

中央造幣廠民國 111 年度性別預算編列情形表

單位：新臺幣千元

計畫或業務 項目名稱	性別 預算數 (千元)	性別平等 年度預期成果	性別平等業務類型（可複選）
中央造幣廠 111 年度預算數 營業總支出 1,555,065 千元， 購建固定資產計 畫 27,681 千元， 合計總支出 1,582,746 千元。 其中性別預算數 占年度總支出比 率為 0.00063%。 （以上係 111 年 度原編預算數資 料，將配合行政 院核定情形予以 調整修正）	10	中央造幣廠111年度性別預算 數10千元較110年度預算數相 同。兩年度相較增減額度為0， 增減率為0，均係為推動性別平 等，辦理性別主流化教育宣導。	一、購建固定資產計畫(含專案計畫、 一般建築及設備計畫)
			二、性別平等政策綱領 相關預算 10 千元
			三、性別主流化工具 相關預算 10 千元
			四、促進性別平等相關法律
			五、其他促進性別平等業務
中央造幣廠			
性別主流化訓 練課程	10	1.中央造幣廠為推動性別平等， 自辦教育訓練課程宣導，預計 220 人次參加，參訓率約達 80%；為期落實建構性別平等 的環境，收政策宣導之效，藉 由性別平等教育的推動，增進 員工對性別主流化的認識、了 解並尊重各性別差異之處，使 本廠員工相處上更為和諧。 2.本廠開設性別主流化課程時， 均有邀請性騷擾申訴評議委 員參與；另為推動性別平等，	<input type="checkbox"/> 一、購建固定資產計畫(含專案計畫、 一般建築及設備計畫) <input checked="" type="checkbox"/> 二、性別平等政策綱領 <input type="checkbox"/> 2-1 推動三合一政策之托育公共化 <input type="checkbox"/> 2-2 提升女性經濟力 <input checked="" type="checkbox"/> 2-3 去除性別刻板印象與偏見 <input type="checkbox"/> 2-4 強化高齡社會之公共支持 <input checked="" type="checkbox"/> 2-5 促進公私部門決策參與之性別 平等 <input type="checkbox"/> 2-6 非屬前開五大重要議題之其他 性別平等政策綱領涉及事項 （具體行動措施：權力、決策 與影響力篇（一）強化性別平

		<p>於組設甄審及考績委員會時，委員之任一性別比例原則上不得低於三分之一，有助於提升任一性別之參與機會。</p>	<p>等之政策及治理機制。)</p> <p>■三、性別主流化工具</p> <p><input type="checkbox"/>四、促進性別平等相關法律 (法律名稱_____)</p> <p><input type="checkbox"/>五、其他促進性別平等業務</p> <p><input type="checkbox"/>5-1 非屬第 4 類之法律_____</p> <p><input type="checkbox"/>5-2 非屬第 1 類之單一年度計畫、服務方案或經常性業務</p> <p><input type="checkbox"/>5-3 條約、協定或協議</p>
--	--	--	--