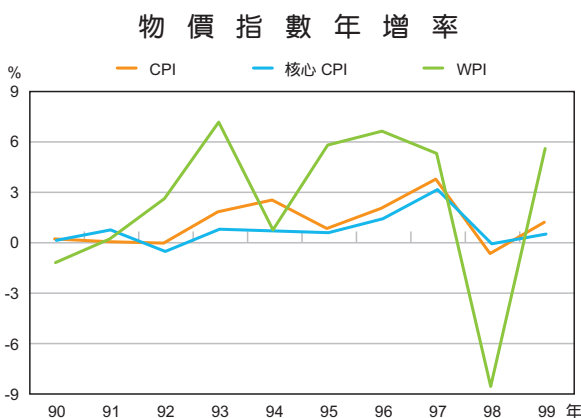


三、物價

(一) 概說

本(99)年初以來，全球景氣升溫，新興市場需求增加，加上極端氣候肆虐、美元走貶及市場投機資金炒作等影響，國際原油、穀物及棉花等原物料行情走高，推升國內躉售物價指數(WPI)較上年上漲5.46%，其中，進口品、國產內銷品及出口品分別上漲7.04%、7.44%及2.03%。在消費者物價指數(CPI)方面，隨國內景氣復甦，失業率下降，所得回增，民間消費需求升溫，油品、燃氣及旅遊團費等零售商品或服務漸次反映進口原物料成本，調高售價，加以上(98)年6月菸品健康捐調高之遞延效應，菸品價格上揚，CPI全年平均溫和上漲0.96%，剔除蔬果、水產及能源之CPI(即核心CPI)則上漲0.44%。



資料來源：行政院主計處編「物價統計月報」。

(二) 躉售物價

受國際原油、穀物及棉花等原物料行情走

高影響，本年WPI年增率升為5.46%。就本年各月間之變動情況觀察，WPI漲跌互見，且除4月之外，漲跌幅度不大。惟與上年同月比較，各月WPI均呈上漲，漲幅受上年比較基期影響，漸次擴大，於5月達9.43%；之後漸次下滑，至12月為2.31%，係本年最小漲幅。

由於WPI係進口物價、國產內銷物價及出口物價三項指數之加權平均，茲依序分析其漲跌原因如下：

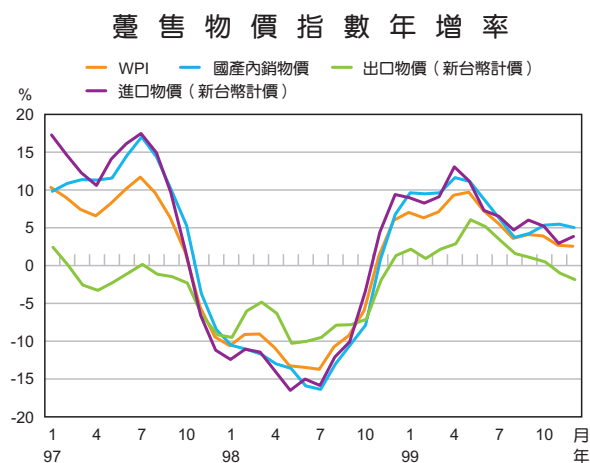
1. 進口物價

本年亞洲新興市場經濟強勁成長，帶動需求增溫，加上全球天候異常，部分農產品供給減少，益以美國持續量化寬鬆貨幣政策，使美元走貶、市場資金充裕，加重國際原油、穀物及棉花等原物料價格上漲壓力，包括原油、基本金屬、石化、紙及紡織製品等價格盤旋高檔，以美元計價之進口物價指數年增率升為12.16%；惟新台幣對主要貨幣升值，減輕我國進口物價上漲壓力，致以新台幣計價之進口物價指數年增率減緩為7.04%。

就用途別分類觀察，以農工原料之權重最大，為77.19%，漲幅為9.63%，係進口物價漲幅的主要來源，對進口物價漲幅的貢獻達7.32個百分點；資本用品權重15.97%，跌幅為-2.12%，對進口物價年增率的貢獻為-0.36個百分點；至於消費用品權重最小，為6.83%，漲幅為0.83%，對進口物價年增率的貢獻為0.06個百分點。

2. 國產內銷物價

由於大部分產品反映進口原物料成本上揚調高售價，致國產內銷物價上漲7.44%。4大基本分類中，僅土石及礦產品類下跌6.06%，主因砂及碎石等價格走低所致；農林漁牧業產品類則上漲3.00%，主因毛豬及黑鮪等價格居高所致；水電燃氣類亦上漲3.08%，主因業者反映燃氣成本調高售價所致。此外，製造業產品類上漲8.51%，貢獻最大，達6.98個百分點，在其所屬22類產品中，15類上漲，7類下跌。其中，以化學材料類上漲21.76%之幅度最大，貢獻亦最大，主因石化原料、合成樹脂、塑膠及橡膠等反映國際石化原料成本，調漲報價所致；基本金屬類上漲18.66%次之，主因棒鋼及鋼板等行情攀升所致；石油及煤製品類亦上漲16.66%，主要反映進口原油成本上揚調高售價所致。跌幅較大的項目為非金屬礦物製品類下跌8.25%，主因水泥及其製品等需求減少，行情下滑所致。



3. 出口物價

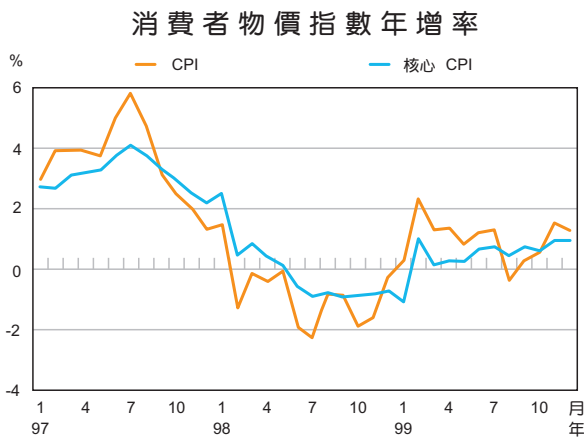
出口物價結構主要為工業產品，權重高達99.04%，農產加工品及農產品權重僅分別為0.82%與0.14%。本年以新台幣計價之出口物價上漲2.03%，惟若剔除新台幣對美元升值因素，以美元計價之出口物價則上漲6.90%。按新台幣計價9大基本分類中，以木、紙漿、紙及其製品類上揚16.49%之漲幅最大，主因未塗佈紙及紙板等價格持續調高所致；塑化、橡膠製品類上漲13.00%，漲幅居次，惟貢獻達1.73個百分點為最大，主因ABS、PTA、酚醇等價位處相對高檔所致；基本金屬及製品類亦上漲10.89%，貢獻1.28個百分點次之，主因銅、鋁、鋼鐵及其製品等行情攀升所致。此外，雜項類上漲11.63%，主因汽柴油、燃料油等報價上揚所致。跌幅最大的為電子、電機產品類，下跌5.35%，主因電子零組件、資訊通訊及視聽設備行情下滑所致。

(三) 消費者物價

本年國內景氣復甦，民間消費轉趨活絡，部分商品隨進口原物料成本上揚漸次傳遞至下游零售端，包括國內油品、燃氣及國外旅遊團費等零售商品或服務價格均呈現上漲，菸品價格亦延續上年6月菸品健康捐調高之效應；惟因市場競爭限縮業者轉嫁能力，加上本年氣候相對穩定，蔬果等食物類價格較往年平穩，益以電腦、電視、音響等消費性電子產品持續降價促銷，以致CPI雖由上年低點反轉向上，惟

全年平均溫和上漲 0.96%，核心 CPI 則漲 0.44%。

各月 CPI 年增率，除了8月因蔬果價格受上年8月莫拉克颱風影響，比較基期偏高，呈現負數之外，其餘各月均呈正數，其中以2月受農曆春節因素影響，漲幅達2.34%最大。核心CPI年增率則除了1月受農曆春節因素影響，呈現負數之外，連續11個月呈現正數，且下半年漲幅較高。



本年CPI上漲主要係反映進口原物料成本上揚等供給面因素，茲按CPI主要漲跌項目進一步分析如下：

1. 油料及燃氣

本年初以來，隨全球景氣回升、美元對其他貨幣普遍貶值，以及市場投機炒作等影響，國際油價（美國西德州中級原油價格）明顯回升，至年底為每桶 91.38 美元，全年平均為 79.48 美元，較上年平均大漲 28.15%。

國內油料及燃氣陸續多次反映原油及天然

氣等進口成本，調整售價，全年平均分別上漲 10.43%及 11.04%，對CPI年增率的影響分別為 0.33及 0.11 個百分點。

2. 娛樂服務

由於景氣升溫，國人所得回增，旅遊需求增強，加上國際機票價格調漲等影響，國內、外旅遊團費分別調高 3.88%及 8.35%，致娛樂服務費上漲 3.88%，對CPI年增率的影響為 0.17 個百分點。

3. 香菸

上年1月23日「菸害防制法」第4條修正公布，並自上年6月1日施行，菸品健康捐乃由每包10元調高為20元，菸品售價反映調高，致香菸及檳榔價格上漲 10.59%，對CPI年增率的影響為 0.17 個百分點。

4. 其他上漲較大的項目

受近海及遠洋漁獲量逐漸減少影響，水產品價格長期呈上升趨勢，加上本年天候造成國內養殖魚類減產，致水產品價格上漲 6.74%。另受上年實施汽、機車貨物稅減徵措施影響，比較基期較低，本年汽、機車售價分別上漲 4.54%及 5.90%，致交通設備價格上漲 3.40%。此外，由於國際棉花、化纖價格攀升，紡織品價格走高，加上景氣升溫等影響，本年國內部分成衣如冬季女外套價格折扣較上年減少，致成衣價格上漲 2.26%。

5. 影響 CPI 下跌之主要項目

(1) 耐久性消費品

由於市場價格競爭持續激烈，行動電話、電視機、可攜式電腦、數位照相機及攝影機等電子相關產品降價促銷；加上空氣淨化及除濕機等家庭耐久設備價格調低，致耐久性消費品價格續較上年下跌1.14%，對CPI年增率的影響為-0.08個百分點。

(2) 水果

由於本年颱風少，天候適宜，香蕉及番石榴等水果盛產，價格大跌，致水果價格下跌1.70%，對CPI年增率的影響為-0.05個百分點。

(3) 交通服務

雖然客運汽車票及機票價格分別上漲9.55%與4.05%，惟受行動電話費、網路費及電話費等通訊費率調降影響，交通服務費仍下跌0.56%，對CPI年增率的影響為-0.04個百分點。

本年 CPI 之主要變動項目分析

項目	權數 (%)	年變動率 (%)	對CPI年增率之影響 (百分點)
CPI	100	0.96	0.96
油料費	3.26	10.43	0.33
娛樂服務	4.28	3.88	0.17
香菸及檳榔	1.47	10.59	0.17
水產品	1.67	6.74	0.13
燃氣	0.97	11.04	0.11
交通設備	2.76	3.40	0.08
成衣	2.70	2.26	0.06
合計	17.10		1.05
耐久性消費品	7.51	-1.14	-0.08
水果	2.76	-1.70	-0.05
交通服務	7.70	-0.56	-0.04
合計	17.97		-0.17
其他	64.93		0.08

資料來源：行政院主計處編「物價統計月報」。