不足，而硬體製造業卻已發展逾 20 年，累積相當豐碩的國際成就。

台灣的長處在於硬體製造，印度的強項在於軟體設計，因此台灣似可與印度在 IT 產業上相互合作，截長補短。

2. 基礎建設：印度營建市場商機龐大

印度由於基礎建設落後，市場對營建業需求殷切，營建市場商機不容小覷，除房地產營建外，尚包括工程營建。

外貿協會建議，台灣業者較適合的投資項目為交通工程，如捷運與公路。不過，印度政府因預算不足，鼓勵多以 BOT 方式進行，並歡迎外國廠商投資參與，但 BOT 成本回收時間長，台灣中小型廠商財力恐難負擔。因此，若工程非屬 BOT 案，似可由台灣大型營建公司結合工程顧問及中小型專業施工單位，承包如基樁、擋土支撐、橋樑工程，並由大型公司出面投標，成功得標後將工程分包給中小型營建廠商。此外，外貿協會鼓勵銀行業者組成銀行團提供台灣業者大額且長期的專案融資，並編列預算，透過銀行團提供業者優惠貸款。

3. 加強出口拓銷

我國出口印度之產品以機械、模具、通訊產品及電子零組件等較具優勢，廠商可藉由參加印度舉辦之綜合商展與專業展，打開

產品知名度。另可參加經濟部及外貿協會每年舉辦之拓銷團，直接與買主接觸洽談，增加拓銷商機。目前我國在印度新德里設有駐印代表處，孟買設有聯絡辦事處，均可協助我國廠商蒐集印度市場資訊並安排拓展事宜。

4. 加強技術及人才合作

印度服務業中，有低階便宜的勞工，也有高階的資訊工程師，政府似可考慮自印度引進低階勞工或高階資訊人才。

台經院建議，台商前進印度市場可提前進行區域產業分工布局，利用印度對外簽署自由貿易區之優勢，享受區域關稅的優惠待遇，避免被邊緣化的危機，並經由印度管

道，擴大出口東協市場的機會。像是全球最大零售商 Wal-Mart，便已考慮將採購紡織品、服裝的基地由中國轉移到印度，以因應人民幣升值導致產品價格提高的問題，未來「中國製造」可望由「印度製造」取代。台經院建議，台商前進印度市場，可先進駐印度的經濟特區，再擴大與周邊國家的經貿合作。

惟儘管印度具有高英文水準、軟體產業發達、科技人才豐沛及龐大內需市場等優勢，但印度政府效率不彰、對外匯管制仍多、勞動法規僵硬、基礎設施仍落後等，都是企業投資印度時必須審慎考量的因素。

五、結 論

強大的宗教力量、多元包容的文化、民主的政治體制、穩定的社會以及大量的英語人口，早已為印度經濟蓄足起飛的力量。在歷經 1990 年代經濟改革以來，印度更躋身世界成長最迅速的經濟體之列。

印度的崛起勢將為全球經濟金融帶來深

遠的影響。台灣應認真看待印度的崛起，並把握印度政府當前加速放寬各項限制以吸引外資之良機，前進印度、積極布局。鑑於我國產品與印度產品之結構係「互補大於競爭」，若能加強與印度經貿合作，預期將可為中印雙方帶來經濟利益。

附 註

(註 1) 高盛證券用巴西 (Brazil)、俄羅斯 (Russia)、印度 (India) 和中國 (China) 四國國名之起首英文字母，合組為 BRICs，稱之為金磚四國。

(註 2) 包括印度、巴基斯坦、尼泊爾、斯里蘭卡、馬爾地夫、孟加拉與不丹等 7 個會員國。

(註 3) 原為曼谷協定，成員包括中國、孟加拉、印度、南韓、寮國、斯里蘭卡等 6 國。

(註 4) 所謂「知識處理外包」就是外國企業將其業務中的知識創新、研發等核心工作轉移至外包國家。

參考資料

- 中央社中文新聞 (2005), 「印度營建市場大, 台灣工程業者良機」, 12月4日。
- 王慧馨 (2006), 「台經院鼓吹台商前進印度」, 經濟日報, 2月25日。
- 多維新聞 (2006), 「印度: 箭在弦上, 不得不發, 會超過中國」, 4月22日
- 沈耀華 (2005), 「高盛報告: 六大經濟體洗牌」, 商業週刊, 第901期, 頁100-106。
- _____ (2005), 「2032年印度成第3大經濟體」, 商業週刊, 第901期, 頁112-113頁。
- _____ (2006), 「印度富起來」, 商業週刊, 第955期, 頁86-94。
- 林定遠、林玉弘 (2005), 「印度深度報導」, 中國輸出銀行。
- 林聰毅 (2006), 「印度企業掀海外併購熱」, 經濟日報, 5月2日
- 張慧英 (2006), 「印度崛起, 不當老大哥的奴隸」, 中國時報, 4月10日
- 連文榮 (2006), 「印度經濟的過去、現在與未來」, 國際經濟情勢雙週報, 第1601期。
- 陳石進 (2006), 「印度經濟的發展機會與挑戰」, 中國商銀月刊, 第25卷第4期, 4月。
- 陳信宏 (2006), 「印度的經濟發展與特色」, 全球台商服務網 (twbusiness.nat.gov.tw)。
- 陳裕昌、蔡志弘、李榮貴、羅展興 (2006), 「分散式軟體工廠軟體開發模式之研究」, 工業技術研究院機械工業雜誌, 第276期, 3月號。
- 新華社經濟信息-中外經濟貿易信息 (2006), 「印度擴大對外國直接投資開放」, 4月21日。
- 楊少強 (2006), 「重返金磚四國」, 商業週刊, 第955期, 第80-81。
- 蔡政直 (2005), 「印度經濟現況及展望」, 專題論述 No.35。
- Asian Development Bank (2006), *Asian Development Outlook*.
- O'Neill, Jim (2004), "Can the G7 Afford the BRICs Dreams to Come True?" *Goldman Sachs Global Economics Paper No : 119*, November 30.
- O'Neill, Jim, Dominic Wilson, Roopa Purushothaman and Anna Stupnytska (2005), "How Solid are the BRICs?" *Goldman Sachs Global Economics Paper No : 134*, December 1.
- Patel, Binit C. and Sandra Lawson (2006), "China vs. India," *Goldman Sachs Global Economics Weekly*, Issue No : 06/04, February 1.
- Purushothaman, Roopa (2004), "India : Realising BRICs Potential," *Goldman Sachs Report*, Chapter Six, April.
- Wilson, Dominic and Roopa Purushothaman (2003), "Dreaming With BRICs : The Path to 2050," *Goldman Sachs Global Economics Paper No : 99*, October 1.
- Wilson, Dominic, Roopa Purushothaman and Themistoklis Fiotakis (2004), "The BRICs and Global Markets : Crude, Cars and Capital," *Goldman Sachs Global Economics Paper No : 118*, October 14.
- Website of LexisNexis (2006), [http : //www.lexis.com/](http://www.lexis.com/).

(本文完稿於民國95年5月, 作者現為本行經濟研究處國際經濟科四等專員)