

中央銀行（含中央造幣廠、中央印製廠）
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年度

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
中央銀行	硬幣再流通	推動硬幣再流通	廣播媒體	114/1/18-2/2	發行局	國營事業預算	發行硬幣費用	149,000	人人廣播股份有限公司	推動硬幣再流通	好事聯播網、港都電台	
			網路媒體	114/5/26-6/25				146,000	翠克數位行銷有限公司	推動硬幣再流通	Youtube	
			網路媒體	114/9/23-10/22				149,000	生洋網路股份有限公司	推動硬幣再流通	Yahoo網頁	
	小計							444,000				
	愛惜鈔券	宣導愛惜鈔券	網路媒體	114/6/1-7/30	發行局	國營事業預算	發行鈔券費用	149,625	劉氏股份有限公司	維護市面上流通鈔券品質	Google多媒體聯播網	
			網路媒體	114/8/19-8/21				148,000	盈科泛利股份有限公司	維護市面上流通鈔券品質	Accupass活動通平台	
			網路媒體	114/7/1-8/31				147,000	雲洋社群行銷股份有限公司	維護市面上流通鈔券品質	Line平台	
			廣播媒體	114/9/26-10/25				149,000	內政部警政署警察廣播電臺	維護市面上流通鈔券品質	警察廣播電臺	
			網路媒體	114/10/1-11/30				106,000	狄卡科技股份有限公司	維護市面上流通鈔券品質	社群平台Dcard	
	小計							699,625				
中央造幣廠	無											
中央印製廠	無											
合計							1,143,625					