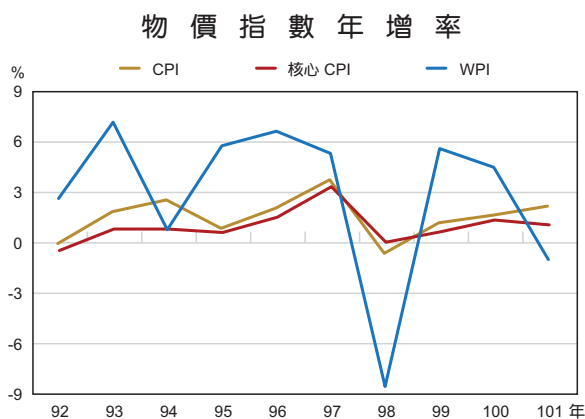


## 三、物 價

### (一) 概說

本(101)年全球經濟趨緩，經濟前景存在高度不確定性，致基本金屬及化學材料等國際原物料需求減弱，價格走低，以新台幣計價之進口物價下跌1.28%，國產內銷及出口物價亦分別下跌0.59%及1.62%，影響所及，躉售物價指數(WPI)下跌1.16%。在消費者物價指數(CPI)方面，由於油電價格調漲，部分商品及服務反映成本調高零售價格，加以下半年蔬菜、水果受颱風豪雨影響，價格攀升，惟通訊費率調降及3C消費性電子產品持續降價促銷，抵銷部分漲幅，CPI全年平均上漲1.93%，惟剔除蔬果及能源之CPI(即核心CPI)則僅上漲1.00%，漲幅溫和。



### (二) 躉售物價

由於基本金屬及化學材料等國際農工原料需求減弱，行情走低，致本年WPI較上年下跌

1.16%。就WPI逐月變動情況觀察，除1月、3月及8月上漲外，其餘月份均下跌，惟跌幅不大，以10月下跌1.44%最大。若與上年同月比較，WPI年增率自3月起即呈負數，跌幅漸次擴大，至12月為-3.95%。

由於WPI係進口物價、國產內銷物價及出口物價3項指數之加權平均(權重分別為33.4%、29.8%及36.8%)，茲依序分析其漲跌原因如下：

#### 1. 進口物價

本年棉花、鋼胚，鋼鐵廢料、銅、鋁、鎳及化學材料等國際原物料價格走低，以美元計價之進口物價指數下跌1.91%；惟新台幣對美元貶值，致以新台幣計價之進口物價跌幅縮小為1.28%。

就用途別分類觀察，以農工原料之權重最大為78.12%，本年跌幅為1.86%，係進口物價跌幅的主要來源，對進口物價跌幅的貢獻達-1.48個百分點；資本用品權重為13.05%，漲幅1.22%，對進口物價年增率的貢獻為0.18個百分點；至於消費用品權重最小，為8.83%，漲幅為0.38%，對進口物價年增率的貢獻為0.02個百分點。

#### 2. 國產內銷物價

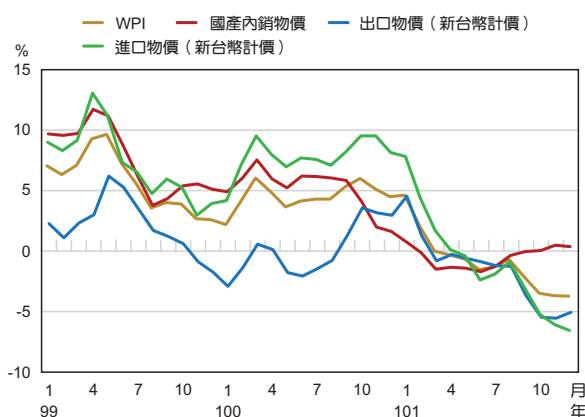
本年國產內銷物價年增率為-0.59%。四大基本分類中，(1)農林漁牧業產品類(權重6.3%)上漲3.52%，主因上年天候良好，比較基期偏低，致蔬菜、水果價格漲幅較高，加以

魚類價格上揚所致；(2)土石及礦產品類（權重0.7%）上漲4.36%，主因砂、碎石及天然氣等價格走升所致；(3)水電燃氣類（權重9.0%）亦上漲6.73%，主因本年6月10日電價調漲，以及業者反映燃氣成本調高售價所致；(4)製造業產品類（權重84.0%）則下跌1.77%，對國產內銷物價年增率的貢獻為-1.47個百分點，在其所屬22類產品中，10類上漲，12類下跌。其中，基本金屬類下跌7.80%，跌幅最大，主因鋼板及棒鋼價格走跌；紡織品類下跌5.83%次之，主因聚酯加工絲、棉紗及人纖紡紗等價格較上年為低；化學材料類亦下跌5.25%，主要係乙烯、丙烯、丁二烯及PTA等價格較上年為低；石油及煤製品類則上漲7.16%，主要係汽、柴油及燃料油等隨國際原油行情處相對高檔，售價調高所致。

### 3. 出口物價

出口物價結構主要為工業產品，權重高達98.85%，農產品及農產加工品權重僅分別為0.63%與0.52%。本年以新台幣計價之出口物價年增率為-1.62%，惟新台幣對美元貶值，以美元計價之出口物價跌幅擴大為2.25%。按新台幣計價之20類基本分類中，化學或有關工業產品類下跌7.91%，跌幅最大，主因PTA、PE及EG等價格處相對低檔所致；基本金屬及其製品類下跌7.76%居次，主因不鏽鋼板、鋼鐵螺釘及熱軋鋼板等價格下滑所致。漲幅最大為動物產品類，上漲7.31%，主因活鰻魚及冷凍魚等供量減少，價格上漲所致。

躉售物價指數年增率



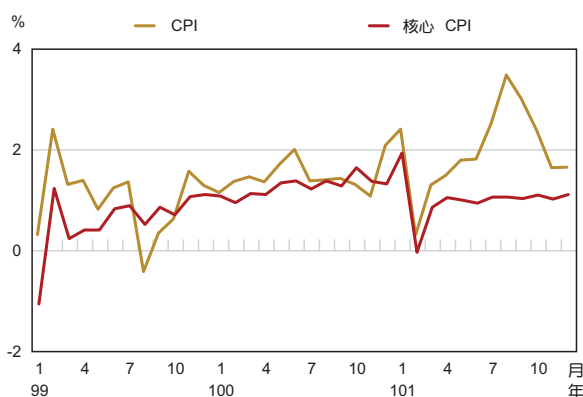
資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。

### (三) 消費者物價

本年第1季CPI年增率為1.28%，漲幅溫和。惟4月起，受油電價格調漲，部分商品及服務價格陸續反映成本，調高零售價格，加以下半年蔬菜、水果受颱風豪雨影響，價格攀升，致CPI年增率逐月走升，8月達3.43%之全年最高。其後隨蔬菜價格回降，CPI漲幅趨緩，至12月為1.60%，全年平均為1.93%。

至於核心CPI走勢，除了1、2月受農曆春

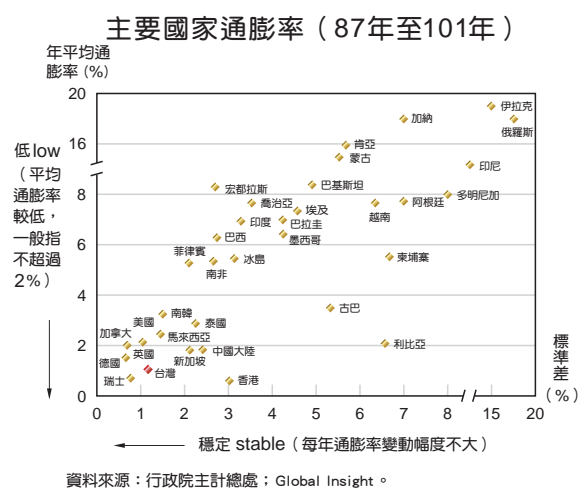
消費者物價指數年增率



資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。

節落點影響，波動較大外，3月起各月年增率大致維持在 0.84%至 1.10%之間，漲幅相當溫和，全年平均為 1.00%。

與其他國家比較，台灣通膨率低而穩定，87年至 101年 平均通膨率僅 1.06%，每年通膨率波動幅度亦僅 1.17%。與主要國家比較，台灣物價漲幅相對低且穩定，有助維護民眾購買力，並有利其做出合理的經濟決策。

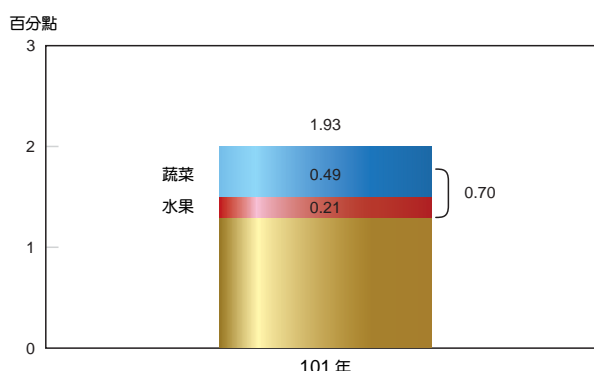


本年CPI上漲主要係受食物類及能源類價格推升等影響，其中食物類上漲 4.16%，對CPI年增率的影響為 1.16 個百分點，高達 6 成。茲按CPI主要漲跌項目進一步分析如下：

### 1. 蔬果

本年6月以來，豪雨及蘇拉、天秤颱風連續來襲，蔬果受損嚴重，價格攀高，加以上年同期天候良好，蔬果受颱風豪雨損害較小，比較基期偏低，致漲幅較高；本年蔬菜、水果價格分別上漲 22.18%及 7.74%，對CPI年增率的影響分別達 0.49及 0.21 個百分點。

對CPI年增率之貢獻



### 2. 外食費

由於油電、燃氣價格調漲，加以食材價格上揚，餐飲業者為反映成本，陸續調高價格，致外食費上漲 2.32%，對CPI年增率的影響為 0.22 個百分點。

### 3. 油料、燃氣及電費

本年全球經濟趨緩，影響原油需求，加以美國頁岩油大量開採，原油供應短缺之疑慮降低；惟中東局勢動盪，益以國際美元貶值等影響，國際油價續居高檔，至年底北海布蘭特 (Brent) 原油價格為每桶 110.07 美元，全年平均為 111.65 美元，較上年平均略漲 0.35%。

4月初政府公布實施「油氣價格合理化方案」，取消自 99 年 12 月 6 日起實施之油價減半緩漲機制，汽柴油價格調漲近 10%。為反映原油及天然氣等進口成本，國內油料及燃氣陸續多次調整價格，全年平均分別上漲 5.78%及 7.97%，對CPI年增率的影響分別為 0.21及 0.09 個百分點。電價則於 6 月實施第 1 階段合理化方案調漲，全年平均上漲 2.40%，對CPI年增

率的影響為0.05個百分點。

#### 4. 其他漲幅較大的項目

其他漲幅較大的項目包括：教養娛樂服務價格上漲1.47%，對CPI年增率的影響為0.19個百分點，主要係旅遊團費調高所致。因近海及遠洋漁獲量逐漸減少，水產品價格持續上揚，漲幅3.80%，對CPI年增率的影響為0.08個百分點。成衣亦因反映國際棉價調漲，價格上漲2.86%，對CPI年增率的影響為0.08個百分點。香菸及檳榔價格上漲4.28%，對CPI年增率的影響為0.08個百分點，主因部分菸品自3月起陸續調高售價。穀類及其製品價格上漲2.20%，對CPI年增率的影響為0.06個百分點，

主要係因國際穀物價格大幅攀升，行情遞延效應所致。

#### 5. 影響CPI下跌之主要項目

##### (1) 通訊費

受網路費、行動電話費及電話費等調降影響，通訊費下跌6.57%，對CPI年增率的影響為-0.17個百分點。

##### (2) 肉類

受瘦肉精及禽流感事件影響，肉類需求下滑，價格下跌2.28%，對CPI年增率的影響為-0.06個百分點。

### 本年CPI之主要變動項目分析

項目	年變動率(%)	對CPI年增率之影響(百分點)
CPI	1.93	1.93
蔬 菜	22.18	0.49
外 食 費	2.32	0.22
水 果	7.74	0.21
油 料 費	5.78	0.21
教養娛樂服務	1.47	0.19
房 租	0.62	0.11
燃 氣	7.97	0.09
水 產 品	3.80	0.08
成 衣	2.86	0.08
香菸及檳榔	4.28	0.08
穀類及其製品	2.20	0.06
電 費	2.40	0.05
合 計		1.87
通 訊 費	-6.57	-0.17
肉 類	-2.28	-0.06
合 計		-0.23
其 他		0.29

資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。