

# 國內經濟金融情勢（民國100年第4季）

## 總體經濟

### 壹、國內經濟情勢

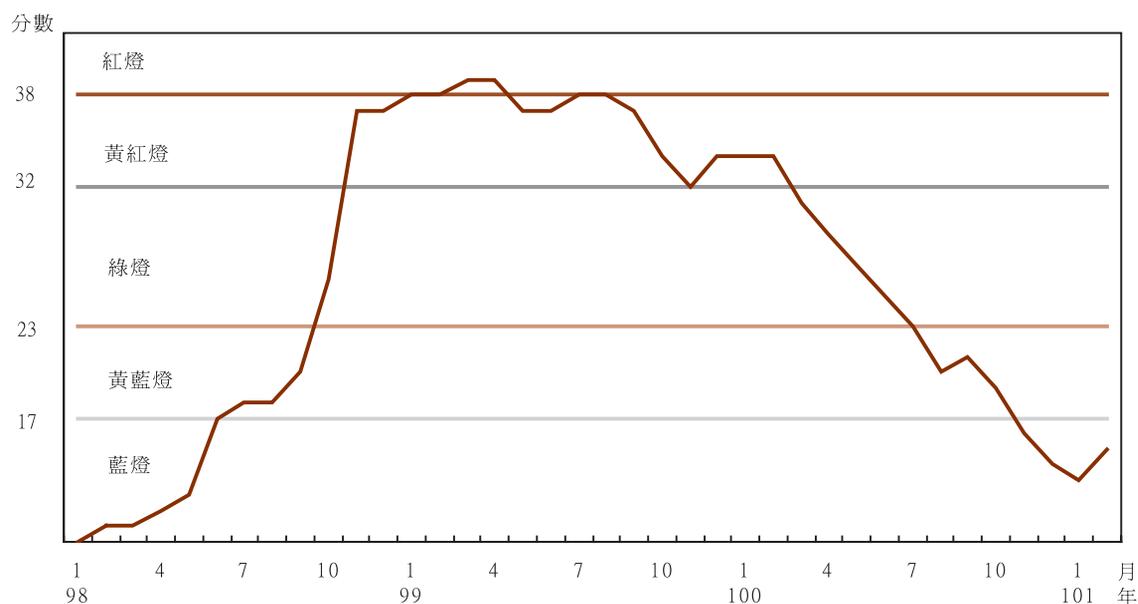
#### 一、經濟景氣擴張力道疲弱

由於歐債危機蔓延、全球景氣走緩，國內經濟活動受到波及，100年8至10月經建會景氣對策信號連續3個月降至代表景氣可能衰退的黃藍燈，11月起更連續4個月降至代表景氣衰退的藍燈；惟101年2月對策信號分數，由1月之13分增為15分，且景氣領先指標6個月平滑化年變動率亦穩定回升，顯示

經濟景氣可望逐漸好轉。

另外，100年下半年，台灣經濟研究院服務業及製造業營業氣候測驗點同呈下滑，至12月分別降為87.65點及88.58點。101年初以來，由於歐債危機暫時紓緩，全球景氣回穩，2月服務業及製造業營業氣候測驗點分別回升至93.76點及95.08點，經濟景氣略呈復甦跡象。

圖1 景氣對策信號綜合判斷分數



## 二、經濟成長減緩

100年下半年因歐債危機惡化，全球經濟成長趨緩，台灣出口成長減緩，民間投資

轉呈衰退。第3季GDP成長率降為3.45%，第4季再降為1.89%，全年則為4.04%。主計總處預測，101年第1季GDP成長率續降為1.19%。

圖2 經濟成長、投資與消費

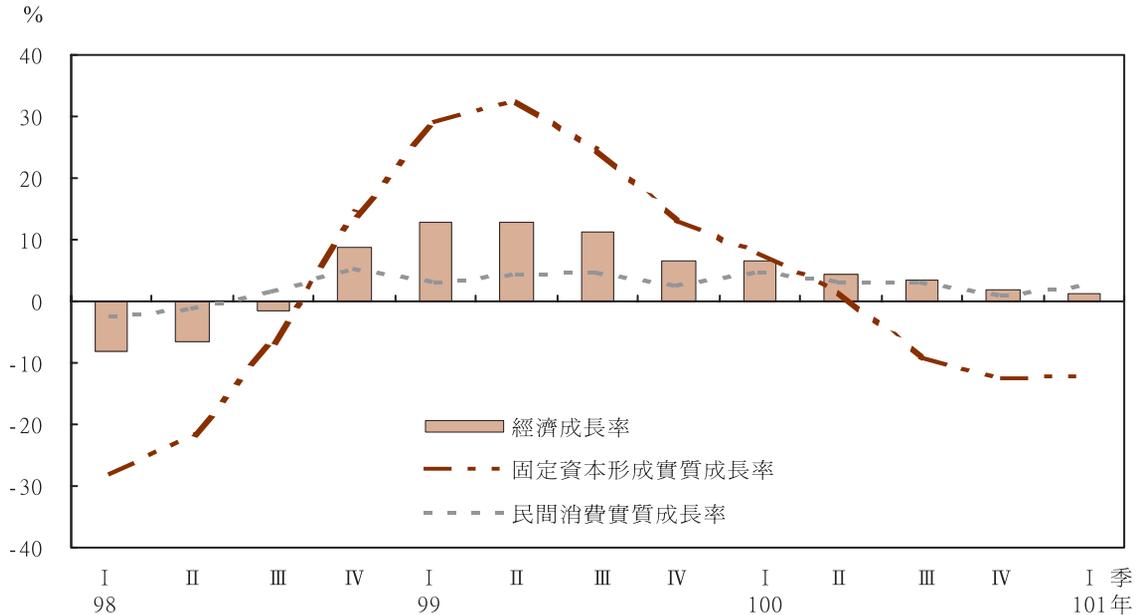


表1 各項需求實質成長率

單位：%，百分點

年/季	項目	經濟成長率	民間消費	政府消費	固定資本形成			輸出	輸入	
					合計	民間	公營事業			政府
97年		0.73	-0.93	0.83	-12.36	-15.58	-1.98	1.18	0.87	-3.71
98年		-1.81	0.76	4.01	-11.25	-18.15	2.14	15.94	-8.68	-13.10
99年		10.72	3.67	0.58	23.99	33.84	8.00	-3.10	25.56	28.23
100年 p		4.04	2.95	1.86	-3.79	-2.35	-14.32	-5.41	4.51	-0.64
101年 f		3.85	2.72	-0.23	-2.46	-1.16	0.31	-10.22	4.38	0.90
100/1		6.62	4.61	0.62	7.74	10.55	-15.97	0.69	11.20	7.55
2		4.52	3.04	0.85	1.41	4.76	-15.01	-5.38	4.94	1.78
3 r		3.45	3.24	2.43	-9.13	-9.94	-3.47	-7.11	2.10	-3.72
4 p		1.89	0.98	3.17	-12.41	-12.68	-18.93	-7.39	0.78	-7.23
101/1 f		1.19	2.41	1.35	-12.04	-11.47	-22.92	-11.79	0.28	-4.03
100年第4季 貢獻百分點 p		1.89	0.51	0.37	-2.36	-1.68	-0.41	-0.26	0.58	-4.18

資料來源：行政院主計總處。

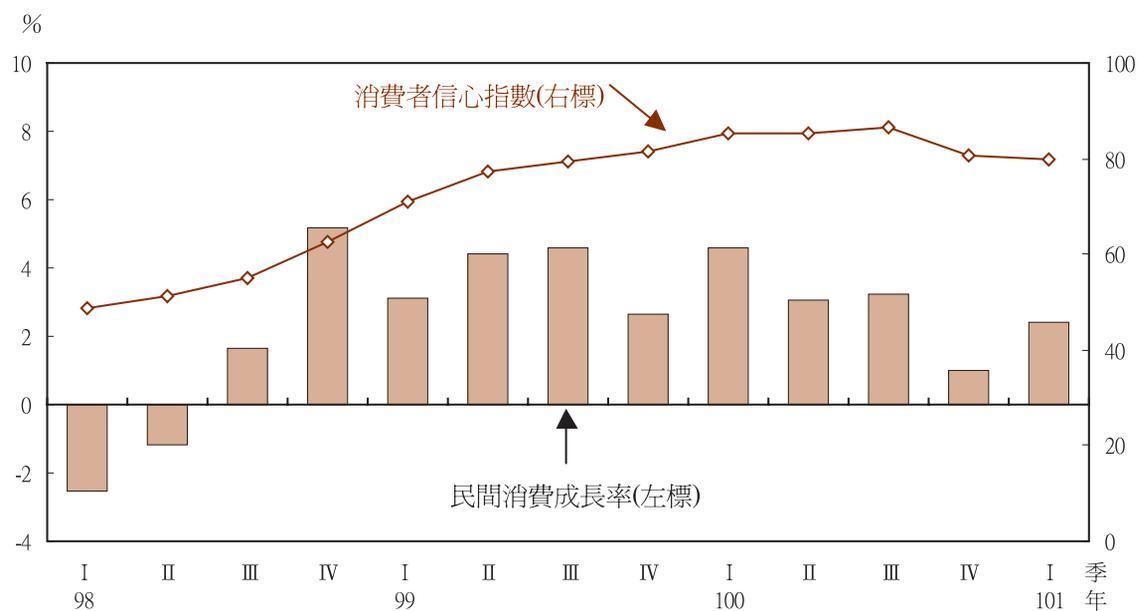
註：r為修正數，p為初步數，f為預測數

### 三、民間消費成長減緩

隨就業與薪資穩定回升，零售業及餐飲業營業額穩定成長，100年前3季民間消費成長率均逾3%。第4季，由於股市交投疲弱，金融財富縮水，約制消費信心，並削弱消費

動能，民間消費成長率大降為0.98%，全年則為2.95%。101年第1季，股市轉趨活絡，加上勞動市場情勢穩定，主計總處預測，民間消費成長率可望回升為2.41%。

圖3 消費者信心指數與民間消費

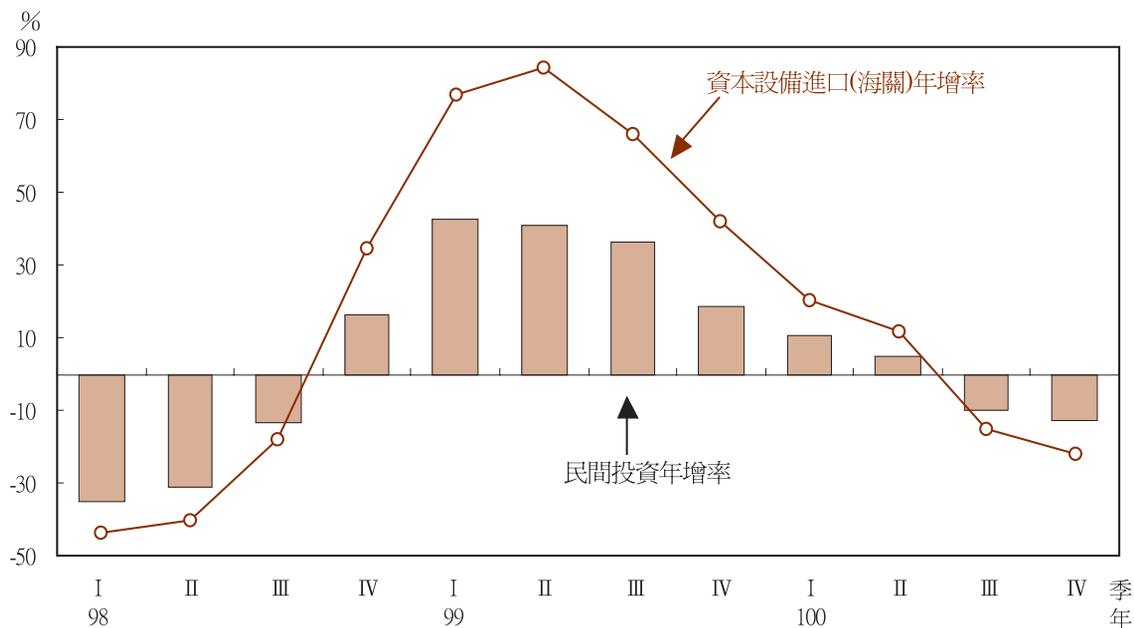


#### 四、民間投資衰退

100年下半年，隨國外需求減弱，產能利用率下滑，科技業者縮減半導體及面板等資本支出，以新台幣計價資本設備進口衰退

逾20%，致民間投資負成長11.23%，全年則負成長2.35%。主計總處預測，101年第1季民間投資續負成長11.47%。

圖4 民間投資與資本設備進口



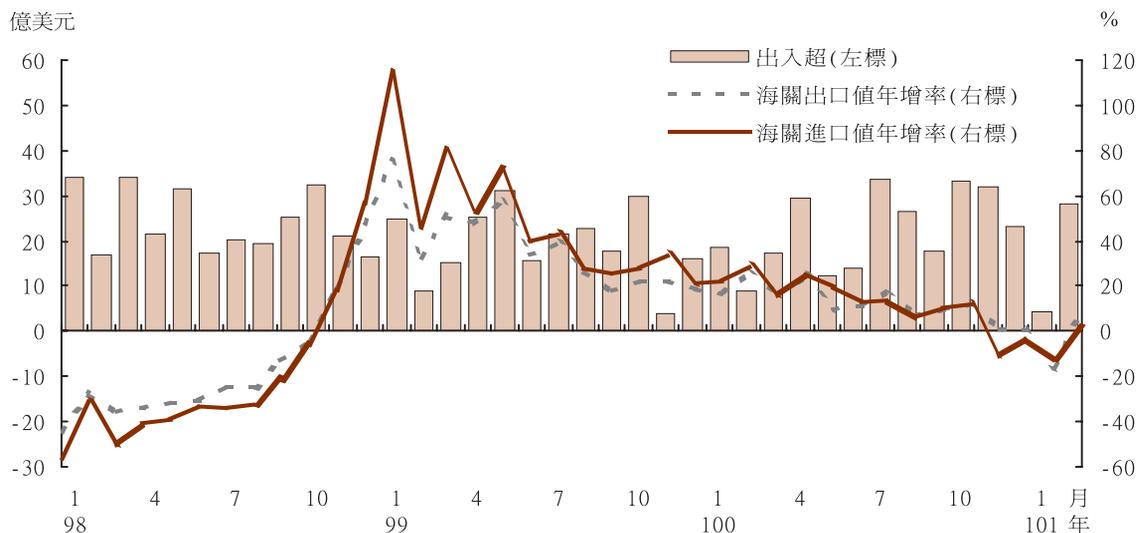
#### 五、進出口成長走緩

100年下半年，隨全球景氣趨緩，據海關統計，商品貿易之出口、進口成長率呈明顯下降走勢，至12月分別為0.6%、-2.7%。100年全年出口、進口成長率則分別為12.3%、12.1%。101年1至2月平均出口、進

口成長率分別續降為-4.5%、-5.8%。

100年商品及服務併計之輸出、輸入成長率亦逐季下降，至第4季分別為0.78%與-7.23%，全年則分別為4.51%、-0.64%。主計總處預測，101年第1季輸出、輸入成長率分別為0.28%與-4.03%。

圖5 進出口貿易

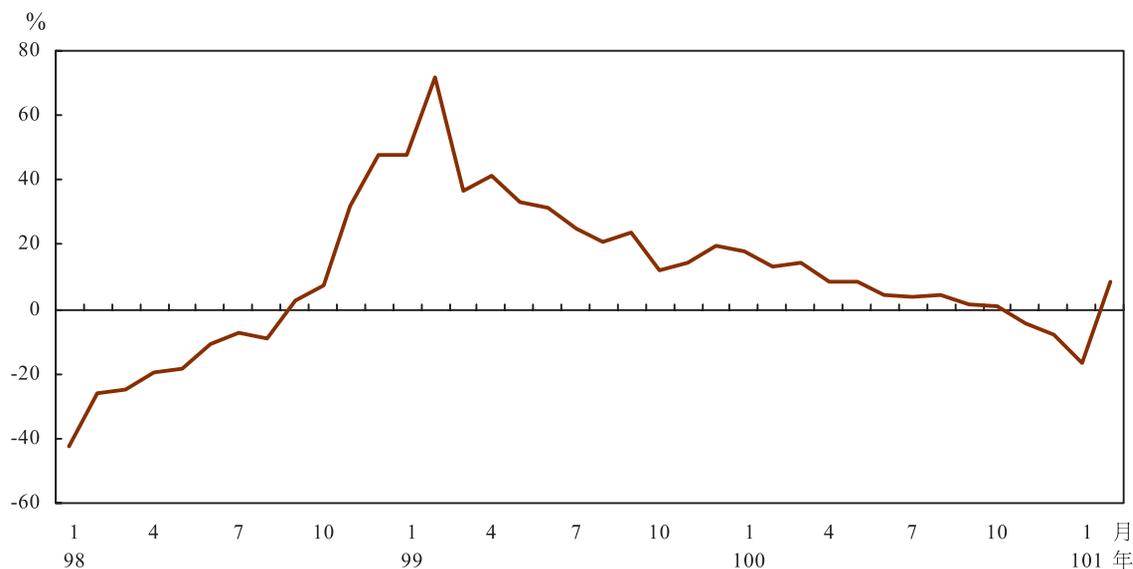


## 六、工業生產衰退

100年下半年以來，受國內外景氣趨緩影響，工業生產指數年增率逐月下滑。101年1月適逢農曆春節（100年春節在2月），工作天數縮減，工業生產年增率降為-16.75%；2月則因上年同期比較基數偏

低，年增率升至8.40%（惟1至2月平均仍衰退5.39%）。1至2月製造業生產年增率為-5.65%，其中以資訊電子工業減產6.30%最為顯著，金屬機械、化學、民生工業亦分別減產6.01%、5.42%及1.59%。

圖6 工業生產年增率





## 八、消費者物價漲幅溫和

100年民間消費溫和成長，部分商品及服務反映進口農工原料成本上揚，漸次傳遞至零售價格，包括食物類、油料、燃氣與成衣價格，以及國外旅遊團費等均呈上揚，CPI年增率升為1.42%；不包括蔬果、水產及能源之CPI（即核心CPI）年增率則為1.13%，

漲幅溫和。

101年1至2月平均CPI年增率為1.31%，主因蔬菜受天候影響，產量銳減，價格大漲35.23%，對CPI年增率貢獻0.67個百分點，加上家外食物及燃氣等價格上漲所致；核心CPI年增率則降為0.90%。

圖8 消費者物價與核心物價

