

中央銀行
媒體政策及業務宣導執行情形表
114年度截至10月底

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
中央銀行	硬幣再流通	推動硬幣再流通	廣播媒體	114/1/18-2/2	發行局	國營事業預算	發行硬幣費用	149,000	人人廣播股份有限公司	推動硬幣再流通	好事聯播網、港都電台	
			網路媒體	114/5/26-6/25				146,000	翠克數位行銷有限公司	推動硬幣再流通	Youtube	
	小計						295,000					
	愛惜鈔券	宣導愛惜鈔券	網路媒體	114/6/1-7/30	發行局	國營事業預算	發行鈔券費用	149,625	劉氏股份有限公司	維護市面上流通鈔券品質	Google多媒體聯播網	
			網路媒體	114/8/19-8/21				148,000	盈科泛利股份有限公司	維護市面上流通鈔券品質	Accupass活動通平台	
			網路媒體	114/7/1-8/31				147,000	雲洋社群行銷股份有限公司	維護市面上流通鈔券品質	Line平台	
	小計						444,625					
合計						739,625						