

三、物價

（一）概說

受全球金融海嘯影響，經濟低迷，國際原油等農工原料價格自上（97）年之歷史高檔急速大幅回降。本（98）年初以來，雖然隨全球景氣止跌回升，惟仍較上年同期大幅下跌，致以美元計價之進口物價指數全年平均年增率降至-13.89%；由於新台幣對美元貶值，致以新台幣計價之進口物價指數跌幅減緩為-9.61%，而以新台幣計價之出口物價指數跌幅亦達-6.60%，影響所及，躉售物價指數（WPI）跌幅達-8.74%之歷年來最大。

在消費者物價指數（CPI）方面，本年初以來，由於全球景氣復甦緩慢，國際原油等原物料價格較上年同期大幅下跌，進口品及國產內銷品躉售價格隨之大跌，

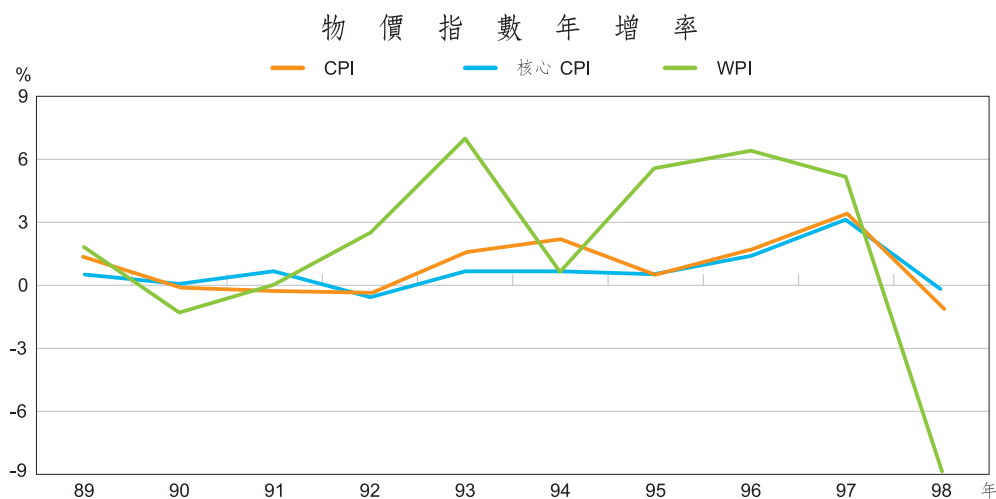
國內油品等零售價格亦反映成本跌多漲少；益以失業率攀升，薪資縮減，有效需求不振，CPI 年增率連續11個月為負數。全年平均CPI跌幅達-0.87%之歷年來最大，主要受油料費及蔬果價格下跌影響所致，不包括蔬果、水產及能源之CPI（即核心CPI）跌幅則降為-0.14%，惟仍係近6年來首度下跌。

（二）躉售物價

WPI係進口物價、國產內銷物價及出口物價三項指數之加權平均。今年上半年WPI跌勢仍強，下半年跌勢趨緩。

1. 進口物價

由於原油、石油腦、合金鐵、鋼胚、鋼鐵廢料及銅等國際農工原料行情下跌，本年以美元計價之進口物價下跌13.89%，創歷年來最大跌幅；雖受新台幣對美元貶



資料來源：行政院主計處編「物價統計月報」。

值影響，以新台幣計價之進口物價跌幅縮小為-9.61%，但仍創下歷年來次大跌幅。就用途別分類觀察，以農工原料之權重最大為77.19%，跌幅為-13.84%，係進口物價跌幅的主要來源，對進口物價跌幅的貢獻達-11.04個百分點；資本用品權重15.97%，漲幅為8.19%，對進口物價年增率的貢獻為1.15個百分點；至於消費用品權重最小為6.83%，漲幅為4.28%，對進口物價年增率的貢獻為0.28個百分點。

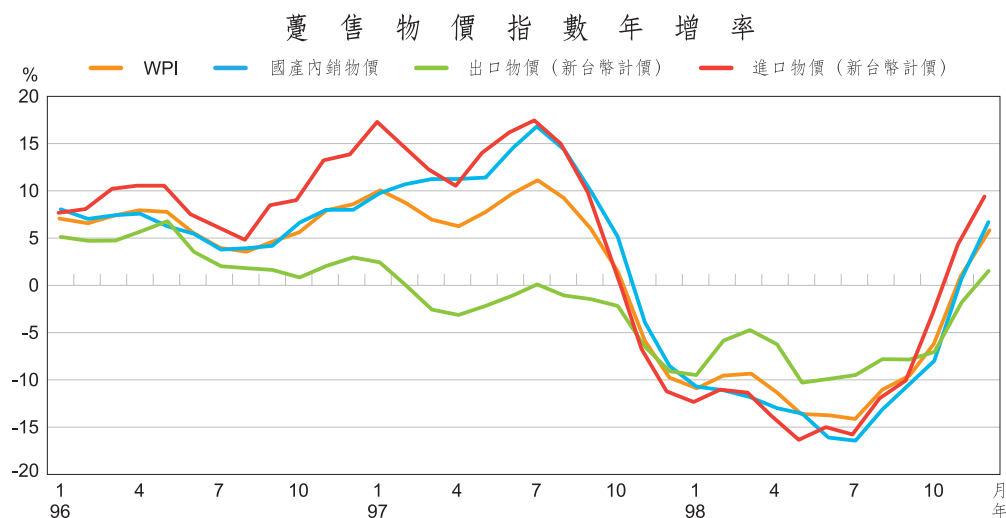
2. 國產內銷物價

由於大部分產品反映進口原物料成本下降調低售價，加上景氣不佳，國內電子零組件、電腦、電子產品及光學製品等價格競爭愈趨激烈，產品價格跌勢擴大，致國產內銷物價下跌10.00%，創歷年來最大跌幅。其中，跌幅較大的項目為土石及礦產品類，下跌16.76%，主因砂、碎石及硫

磺等價格走跌所致。此外，製造業產品類下跌12.31%，在其所屬22類產品中，3類上漲，19類下跌，其中以基本金屬類跌幅達-27.44%最大，主因鋼鐵行情處相對低檔所致；化學材料類下跌21.31%次之，主因石化原料、合成樹脂、塑膠及橡膠等價位處低檔所致；石油及煤製品類亦下跌17.44%，主要反映進口原油成本下降調低售價所致；水電燃氣類則上漲8.89%，主因電力業者為反映成本調整售價所致。

3. 出口物價

出口物價結構主要為工業產品，權重高達99.04%，農產加工品及農產品權重僅分別為0.82%與0.14%。本年以美元計價之出口物價下跌10.95%，創歷年來最大跌幅；惟受新台幣對美元貶值之影響，以新台幣計價之出口物價則下跌6.60%，其中，以雜項類下跌23.71%最大，主因汽柴油、



燃料油等報價下跌所致；基本金屬及其製品類跌16.49%居次，主因鋼鐵及其製品價格處於低檔所致；此外，化學、塑膠、橡膠及其製品類亦下跌10.97%。

綜合上述影響，本年 WPI 年增率為-8.74%，創歷年來最大跌幅。

就本年各月間之變動情況觀察，WPI 漲跌互見，且幅度不大。惟與上年同月比較，各月 WPI 跌幅，受上年比較基期影響，漸次擴大，於7月達最大為-13.99%，之後逐月下降，至11月轉呈上漲1.06%，12月升為5.75%。

（三）消費者物價

本年初以來，由於全球景氣復甦遲緩，國際原油等原物料價格較上年同期大幅下跌，進口品及國產內銷品躉售價格隨之大跌，國內油品等零售價格亦反映成本跌多漲少；益以失業率攀升，薪資縮減，有效需求不振，CPI年增率除了1月受農曆春節因素影響呈現正數之外，連續11個月呈現負數；核心CPI年增率亦自6月起連續7個月呈現負數。全年平均CPI與核心CPI年增率則分別為-0.87%及-0.14%。

綜觀本年 CPI 下跌原因，在需求面，主要係景氣低迷，失業率攀升，薪資所得縮減，有效需求不振；在供給面，主要係來自國際進口原油等原物料行情下跌，以及國內的蔬果量增價跌，油料費、蔬菜及水果價格三項下跌對 CPI 年增率的貢獻合

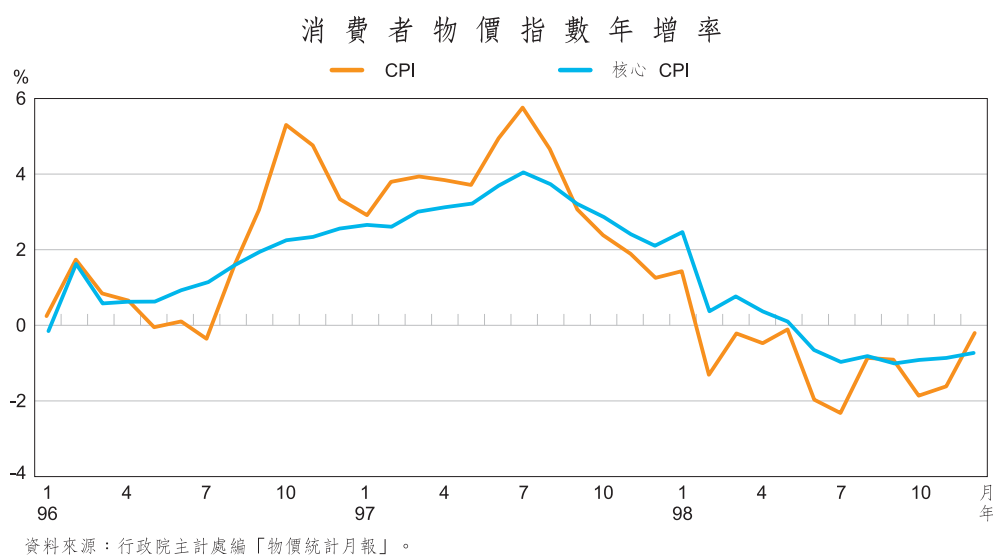
計即達-0.81個百分點，相對CPI跌幅-0.87%的比率逾90%。換言之，其他大部分商品與服務項目價格波動不大，核心CPI跌幅僅-0.14%，仍屬平穩。

1. 國內油氣售價反映進口成本調降

我國屬小型高度開放經濟體，且農工原料缺乏，大多依賴進口，無法避免國際農工原料價格大幅漲跌之衝擊。本年上半年，由於全球景氣低迷，國際原油等原物料價格較上年同期大幅下跌，導致部分國家如日本、泰國等面臨通貨緊縮壓力，我國亦然。下半年隨全球景氣逐漸回穩，原油等原物料價格跌幅趨緩，並進而轉呈上漲，主要國家通貨緊縮壓力普遍消退。

上年國際油價曾於7月間攀升至每桶145美元以上（美國西德州中級原油價格）之歷史新高，嗣因美國次級房貸風暴快速蔓延，全球經濟景氣急速走緩，衝擊原油需求，油價重挫，上年12月22日曾一度抵31.4美元。本年初以來，隨全球景氣逐漸復甦、美元對其他幣別普遍呈貶值趨勢，以及市場投機炒作等影響，國際油價明顯回升，至年底為79.39美元；惟全年平均為每桶62.02美元，仍較上年平均大跌37.67%。

國內油料及燃氣陸續多次反映原油及天然氣等進口成本調整售價，全年平均分別下跌10.40%及8.92%，對CPI年增率的影響分別為-0.37及-0.10個百分點。



2. 國內蔬果量增價跌

由於上年颱風及寒害等天候因素影響，比較基期偏高，本年蔬菜、水果價格較上年分別下跌10.76%與5.75%，對CPI年增率的影響分別為-0.28及-0.16個百分點。

3. 其他下跌較大的項目

(1) 耐久性消費品

由於國內需求不振，市場價格競爭愈加激烈，行動電話、電視機、可攜式電腦、數位照相機及攝影機、影碟機（含錄放影機）等電子相關產品優惠促銷，下跌幅度擴大；加上空氣淨化及除濕機等家庭耐久設備價格調低，益以汽、機車反映貨物稅減免調降售價，致耐久性消費品價格續較上年下跌，且幅度擴大為-4.73%，對CPI年增率的影響為-0.33個百分點。

(2) 娛樂服務

受景氣不佳、新流感（H1N1）疫情及國際機票價格調降影響，國外旅遊團費調降7.59%，致娛樂服務費下跌2.34%，對CPI年增率的影響為-0.11個百分點。

(3) 交通服務

由於客運汽車票、機票、網路費及行動電話費調降，致交通服務費下跌1.09%，對CPI年增率的影響為-0.08個百分點。

4. 影響CPI上漲之主要項目

(1) 香菸及檳榔

本年1月23日「菸害防制法」第4條修正公布，並自本年6月1日起，菸品健康捐由每包10元調高為20元，香菸售價反映調高，致香菸及檳榔價格上漲10.46%，對CPI

年增率的影響為0.15個百分點。

(2)水產品、家外食物

水產品價格受漁獲量逐漸減少影響，長期呈上升趨勢，漲 4.36%；同時，在進口穀物價格高漲的遞延效應下，餐飲業者為反映食材及燃氣等成本，自上年7月起陸續調高多項餐飲價格，致家外食物價格節節攀升，雖自本年初以來部分西式速食

反映食材及燃氣等成本調低售價，惟因家外食物價格具有易漲難跌的特性，以致本年全年平均仍微漲0.70%。

(3)電費

電價於上年7月及10月分二階段反映天然氣、燃油及煤等進口成本調高，致本年全年平均上漲3.46%。

本年 CPI 之主要變動項目分析

項目	權數 (%)	年增加率 (%)	對CPI年增率之影響 (百分點)
CPI	100	-0.87	-0.87
香菸及檳榔	1.5	10.46	0.15
水產品	1.7	4.36	0.08
家外食物	8.9	0.70	0.07
電費	2.2	3.46	0.07
合計	14.3		0.37
油料費	3.3	-10.40	-0.37
耐久性消費品	7.5	-4.73	-0.33
蔬菜	2.5	-10.76	-0.28
水果	2.8	-5.75	-0.16
娛樂服務	4.3	-2.34	-0.11
燃氣	1.0	-8.92	-0.10
交通服務	7.7	-1.09	-0.08
合計	29.1		-1.43
其他	56.6		0.19

資料來源：行政院主計處編「物價統計月報」。