

五、發行通貨

(一) 發行狀況

本行對年度季節性通貨需求，均事前妥善規劃，以適時適量供應市場需要。103年初隨農曆年關將屆，通貨需求增加，發行額逐漸攀升，至春節前（1月29日）達1兆9,810億元；春節過後，通貨逐漸回籠。年底發行額為1兆7,067億元，較102年底增加1,507億元或

9.69%。

103年底各類鈔券發行總額中，壹仟元券之比重最大，占84.69%，壹佰元券占5.59%次之，貳仟元券占4.93%，伍佰元券占4.21%，貳佰元券占0.21%，伍拾元以下小面額鈔券及外島地名券等合占0.37%。

另觀察大眾使用通貨情況，受國內利率續處相對低檔影響，民眾持有通貨意願仍高；103年流通在外通貨相對名目GDP之比率為8.90%，較102年之8.58%上升0.32個百分點。

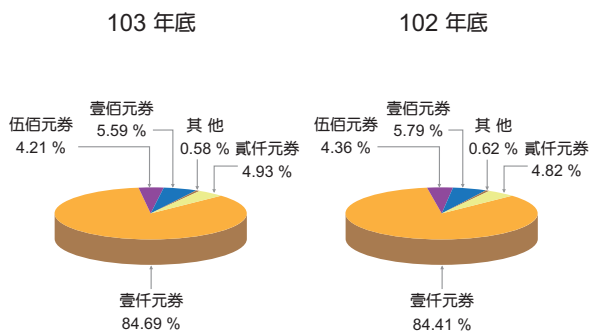
新台幣發行額

單位：新台幣億元；%

| 項目 年底 | 券幣 | 硬輔幣及 輔幣券 | 外島 地名券 | 合計 | |
|----------|-----------|-------------|-----------|-----------|------|
| | | | | 金額 | 年增率 |
| 94 | 9,224.76 | 1.54 | 2.80 | 9,229.10 | 7.70 |
| 95 | 9,593.58 | 1.54 | 2.80 | 9,597.92 | 4.00 |
| 96 | 9,612.82 | 1.53 | 2.80 | 9,617.15 | 0.20 |
| 97 | 10,538.57 | 1.53 | 2.80 | 10,542.90 | 9.63 |
| 98 | 11,223.21 | 1.53 | 2.80 | 11,227.54 | 6.49 |
| 99 | 12,043.92 | 1.53 | 2.80 | 12,048.24 | 7.31 |
| 100 | 13,201.76 | 1.53 | 2.80 | 13,206.09 | 9.61 |
| 101 | 14,370.96 | 1.53 | 2.80 | 14,375.29 | 8.85 |
| 102 | 15,555.60 | 1.52 | 2.80 | 15,559.92 | 8.24 |
| 103 | 17,062.62 | 1.52 | 2.80 | 17,066.94 | 9.69 |

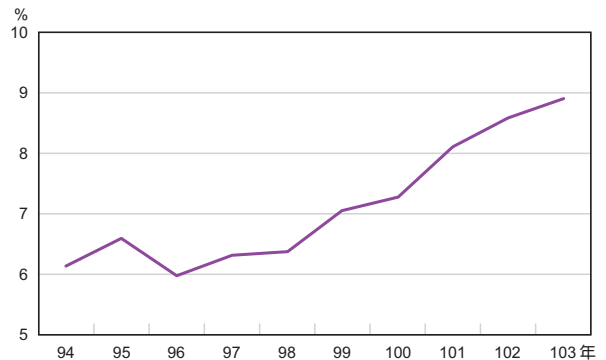
資料來源：本行發行局。

各類鈔券流通比重



資料來源：本行發行局。

社會大眾持有通貨相對名目GDP之比率



資料來源：本行編「中華民國金融統計月報」；行政院主計總處。

（二）發行準備及庫存券幣之檢查

新台幣發行準備由本行以黃金、外匯等折值十足抵充，專案保管。依中央銀行法第8條規定，由本行監事會執行貨幣發行準備之檢查與發行數額之查核，並依中央銀行法第17條規定，按季公告新台幣發行數額與準備狀況，以昭幣信。

103年本行抽查存放臺灣銀行總、分行發庫之庫存共41處，均符合規定。

（三）回籠券整理及廢券銷毀

為維持流通市面鈔券整潔，本行持續促請臺灣銀行及各金融機構加強回籠券整理，作業方式採機器整理及人工檢券兩種。不適流通鈔券大部分係以配置臺灣銀行及中央印製廠之高速鈔券整理機逕行線上銷毀，其餘則以人工整理，打洞作廢後點交中央印製廠銷毀。

（四）發行精鑄及平鑄版套幣

103年發行「甲午馬年生肖紀念套幣」（1

月9日）及「新臺幣硬幣組合/臺灣國家公園采風系列-陽明山國家公園」（11月12日）。

（五）鈔券及硬幣生產

1. 中央印製、造幣兩廠全年共印、鑄各類鈔券 9.9 億張，硬幣 6.7 億枚。
2. 督導中央印製、造幣兩廠，繼續加強員工作業安全、廠區安全維護及環境污染防治等措施，均達成預期目標，未發生重大災害及污染事件。

（六）推出券幣數位博物館主題特展

本行建置之「中央銀行券幣數位博物館」自 102 年上線以來，民眾點閱踴躍。103 年 7 月，該網站再推出「鈔券名人堂」主題特展，包括「探險家」、「音樂家」及「諾貝爾桂冠」等3個單元，展出近半世紀罕見之外國鈔券45張，民眾可藉以瞭解歷史名人之生平事蹟及其對人類社會的卓越貢獻。