

國內經濟金融情勢（民國101年第4季）

總體經濟

壹、國內經濟情勢

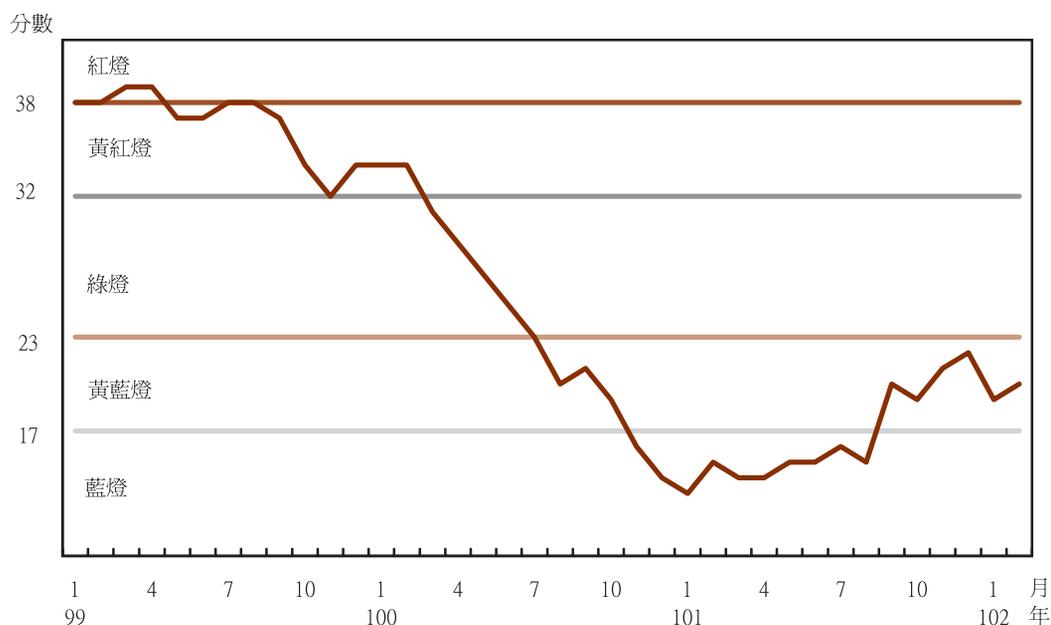
一、景氣復甦步調仍緩

101年9月起，因出口、工業生產及股價指數等指標表現好轉，景氣對策信號在連續10個月呈藍燈之後，轉為黃藍燈，至102年2月，連續6個月呈黃藍燈，綜合判斷分數為20分，顯示國內景氣雖呈復甦，惟步調緩

慢。

101年11月以來，台灣經濟研究院製造業及服務業營業氣候測驗點連續3個月回升，至102年1月分別為99.08點及96.26點，惟2月分別回降為98.09點及94.58點，顯示廠商對未來景氣看法略趨保守。

圖1 景氣對策信號綜合判斷分數



二、經濟溫和成長

101年第4季，隨全球經濟回穩，輸出及民間投資成長較預期為佳，加以民間消費

信心回溫，經濟成長率升為3.72%，全年為1.26%。主計總處預測102年第1季經濟成長率為3.26%。

圖2 經濟成長、投資與消費

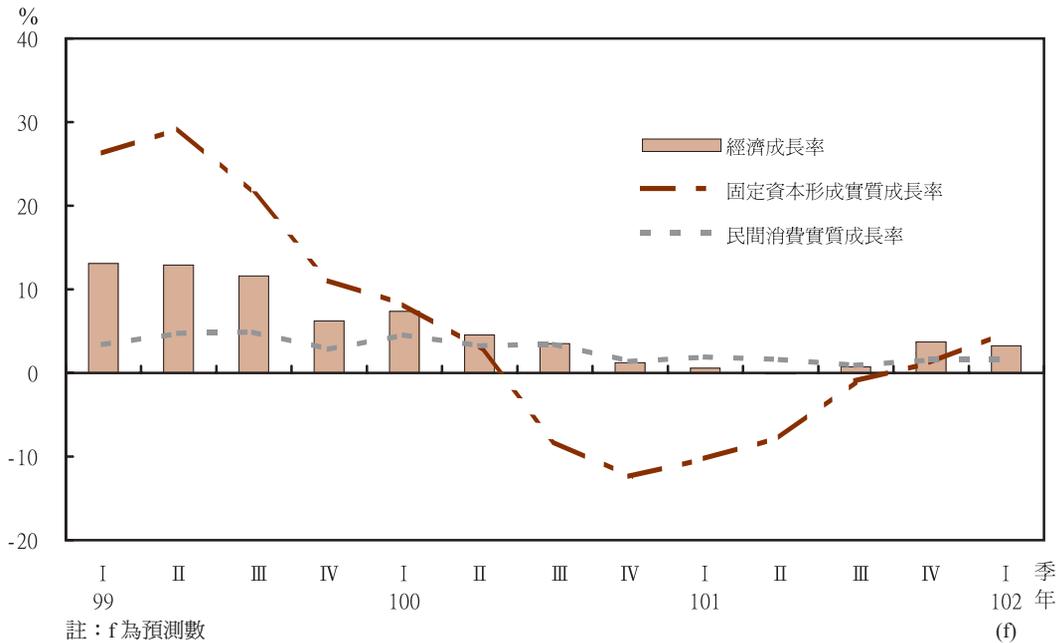


表1 各項需求實質成長率

單位：%，百分點

| 年/季 | 項目 | 經濟成長率 | 民間消費 | 政府消費 | 固定資本形成 | | | 輸出 | 輸入 | |
|---------|---------|-------|------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| | | | | | 合計 | 民間 | 公營事業 | | | 政府 |
| 99年 | | 10.76 | 3.96 | 0.44 | 21.12 | 29.76 | 8.11 | -3.10 | 25.63 | 27.70 |
| 100年 | | 4.07 | 3.13 | 2.25 | -3.10 | -1.26 | -14.39 | -5.93 | 4.45 | -0.47 |
| 101年 p | | 1.26 | 1.49 | 0.39 | -4.39 | -2.25 | -9.03 | -12.77 | 0.13 | -1.87 |
| 102年 f | | 3.59 | 1.86 | -0.01 | 4.81 | 5.56 | 0.42 | -7.18 | 6.35 | 5.34 |
| 100/4 | | 1.21 | 1.36 | 4.04 | -12.38 | -12.49 | -19.56 | -7.54 | 0.16 | -6.62 |
| 101/1 | | 0.59 | 1.92 | 2.10 | -10.21 | -9.10 | -13.19 | -16.89 | -3.37 | -7.23 |
| 2 | | -0.12 | 1.61 | 2.50 | -7.69 | -5.71 | -13.07 | -14.92 | -2.54 | -4.09 |
| 3 r | | 0.73 | 0.90 | -0.70 | -0.95 | 1.54 | -11.51 | -9.12 | 2.28 | 1.88 |
| 4 p | | 3.72 | 1.55 | -1.71 | 1.25 | 5.56 | -2.82 | -11.47 | 3.95 | 2.15 |
| 102/1 f | | 3.26 | 1.57 | -0.28 | 4.85 | 7.01 | -7.47 | -6.84 | 6.20 | 5.43 |
| 101年第4季 | 貢獻百分點 p | 3.72 | 0.81 | -0.21 | 0.20 | 0.62 | -0.05 | -0.37 | 2.92 | 1.14 |

資料來源：行政院主計總處。

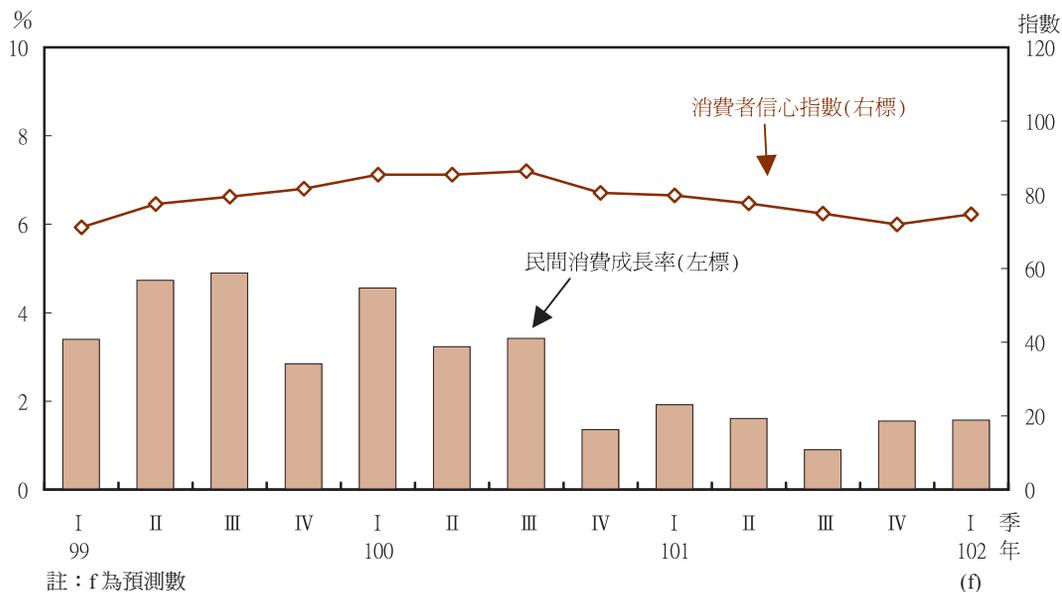
註：r為修正數，p為初步統計數，f為預測數

三、民間消費回溫

101年第4季，因股市上揚，加以勞動市場情勢穩定，消費信心漸次恢復，民間消費

成長率升為1.55%，全年則為1.49%。主計總處預測102年第1季民間消費成長率微升為1.57%。

圖3 消費者信心指數與民間消費

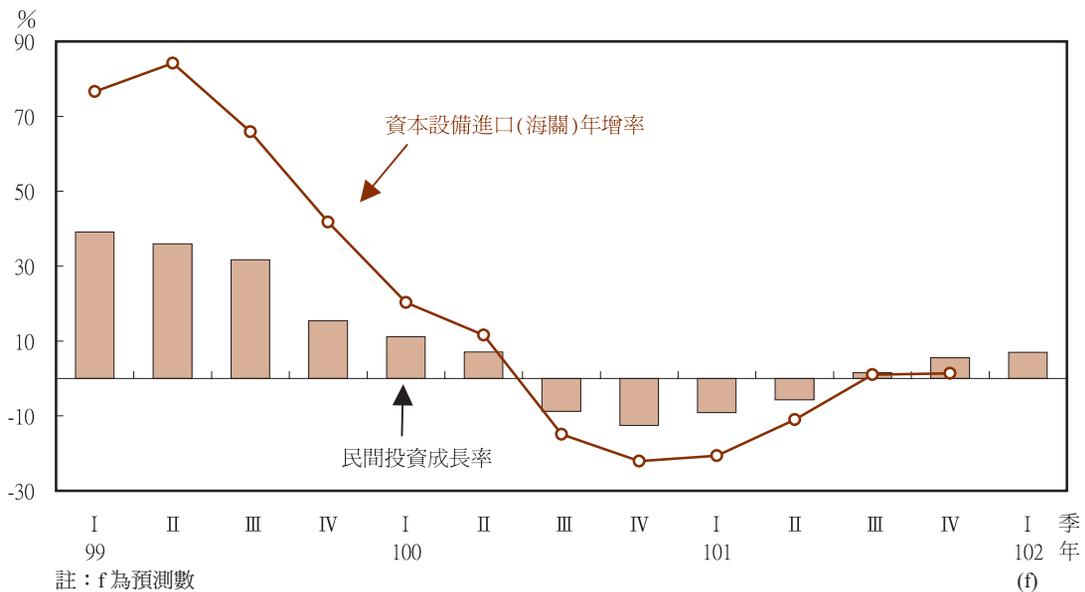


四、民間投資成長力道漸增

101年下半年因100年同期比較基期較低，加上半導體業持續擴充高階製程投資，以及飛機等運輸工具投資大增，民間投資

恢復成長，由第3季之1.54%，升為第4季之5.56%，惟全年仍負成長2.25%。主計總處預測102年第1季民間投資成長率升為7.01%。

圖4 民間投資與資本設備進口



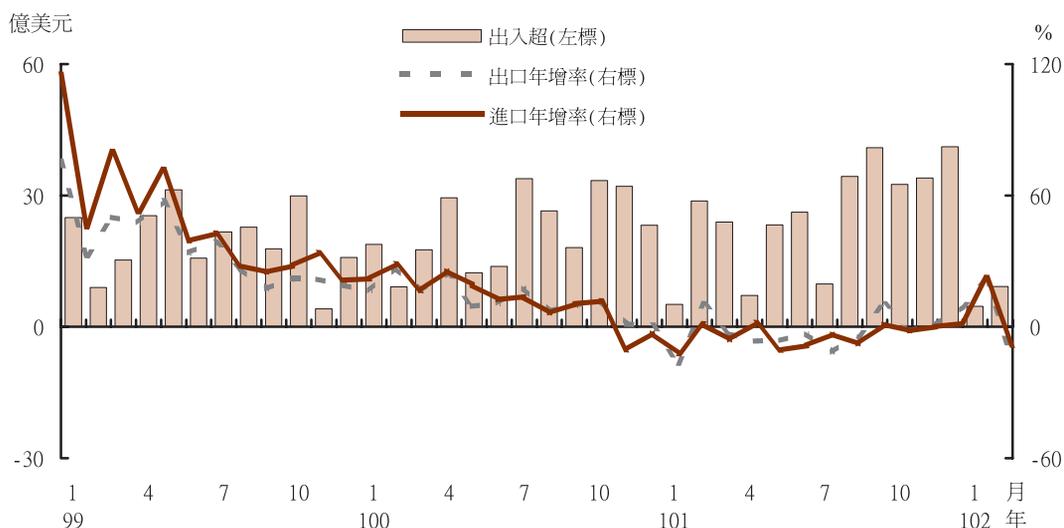
五、對外貿易恢復成長

101年9月以後，因亞洲地區需求增溫，以及礦產品出口大幅成長，出口恢復成長，第4季成長率為2.47%。進口衰退幅度則趨緩，第4季僅微幅衰退0.07%。商品及服務併計之輸出及輸入成長率，第4季分別為3.95%

及2.15%，全年則分別為0.13%與-1.87%。

102年以來，受國際景氣回穩影響，1至2月平均出口、進口分別成長2.0%及7.0%。主計總處預測102年第1季輸出、輸入成長率分別升為6.20%與5.43%。

圖5 進出口貿易

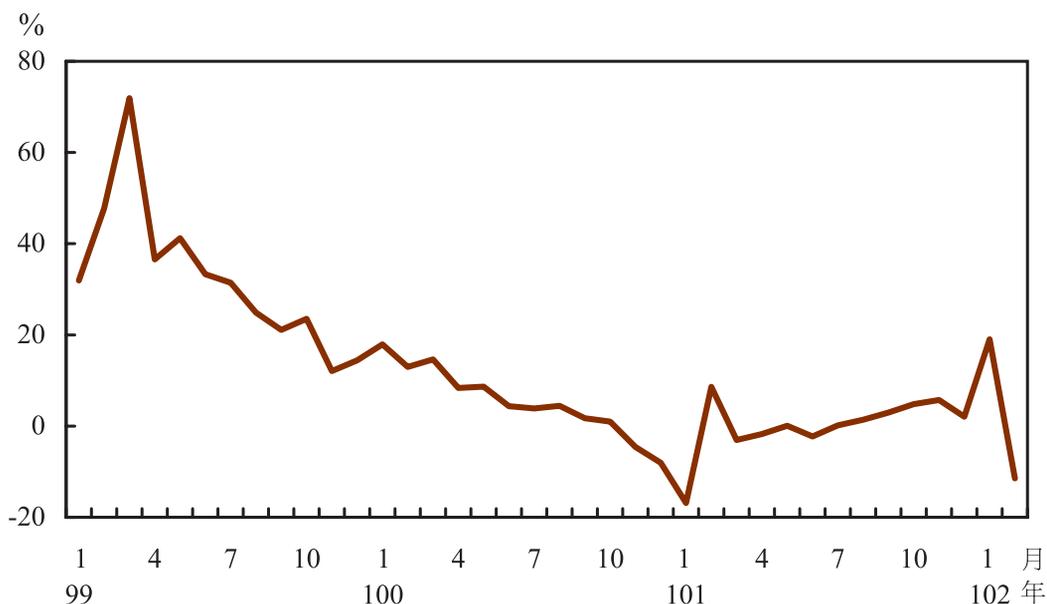


六、工業生產穩定增產

由於電子科技產品推陳出新，101年7月以來，國外接單緩步上升，工業生產恢復成長，至12月年增率為2.05%。102年1月工業生產大幅成長19.05%，2月因逢農曆春節，

工作天數縮減，致工業生產指數下降，年增率亦降為-11.45%；1至2月平均年增率則為3.24%。1至2月製造業生產年增率為3.13%，四大業別以資訊電子工業增加5.03%最多，民生工業增加3.82%次之。

圖6 工業生產年增率



八、消費者物價漲幅尚屬溫和

101年7月起，蔬菜、水果受颱風、豪雨影響，價格攀升，CPI年增率走升，7、8月分別達2.46%、3.43%；其後隨蔬菜價格回降，CPI漲幅趨緩，至12月降為1.60%，全年平均為1.93%，不包括蔬果及能源之CPI(即核心CPI)年增率為1.00%，漲幅尚屬溫和。

102年1至2月平均CPI年增率為2.05%，

主因油料費、水果價格與旅遊團費等上漲所致。核心CPI年增率則為1.25%，漲幅維持溫和。

主計總處預測102年第1季CPI年增率達1.99%，惟第2季起，將陸續受油電及蔬果價格比較基期墊高影響，CPI年增率可望回降。

圖8 消費者物價與核心物價

