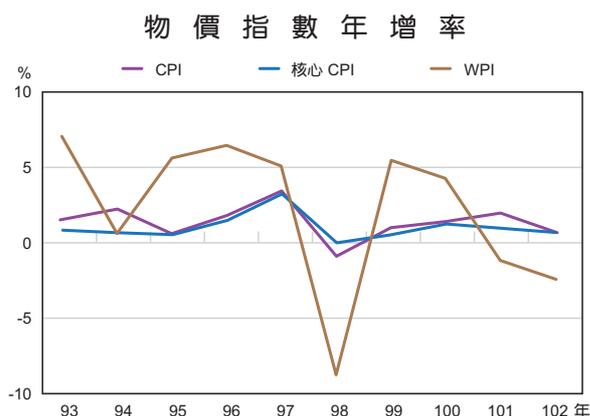


三、物 價

(一) 概說

102年全球景氣復甦仍緩，國際原物料價格震盪走跌，加以日圓貶值，由日本進口之設備成本降低，躉售物價指數（WPI）較101年下跌2.43%；其中，以新台幣計價之進口物價下跌4.45%，國產內銷及出口物價亦分別下跌0.71%及2.06%。在消費者物價指數（CPI）方面，雖然油料費、燃氣及家庭用電價格調漲，以及肉類、水產品及外食費等食物類價格上揚，惟通訊費調降，加以國內經濟成長不如預期，以及3C消費性電子產品持續降價促銷，抵銷部分漲幅，CPI全年平均上漲0.79%，剔除蔬果及能源之CPI（即核心CPI）亦僅上漲0.66%，漲幅溫和。



資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。

(二) 躉售物價

102年由於全球經濟成長緩慢，需求減弱，致電子零組件與電腦、電子產品及光學器

材等報價走跌，加以日圓貶值，業者自日本進口之設備成本下降，以及基本金屬行情下滑，致WPI較上年下跌2.43%。就WPI月變動率觀察，漲跌互見，漲幅以2月上漲1.43%最大，跌幅則以5月下跌0.96%最大。若與上年同月比較，全年均呈下跌，惟跌幅漸次趨緩，至12月為-0.01%。

WPI係按進口物價、國產內銷物價及出口物價3項指數之加權平均（權重分別為33.4%、29.8%及36.8%）計算，依序分析如下：

1. 進口物價

年內平板玻璃、銅、鋼胚，不銹鋼板、煤、原油及液化石油天然氣等國際原物料價格走低，加以由日本進口之設備成本隨日圓貶值而降低，以美元計價之進口物價指數下跌4.81%；惟新台幣對美元微貶，致以新台幣計價之進口物價跌幅略縮小為4.45%。

就用途別分類觀察，農工原料（權重為78.12%）、資本用品（權重為13.05%）及消費用品（權重為8.83%）3大類產品全面下跌，跌幅分別為3.94%、7.80%及3.20%，對進口物價跌幅的貢獻則分別為3.08、1.03及0.28個百分點。

2. 國產內銷物價

國產內銷物價年增率為-0.71%。四大基本分類中，(1)農林漁牧業產品類（權重6.3%）下跌2.47%，主因蔬菜、水果及魚類價格回落所致；(2)土石及礦產品類（權重0.7%）上漲

2.74%，主因砂、碎石及天然氣等價格上揚；(3)水電燃氣類（權重9.0%）上漲7.00%，主因10月起實施第2階段電價調漲所致；(4)製造業產品類（權重84.0%）則下跌1.50%，對國產內銷物價年增率的貢獻為-1.25個百分點。

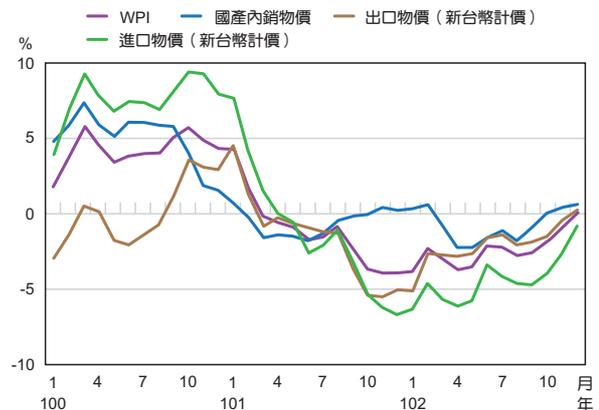
製造業22類產品中，11類下跌，11類上漲。下跌產品中，電腦、電子產品及光學製品類下跌10.13%，跌幅最大，主因手機、電腦及其週邊設備等報價走跌所致；基本金屬類下跌6.88%次之，主因鋼筋、鋼胚及熱軋鋼板捲等售價調降；非金屬礦物製品類亦下跌5.15%，主要係玻璃基板及陶瓷面磚等價格走低。上漲產品中，以家具及裝設品類漲4.80%最為顯著，主要係木製及金屬家具售價調高所致。

3. 出口物價

出口物價結構主要為工業產品，權重高達98.85%，農產品及農產加工品權重僅分別為0.63%與0.52%。年內3大類產品全面下跌，以農產品跌幅20.81%最大。以新台幣計價之出口物價年增率為-2.06%，因新台幣對美元微貶，致以美元計價之出口物價跌幅略擴大為2.43%。

按新台幣計價之基本分類中，動物產品類下跌18.76%，跌幅最大，主因冷藏及冷凍魚、活魚等價格下滑所致；基本金屬及其製品與礦產品類均下跌3.77%，主因熱軋鋼板、鋼鐵螺釘、不鏽鋼板、汽柴油及燃料油等價格走低所致；機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類下跌1.42%，主因積體電路、電腦週邊設備、手機及其零件等報價走跌所致。

躉售物價指數年增率

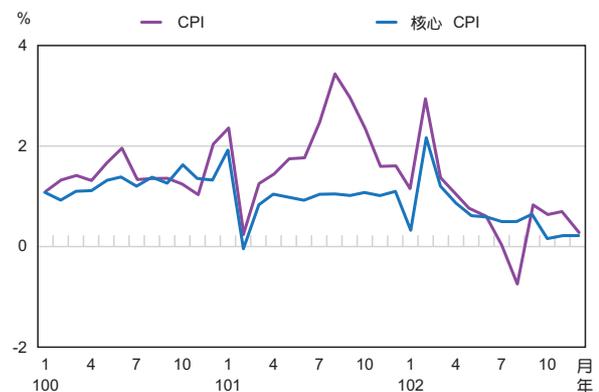


資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。

(三) 消費者物價

102年第1季CPI年增率為1.80%，主因油料費、水果價格上漲及旅遊團費調漲所致。惟4月起，由於陸續受上年同期油價減半調整機制取消、電價調高，以及天候等影響，比較基期逐漸墊高，CPI年增率逐月下降，至8月為-0.78%之全年最低。嗣因颱風豪雨來襲，蔬菜價格大漲，加上10月電價第二階段調高，帶動相關民生物價上漲，CPI年增率回升，至11月為0.68%。12月由於蔬菜盛產，量增價跌，

消費者物價指數年增率



資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。

CPI年增率回降至0.34%，全年平均為0.79%。

至於核心CPI走勢，1、2月受農曆春節落點影響，波動較大；3月起，因國內景氣不振，民間消費保守，核心CPI年增率漸次回降，至12月為0.21%，全年平均為0.66%。

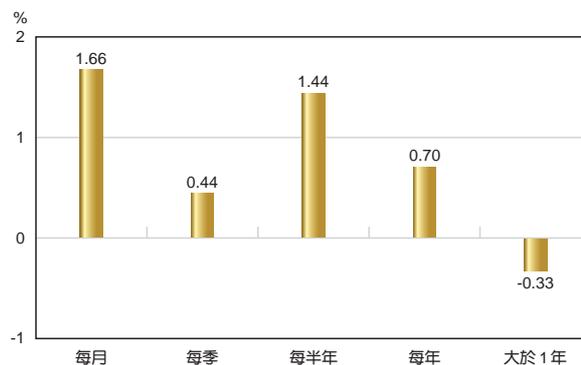
與主要國家比較，近5年來，台灣每年通膨率維持相對低而穩定。物價穩定除可維持民眾購買力外，有助降低未來經濟之不確定性，俾利安排生產、消費、儲蓄與投資等活動，促進經濟成長。

全年CPI上漲主因食物及油電、燃氣等能源價格推升；其中食物類價格上漲1.27%，對CPI年增率的影響為0.33個百分點。影響所及，購買頻度最高之商品或服務價格漲幅最大（「每月至少購買1次」之CPI上漲1.66%），致民眾對物價上漲的感受較為深刻。

茲按CPI主要漲跌項目進一步分析如下：

1. 外食費

102年CPI年增率－按購買頻度別



資料來源：行政院主計總處。

由於油電、燃氣價格調漲，加以食材成本上揚，業者陸續調高餐飲價格，致外食費上漲1.54%，對CPI年增率的影響為0.16個百分點。

2. 油料、燃氣及電費

為反映原油及天然氣等進口成本，國內油料及燃氣陸續多次調整價格，全年平均分別上漲2.70%及4.29%，對CPI年增率的影響分別為0.10及0.05個百分點。電價則繼101年6月實施

主要國家CPI年增率

單位：%

地區別	98年	99年	100年	101年	102年	98至102年平均通膨率
全球	1.64	2.87	4.10	3.23	2.98	2.96
美國	-0.32	1.64	3.14	2.08	1.47	1.60
歐元區	0.24	1.51	2.55	2.32	1.29	1.58
瑞士	-0.48	0.69	0.23	-0.69	-0.22	-0.09
日本	-1.34	-0.70	-0.30	-0.03	0.33	-0.41
中國大陸	-0.70	3.32	5.40	2.65	2.62	2.66
台灣	-0.86	0.96	1.42	1.93	0.79	0.85
南韓	2.76	2.95	3.99	2.21	1.32	2.64
香港	0.59	2.31	5.28	4.07	4.33	3.32
新加坡	0.59	2.83	5.25	4.53	2.39	3.12
印尼	4.81	5.13	5.36	4.28	6.98	5.31
馬來西亞	0.58	1.73	3.17	1.66	2.11	1.85
菲律賓	4.21	3.78	4.72	3.17	2.93	3.76
泰國	-0.85	3.28	3.81	3.01	2.18	2.29
越南	7.05	8.86	18.68	9.09	6.59	10.06

資料來源：行政院主計總處；Global Insight。

第1階段合理化方案調漲後，於102年10月再實施第2階段調漲，全年平均上漲2.20%，對CPI年增率的影響為0.05個百分點。

3. 肉類

受年初 H7N9 禽流感事件，以及5月17日起實施傳統市場禁宰活禽政策等衝擊，加以飼料成本上升，雞農為降低虧損而減產，造成雞肉供給減少，價格上揚。影響所及，肉類價格上漲4.30%，對CPI年增率的影響為0.08個百分點。

4. 其他漲幅較大的項目

其他漲幅較大的項目包括：教養娛樂服務價格上漲1.12%，對CPI年增率的影響為0.14個百分點，主要係旅遊團費調高所致。蔬菜價格上漲2.45%，對CPI年增率的影響為0.06個百分點，主要係8、9月颱風豪雨致蔬菜價格大漲。

水產品因近海及遠洋漁獲量持續減少，價格續揚2.49%，對CPI年增率的影響為0.04個百分點。香菸及檳榔價格上漲3.54%，對CPI年增率的影響為0.04個百分點，主因部分菸品調高售價所致。

5. 影響CPI下跌之主要項目

(1) 耐久性消費品

由於景氣不強，業者（如3C消費性電子產品）持續降價促銷，通訊、教養及娛樂設備等耐久性消費品價格下跌1.84%，對CPI年增率的影響為-0.14個百分點。

(2) 水果

受101年下半年颱風豪雨影響，水果價格比較基期偏高，下跌2.58%，對CPI年增率的影響為-0.06個百分點。

102年CPI主要變動項目分析

項目	年增率(%)	對CPI年增率之影響(百分點)
CPI	0.79	0.79
外食費	1.54	0.16
教養娛樂服務	1.12	0.14
房租	0.68	0.12
油料費	2.70	0.10
肉類	4.30	0.08
蔬菜	2.45	0.06
電費	2.20	0.05
燃氣	4.29	0.05
水產品	2.49	0.04
香菸及檳榔	3.54	0.04
合計		0.84
耐久性消費品	-1.84	-0.14
水果	-2.58	-0.06
合計		-0.20
其他		0.15

資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。