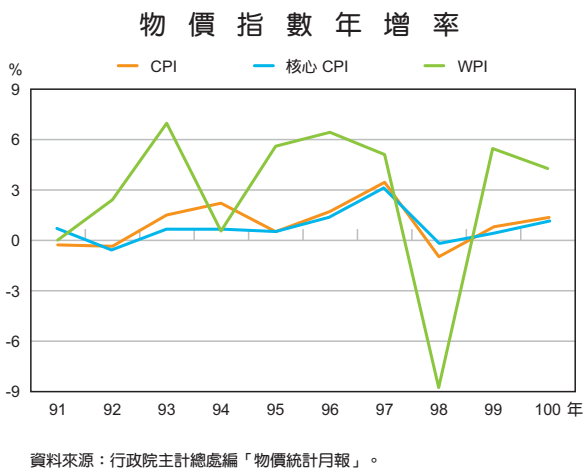


## 三、物 價

### (一) 概說

本年初以來，國際原油、棉花及穀物等原物料價格延續上年持續攀高走勢，年中因歐洲主權債務危機擴大，全球經濟成長動能趨弱，國際原物料價格回檔。就全年而言，在比較基期相對偏低情況下，包括油品與化學材料等價格仍較上年為高，惟新台幣對美元較上年升值，抵銷部分進口物價漲幅，致躉售物價指數(WPI)上漲4.32%(低於上年之5.46%)，其中進口品、國產內銷品及出口品分別上漲7.65%、5.04%及0.09%。在消費者物價指數(CPI)方面，由於國內經濟溫和成長，失業率下降，所得回增，民間消費需求升溫，反映原油及穀物等進口原物料成本攀高，國內油料及部分食物等相關商品零售價格調漲，CPI全年平均上漲1.42%，剔除蔬果、水產及能源之CPI(即核心CPI)亦上漲1.13%。



### (二) 躉售物價

受國際原油、穀物、棉花及化學材料等行情走高影響，本年WPI年增率為4.32%。就本年各月間WPI之變動情況觀察，漲跌互見，以2月、3月漲幅分別為2.31%、2.44%較大，跌幅則以5月、11月之-0.84%及-0.82%較大。惟與上年同月比較，各月WPI均呈上漲，漲幅以1月之1.97%最小，其餘各月大致介於3.42%~5.82%之間。

由於WPI係進口物價、國產內銷物價及出口物價3項指數之加權平均，茲依序分析其漲跌原因如下：

#### 1. 進口物價

本年新興市場經濟成長仍然強勁，原物料需求持續增加，加上全球天候異常，部分農產品供給減少，國際原油、穀物與棉花等原物料以及石化與紡織製品等價格上漲，以美元計價之進口物價指數年增率升為15.40%；惟新台幣對主要貨幣升值，減輕我國進口物價上漲壓力，致以新台幣計價之進口物價指數年增率減緩為7.65%。

就用途別分類觀察，以農工原料之權重最大，為77.19%，漲幅為9.70%，係進口物價漲幅的主要來源，對進口物價漲幅的貢獻達7.55個百分點；資本用品權重15.97%，跌幅為-0.39%，對進口物價年增率的貢獻為-0.06個百分點；至於消費用品權重最小，為6.83%，漲幅為2.34%，對進口物價年增率的貢獻為

0.16個百分點。

## 2. 國產內銷物價

由於大部分產品反映進口原物料成本上揚調高售價，致國產內銷物價上漲5.04%。四大基本分類中，僅土石及礦產品類下跌0.17%，主因砂及級配料等價格走低所致；農林漁牧業產品類則上漲6.29%，主因水產品、水果及毛豬等價格上揚所致；水電燃氣類亦上漲0.86%，主因業者反映燃氣成本調高售價所致。此外，製造業產品類上漲5.47%，貢獻最大，達4.53個百分點，在其所屬22類產品中，18類上漲，4類下跌。其中，以紡織品類漲幅達14.38%最大，主因棉紗及聚酯加工絲價格居高；化學材料類上漲13.84%次之，惟貢獻達1.65個百分點為最大，主因PTA、丙烯及丁二烯等隨國際油價續處較高水準；石油及煤製品類亦上漲10.71%，主要反映進口原油成本上揚調高售價所致。電子零組件類則下跌6.57%，主因半導體、液晶顯示面板或模組等產能大幅

提升，需求卻未如預期，價格下跌所致。

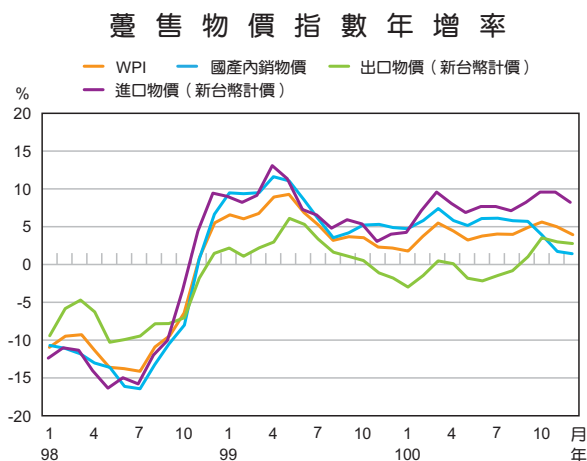
## 3. 出口物價

出口物價結構主要為工業產品，權重高達99.04%，農產加工品及農產品權重僅分別為0.82%與0.14%。本年以新台幣計價之出口物價略漲0.09%，惟若剔除新台幣對美元升值因素，以美元計價之出口物價則上漲7.36%。按新台幣計價九大基本分類中，以動、植物產品及調製食品類上漲21.75%，漲幅最大，主因活魚、冷凍魚、羽毛及毛絨等價格走高；雜項類上揚17.40%，漲幅居次，惟貢獻達1.65個百分點為最大，主因柴油、燃料油及汽油等售價仍居相對高檔所致。跌幅最大的為電子、電機及其設備類，下跌8.08%，主因電子零組件、資訊通訊及視聽設備行情下滑所致；其次為機械、光學及精密儀器設備類下跌4.05%。

### (三) 消費者物價

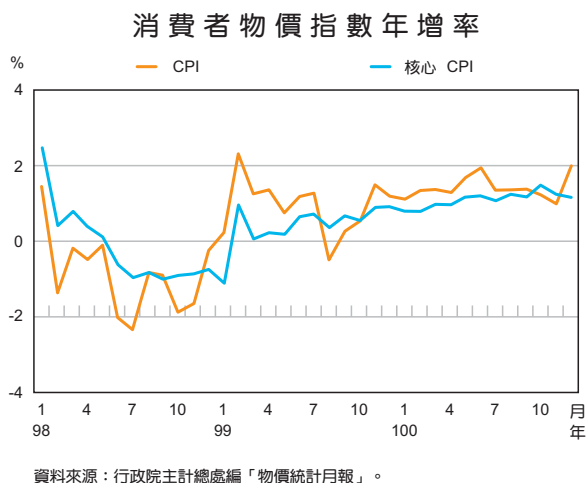
本年民間消費持續穩定成長，部分商品及服務反映進口農工原料成本上揚，漸次傳遞至最終消費端零售價格調高，包括食物類、油料、燃氣與成衣價格，以及國外旅遊團費等均呈上揚；惟通訊費持續調降，加以氣候相對穩定，蔬菜價格低廉，抵銷部分漲幅，以致CPI年增率雖呈上升，但漲幅為1.42%，尚屬溫和，核心CPI年增率則為1.13%。

各月CPI年增率，均高於1%，其中以12月達2.02%最高，主因11月連續豪雨重創冬季蔬菜，蔬菜價格大幅上揚48.05%，使得CPI年



資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。

增率上升1.01個百分點所致。核心CPI年增率則略呈上升趨勢，至10月達1.53%之高點後回降。



本年CPI上漲主要係反映進口原物料成本上揚等供給面因素，茲按CPI主要漲跌項目進一步分析如下：

### 1. 油料及燃氣

本年初以來，新興市場經濟成長仍然強勁，原油需求持續增加，加上北非及中東局勢動盪，不利原油供給，益以國際美元貶值等影響，國際油價(美國西德州中級原油價格)走高，至年底為每桶 98.83 美元，全年平均為 95.04 美元，較上年平均大漲 19.57%。

國內油料及燃氣陸續多次反映原油及天然氣等進口成本，調整售價，全年平均分別上漲 7.30% 及 4.22%，對 CPI 年增率的影響分別為 0.25 及 0.05 個百分點。

### 2. 教養娛樂服務

由於經濟持續溫和成長，國人所得續增，旅遊需求提升，加上國際機票價格調漲等影響，國外旅遊團費調高 6.36%，加上補習學習費調漲 1.59%，致教養娛樂服務費上漲 1.57%，對 CPI 年增率的影響為 0.21 個百分點。

### 3. 其他上漲較大的項目

其他上漲較大的項目大多屬食物類，例如，受近海及遠洋漁獲量逐漸減少影響，水產品價格長期呈上升趨勢，本年水產品價格持續上漲 6.51%，其中以鮭魚價格上漲 15.54% 較大；另反映國際穀物等原物料成本攀高，國內部分食物如速食麵、麵包、麵粉、雞肉及餐點等相關民生商品零售價格調漲，致家外食物、肉類、穀類及其製品價格分別上漲 1.44%、3.88% 及 4.06%，使得整體食物類價格上漲 2.26%，對 CPI 年增率的影響達 0.63 個百分點。

此外，由於國際棉花、化纖價格攀升，紡織品價格走高，加上民間消費升溫等影響，本年國內部分成衣調高售價，致成衣價格上漲 3.32%，對 CPI 年增率影響 0.09 個百分點；家庭用品、藥品及保健食品價格等亦普遍上漲。

### 4. 影響 CPI 下跌之主要項目

#### (1) 通訊費

受網路費、行動電話費及電話費等調降影響，通訊費下跌 5.46%，對 CPI 年增率的影響為 -0.16 個百分點。

#### (2) 蔬菜

由於本年颱風豪雨相對較少，天候適宜，點。  
甘藍菜、蘿蔔等盛產價跌，致蔬菜價格下跌 與主要國家比較，我國本年CPI年增率仍  
3.39%，對CPI年增率的影響為-0.08個百分 相對為低。

### 本年CPI之主要變動項目分析

項目	權數(%)	年變動率(%)	對CPI年增率之影響(百分點)
CPI	100	1.42	1.42
油料費	3.26	7.30	0.25
教養娛樂服務	12.96	1.57	0.21
水產品	1.67	6.51	0.14
家外食物	8.87	1.44	0.13
肉類	2.31	3.88	0.10
水果	2.76	3.61	0.09
穀類及其製品	1.97	4.06	0.09
成衣	2.70	3.32	0.09
家庭用品	2.79	2.38	0.07
藥品及保健食品	1.06	5.89	0.07
房租	18.54	0.36	0.06
合計			1.30
通訊費	3.18	-5.46	-0.16
蔬菜	2.48	-3.39	-0.08
合計			-0.24
其他			0.36

資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。

### 主要國家CPI年增率

單位：%

地區別	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
全球	3.29	5.07	1.66	2.83	4.03
日本	0.07	1.38	-1.36	-0.73	-0.28
瑞士	0.73	2.43	-0.48	0.69	0.23
台灣	1.80	3.53	-0.87	0.96	1.42
歐元區	2.12	3.18	0.23	1.50	2.62
美國	2.87	3.82	-0.36	1.64	3.16
馬來西亞	2.03	5.44	0.58	1.73	3.17
泰國	2.24	5.47	-0.85	3.28	3.79
南韓	2.54	4.68	2.73	2.96	4.04
菲律賓	2.77	9.30	3.24	3.83	4.76
新加坡	2.10	6.61	0.59	2.83	5.25
香港	2.02	4.27	0.59	2.31	5.28
印尼	6.41	9.78	4.81	5.13	5.36
中國大陸	4.77	5.87	-0.70	3.32	5.40
越南	8.30	23.12	7.05	8.86	18.68

資料來源：Global Insight Inc.