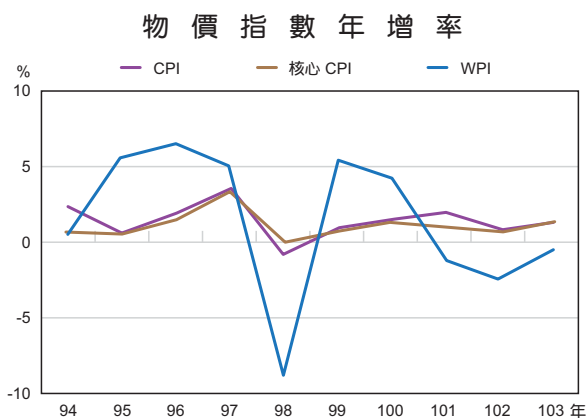


三、物價

(一) 概說

103年全球景氣緩步復甦，國際原油等原物料需求疲軟，價格走低，以新台幣計價之進口物價下跌2.10%，致躉售物價指數（WPI）跌0.57%。在消費者物價指數（CPI）方面，受天候及仔豬下痢疫情等供給面因素影響，水果、肉類及外食等食物類價格上揚，惟油料費反映國際油價調降，以及3C消費性電子產品持續降價促銷，抵消部分漲幅，CPI全年平均上漲1.20%，剔除蔬果及能源之CPI（即核心CPI）上漲1.26%。



資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。

(二) 躉售物價

103年由於全球經濟和緩成長，國際原油等原物料需求不強，土石及礦產品、化學材料與石油及煤製品等價格下滑，加以電腦、電子產品及光學器材等報價走跌，致WPI較102年

跌0.57%。就月變動率觀察，上半年漲跌互見，變動率介於-0.63%至0.80%；下半年則受油品及化學材料等價格走低影響，逐月下跌，以11月跌幅1.61%最大。若與上年同月比較，WPI年增率升至5月之1.15%後回降，9月起轉呈負數，且跌幅逐月擴大，至12月為-4.78%。

WPI係按進口物價、國產內銷物價及出口物價3項指數之加權平均（權重分別為33.41%、29.80%及36.79%）計算，依序分析如下：

1. 進口物價

由於平板玻璃、原油、鐵礦石、煤、手機及其零件、製造半導體相關機器及零件與空白媒體等價格下滑，以美元計價之進口物價指數下跌4.03%；惟新台幣對美元貶值，致以新台幣計價之進口物價跌幅縮小為2.10%。

就用途別分類觀察，權重最大（占78.12%）之農工原料跌幅為2.47%，係進口物價跌幅的主要來源，對進口物價跌幅的貢獻達-1.93個百分點；資本用品（占13.05%）跌幅1.25%，對進口物價年增率的貢獻為-0.16個百分點；至於權重最小（占8.83%）之消費用品，略漲0.05%，對進口物價年增率的貢獻為0.01個百分點。

2. 國產內銷物價

國產內銷物價年增率為0.28%。四大基本分類中，(1)農林漁牧業產品類（權重6.33%）上漲7.11%，主因毛豬、雞等禽畜產品，以及

稻穀雜糧、水果等價格上漲所致；(2)土石及礦產品類（權重 0.68%）上漲 6.91%，主因砂、碎石與級配料等價格調升；(3)水電燃氣類（權重 9.00%）上漲 5.93%，主因 102 年 10 月起實施第 2 階段電價調漲所致；(4)製造業產品類（權重 83.99%）下跌 1.04%，對國產內銷物價年增率的貢獻為 -0.86 個百分點。

製造業產品共 22 類，其中 13 類下跌，8 類上漲，1 類持平。下跌產品中，電腦、電子產品及光學製品類跌幅 10.98% 最大，主因手機、電腦及其週邊設備等報價走跌所致；石油及煤製品類下跌 3.14% 次之，主要係汽、柴油及石油腦等價格走低；化學材料類亦下跌 2.47%，主因純對苯二甲酸（PTA）及苯乙烯單體（SM）等行情走低所致。

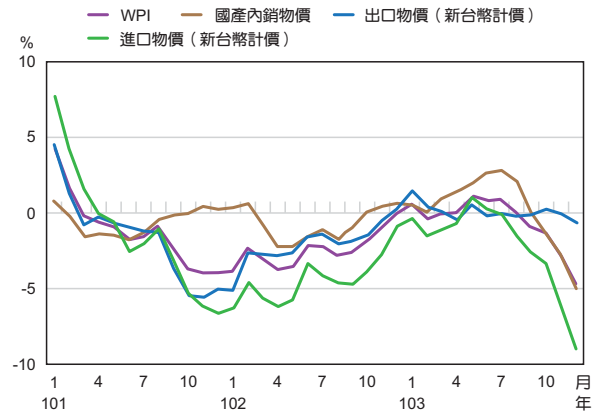
3. 出口物價

出口物價結構主要為工業產品，權重高達 98.85%，農產品及農產加工品權重僅分別為 0.63% 與 0.52%。以新台幣計價之出口物價年增率為 0.10%，惟新台幣對美元貶值，致以美元計價之出口物價轉呈下跌 1.92%。

按新台幣計價之基本分類中，漲幅最大為調製食品、飲料、酒及菸類，上漲 4.51%，主因穀類、粉、澱粉或奶之調製食品及糕餅類食品等價格上揚所致。動物產品上漲 4.27% 居次，主因冷藏及冷凍魚價格上漲。跌幅最大為礦產品類，下跌 6.00%，主因汽、柴油及燃料油價格下滑所致，對出口物價年增率的貢獻達 -0.37 個百分點；石料製品、玻璃及玻璃器類

下跌 2.24% 次之，主因平板玻璃報價走跌所致。

躉售物價指數年增率

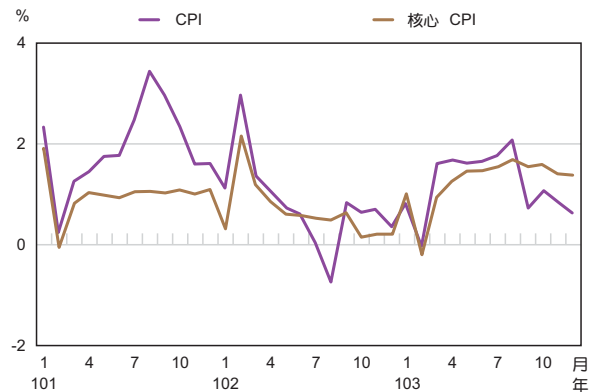


資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。

(三) 消費者物價

103 年，除 2 月受春節比較基期因素影響，CPI 年增率為負值外，年初以來，受仔豬下痢疫情及天候等供給面因素影響，食物類價格攀高，CPI 年增率走升，至 8 月達 2.07% 之全年高點；9 月起，蔬菜價格因比較基期較高而走跌，加上油料費反映國際油價走低調降，CPI 年增率大幅回降，至 12 月為 0.60%，全年平均

消費者物價指數年增率



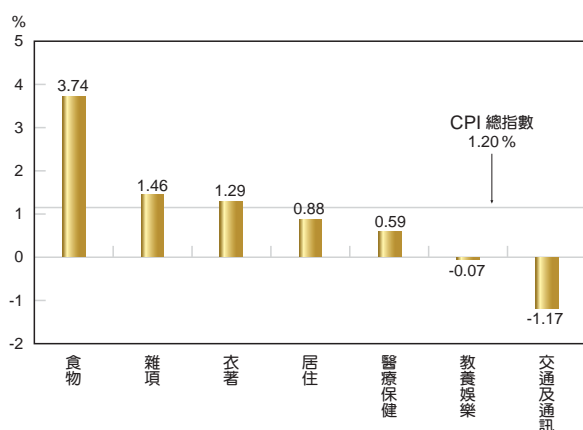
資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。

為1.20%。

至於核心CPI走勢，1、2月受農曆春節落點影響，波動較大；3月起，由於國內經濟溫和成長，核心CPI年增率逐月走升，至8月抵1.68%後緩步回降，至12月為1.37%，全年平均為1.26%。

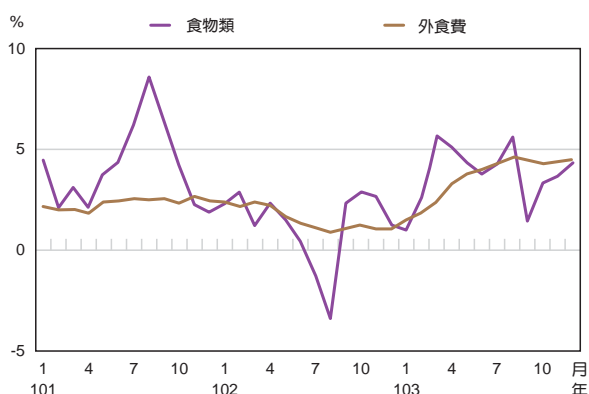
全年CPI上漲1.20%，主要係食物類價格上漲3.74%，使CPI年增率上升0.97個百分點所致。由於食物類係屬購買頻度較高的民生物品，致民眾對通膨壓力的感受較深。

103年CPI年增率－基本分類



資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。

食物類及外食費年增率



資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。

茲按CPI主要漲跌項目進一步分析如下：

1. 外食費

由於電價調漲，加上豬肉、雞肉、雞蛋等食材成本上揚，業者陸續調高餐飲價格，致外食費上漲3.61%，對CPI年增率的影響為0.36個百分點。

2. 肉類

受仔豬下痢疫情及劣質油品問題衝擊，豬肉供量減少、需求增加，致價格攀升；在替代效應帶動下，雞肉需求增加，價格上揚。影響所及，全年肉類價格上漲11.11%，對CPI年增率的影響為0.22個百分點。

3. 水果

受102年下半年風災，以及103年年初低溫、8月及9月颱風大雨來襲等天候因素影響，水果供量減少，全年價格上漲8.37%，對CPI年增率的影響為0.19個百分點。

4. 其他漲幅較大的項目

其他漲幅較大的項目包括：房租緩步上升0.73%，對CPI年增率影響0.13個百分點。水產品因近海及遠洋漁獲量持續減少，價格續揚6.79%，對CPI年增率影響0.11個百分點。由於102年10月實施電價第2階段調漲，加以103年8月採行之新版節電獎勵措施提高節電優惠標準，致電費上漲4.27%，對CPI年增率影響0.10個百分點。教養娛樂服務價格上漲0.66%，對

CPI年增率影響0.09個百分點，主要係旅遊團費調高所致。

5. 影響CPI下跌之主要項目

(1) 耐久性消費品

由於業者持續降價促銷（如產品生命週期較短之3C消費性電子產品），通訊、教養及娛樂設備等耐久性消費品價格下跌1.92%，對CPI年增率影響-0.15個百分點。

(2) 油料費

103年6月以來，全球景氣復甦不如預期，原油需求疲弱，加上美國頁岩油產量續增，俄羅斯及沙烏地阿拉伯等OPEC產油國堅持不減產，原油供給過剩，致國際油價大幅走跌。油料費反映國際油價走勢，下跌3.18%，對CPI年增率影響-0.12個百分點。

(3) 蔬菜

受102年比較基期偏高影響，蔬菜價格下跌3.51%，對CPI年增率的影響為-0.08個百分點。

103年CPI主要變動項目分析

項目	年增率(%)	對CPI年增率之影響 (百分點)
CPI	1.20	1.20
外食費	3.61	0.36
肉類	11.11	0.22
水果	8.37	0.19
房租	0.73	0.13
水產品	6.79	0.11
電費	4.27	0.10
教養娛樂服務	0.66	0.09
成衣	1.72	0.05
合計		1.25
耐久性消費品	-1.92	-0.15
油料費	-3.18	-0.12
蔬菜	-3.51	-0.08
合計		-0.35
其他		0.30

資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。