

中央印製廠民國 108 年度性別預算編列情形表

單位：新台幣千元；%

計畫或業務 項目名稱	性別預 算數 (千元)	性別平等 年度預期成果	性別平等業務類型（可複選）
中央印製廠 108 年度預算數 營業總支出 3,409,864 千 元，購建固定資 產計畫 264,725 千元，合計總支 出 3,674,589 千 元。其中性別預 算數占年度總支 出 比 率 為 0. 00079%。 （以上係 108 年 度原編預算數資 料，將配合行政 院核定情形予以 調整修正）	29	中央印製廠 108 年度性別預算數 29 千元較 106 年度預算數增加 16 千元，增加率為 123.08%，係 性別主流化訓練增加 4 千元及性 騷擾防治課程增加 12 千元。	一、第 1 類「計畫類」
			二、第 2 類「綱領類」 相關預算 29 千元
			三、第 3 類「工具類」 相關預算 29 千元
			四、第 4 類「性平法令類」 相關預算 12 千元
			五、第 5 類「其他類」
中央印製廠			
1.性別主流化訓練	17	係中央印製廠為提升員工性別 主流化觀念，辦理相關訓練如 下： 1.於「管理人員進修班」規劃「性 別主流化」課程，預計 60 人參 加。 2.辦理「性別平等意識」專案訓 練 1 場次，預計 45 人參加。 3.薦送承辦人至經濟部專研中心 參加「性別主流化研習班」， 持續推動性別主流化業務。	<input type="checkbox"/> 一、購建固定資產計畫(含專案計 畫、一般建築及設備計畫) <input checked="" type="checkbox"/> 二、性別平等政策綱領 <input type="checkbox"/> 推動三合一政策之托育公共化 <input type="checkbox"/> 提升女性經濟力 <input checked="" type="checkbox"/> 去除性別刻板印象與偏見 <input type="checkbox"/> 強化高齡社會之公共支持 <input type="checkbox"/> 促進公私部門決策參與之性別平等 <input type="checkbox"/> 非屬前開五大重要議題之其他性 別平等政策綱領涉及事項 （具體行動措施_____） <input checked="" type="checkbox"/> 三、性別主流化工具 <input type="checkbox"/> 四、促進性別平等相關法律 （法律名稱_____） <input type="checkbox"/> 五、其他促進性別平等業務 （非屬第 4 類之法律/法律名稱_____）

計畫或業務 項目名稱	性別預 算數 (千元)	性別平等 年度預期成果	性別平等業務類型（可複選）
			_____；非屬第 1 類之單一年度計畫、服務方案或經常性業務等；條約、協定或協議等）
2.性騷擾防治課程	12	<p>係中央印製廠為介紹性騷擾防治相關議題，辦理相關訓練如下：</p> <p>1.辦理「性騷擾防治」專案訓練 1 場次，預計 45 人參加。</p> <p>2.於年度「勞工教育研習」辦理「性騷擾防治」演講 1 場次，預計 800 人參加。</p>	<p><input type="checkbox"/>一、購建固定資產計畫(含專案計畫、一般建築及設備計畫)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>二、性別平等政策綱領</p> <p><input type="checkbox"/>推動三合一政策之托育公共化</p> <p><input type="checkbox"/>提升女性經濟力</p> <p><input type="checkbox"/>去除性別刻板印象與偏見</p> <p><input type="checkbox"/>強化高齡社會之公共支持</p> <p><input type="checkbox"/>促進公私部門決策參與之性別平等</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>非屬前開五大重要議題之其他性別平等政策綱領涉及事項 (具體行動措施：<u>人身安全與司法篇（一）</u>消除對女性的暴力行為與歧視。)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>三、性別主流化工具</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>四、促進性別平等相關法律 (法律名稱<u>性騷擾防治法</u>)</p> <p><input type="checkbox"/>五、其他促進性別平等業務 (非屬第 4 類之法律/法律名稱_____；非屬第 1 類之單一年度計畫、服務方案或經常性業務等；條約、協定或協議等)</p>