

(國營事業適用)

中央印製廠民國 105 年度性別預算編列情形表

單位：新臺幣千元；%

計畫或業務 項目名稱	性別平等業務類型（複選）	性別預算數	性別平等 年度預期成果
中央印製廠 105 年度行政院核定預算案數營業總支出 3,969,864 千元，購建固定資產計畫 364,856 千元。	合計	13	中央印製廠首次試辦。
	一、第 1 類「計畫類」		
	二、第 2 類「綱領類」		
	三、第 3 類「工具類」	13	
	四、第 4 類「性平法令類」		
	五、第 5 類「其他類」		
	六、扣除經複選之計畫或業務項目		
性別主流化相關訓練	計畫小計	13	為提升本廠員工性別主流化觀念，辦理相關訓練如下： 1.於「管理人員進修班」規劃 3 小時「性別主流化」課程，預計 60 人參訓，擴大落實性別意識培力。 2.自辦「政策性專案訓練－性別主流化」講座 1 場次，預計 45 人參與，加強宣導性別平等基本觀念。 3.薦送承辦人至經濟部專研中心參加「性別主流化研習班」，期能有效推動性別平等教育業務。
	■ 三、各部會推動性別主流化實施計畫	13	

【填表說明】

- 一、「計畫或業務項目名稱」欄：請填寫為落實執行性別平等 5 大業務類型之購建固定資產計畫或業務項目名稱。
- 二、「性別平等業務類型」欄：每項計畫項目或業務項目，請勾選業務類型，可複選。經複選者，由事業於「扣除經複選之計畫或業務項目」欄位填列重複計算之預算數。
- 三、「性別預算數」欄：為免浮報性別預算額度，請將「對性別平等有促進目的或促進效果」之預算，覈實計列為性別預算數。
- 四、「性別平等年度預期成果」欄：請著重於與促進性別平等相關之年度預期成果（請運用性別統計呈現具體預期成果）。
- 五、（合計數）欄位為第 1 類至第 5 類（小計數）之合計，並扣除經複選之計畫或業務項目，主管機關應協助檢視所屬事業是否已填列全部欄位。
- 六、第 1 類「計畫類/購建固定資產計畫」：
 - （一）國營事業請填列固定資產建設改良擴充計畫(含專案計畫、一般建築及設備計畫)所編列之性別預算。
 - （二）「受益對象」勾選說明：
 - 1、7-1 以特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象：受益對象以男性或女性為主，或以同性戀、異性戀或雙性戀為主，或個人自認屬於男性或女性者。
 - 2、7-2 受益對象無區別，但計畫內容涉及一般社會認知既存的性別偏見，或統計資料顯示性別比例差距過大者：受益對象雖未限於特定性別人口群，但計畫內容涉及性別偏見、性別比例差距或隔離等之可能性者。
 - 3、7-3 公共建設之空間規劃與工程設計涉及對不同性別、性傾向或性別認同者權益相關者：公共建設之空間規劃與工程設計涉及不同性別、性傾向或性別認同者使用便利及合理性、區位安全性，或消除空間死角，或考慮特殊使用需求者之可能性者。
- 七、第 2 類「綱領類/性別平等政策綱領」：請填列符合「性別平等政策綱領」之具體行動措施所編列之預算。
- 八、第 3 類「工具類/各部會推動性別主流化實施計畫」：係指為執行性別主流化六大工具（性別平等專案小組、性別意識培力、性別影響評估、性別統計、性別分析、性別預算）所編列之預算。