中央銀行
媒體政策及業務宣導執行情形表
115年度截至10月底

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
中央銀行	硬幣再流通	推動硬幣再流通	廣播媒體	115/6/1-6/28	發行局	國營事業預算	發行硬幣費用	139,000	內政部警政署警察廣播電臺	推動硬幣再流通	警察廣播電臺	
			網路媒體	長期使用				20,500	水珍玥設計工作室	推動硬幣再流通	刊登於網路Line通訊軟體及Dcard APP	數位圖檔設計
	小計							159,500				
	愛惜鈔券	宣導愛惜鈔券	廣播媒體	115/6/13-6/21	發行局	國營事業預算	發行鈔券費用	136,600	中國廣播股份有公司	維護市面上流通鈔券品質	中廣新聞網、中廣流行網	
			網路媒體	115/8/1-8/15				140,000	跳躍創新數位媒體行銷有限公司	維護市面上流通鈔券品質	Spotify	
		宣導鈔券防偽	網路媒體	115/9/1-9/30				141,000	翠克數位行銷有限公司	協助民眾辨識鈔券真偽	Youtube	
	小計							417,600				
	合計							577,100				