

五、發行通貨

(一) 發行狀況

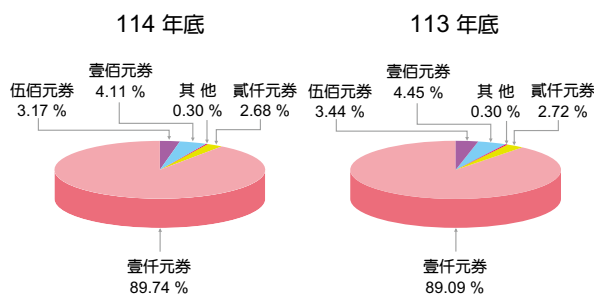
本行對年度季節性通貨需求，均事予以妥善規劃，以適時適量供應市場需要。114年1月農曆年關將屆，通貨需求增加，發行額逐漸攀升，至春節前（1月24日）達4兆537億元，創歷史新高；春節過後，通貨逐漸回籠。年底發行額為3兆7,812億元，較113年底增加712億元或1.92%。

114年底各類鈔券發行總額中，以壹仟元券之比重最高，占89.74%，壹佰元券占4.11%次之，其餘依次為伍佰元券占3.17%，貳仟元券占2.68%，貳佰元券占0.14%，伍拾元以下小面額鈔券及外島地名券等合占0.16%。

另觀察大眾使用通貨情況，因現金具有小額交易等特有優勢，民眾持有通貨意願仍高，近年流通在外通貨相對名目GDP之比率呈上揚趨勢；惟因113年起景氣活絡，名目

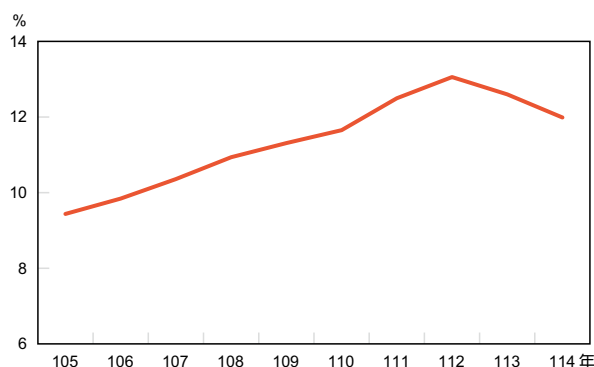
GDP成長幅度擴增，致該比率續降至114年之11.98%，較113年之12.59%下降0.61個百分點。

各類鈔券流通比重



資料來源：本行發行局。

社會大眾持有通貨相對名目GDP之比率



資料來源：本行編「中華民國金融統計月報」；行政院主計總處。

新臺幣發行額

單位：新台幣億元；%

項目 年底	券幣	硬輔幣及 輔幣券	外島 地名券	合計	
				金額	年增率
105	19,376.90	1.53	2.80	19,381.22	7.40
106	20,417.58	1.52	2.75	20,421.85	5.37
107	21,968.65	1.52	2.75	21,972.92	7.60
108	24,468.24	1.52	2.75	24,472.51	11.38
109	26,040.52	1.52	2.75	26,044.79	6.42
110	29,479.85	1.52	2.75	29,484.11	13.21
111	33,564.02	1.52	2.75	33,568.29	13.85
112	34,279.38	1.52	2.75	34,283.65	2.13
113	37,095.37	1.52	2.75	37,099.64	8.21
114	37,807.55	1.52	2.75	37,811.82	1.92

資料來源：本行發行局。

(二) 發行準備及庫存券幣之檢查

新臺幣發行準備由本行以黃金、外匯等折值十足抵充，專案保管。依中央銀行法第 8 條規定，由本行監事會執行貨幣發行準備之檢查與發行數額之查核，並依中央銀行法第 17 條規定，按季公告新臺幣發行數額與準備狀況，以昭幣信。

114 年本行抽查存放臺灣銀行總、分行發庫之庫存共 41 次，均符合規定。

(三) 回籠券整理及廢券銷毀

為維持流通市面鈔券整潔，本行持續促

請臺灣銀行及各金融機構加強回籠券整理，作業方式採機器整理及人工檢券兩種。不適流通鈔券主要以配置於臺灣銀行及中央印製廠之高速鈔券整理機逕於線上銷毀，小部分則以人工整理，打洞作廢後，點交中央印製廠銷毀。

(四) 發行紀念幣及套幣

1. 114 年 1 月 9 日發行「乙巳蛇年生肖紀念套幣」。
2. 114 年 11 月 12 日發行「2024 年第三屆世界 12 強棒球錦標賽冠軍紀念銀幣」。

乙巳蛇年生肖紀念套幣



資料來源：本行發行局。

2024 年第三屆 世界 12 強棒球錦標賽冠軍紀念銀幣

正面



背面



資料來源：本行發行局。

(五) 鈔券及硬幣生產

1. 中央印製、造幣兩廠，全年共印製各類鈔券 10.6 億張、鑄造硬幣 3.8 億枚。
2. 督導中央印製、造幣兩廠，繼續加強員工作業安全、廠區安全維護及環境污染防治等措施，均達成預期目標，未發生重大災害及污染事件。

讓硬幣動起來－
存零錢好方便

(六) 新臺幣之宣導

為防範偽造貨幣、擷節發行成本、善用資源與注重環保，年內本行持續於官網、社群媒體、券幣數位博物館、YouTube 置放影片，並於臉書粉絲專頁貼文，利用行政院數位多媒體電子看板及無線電視臺公益時段播放短片，錄製音檔於電台廣播，以及派送宣傳單等方式，向全民宣導「新臺幣防偽辨識」、「愛惜新臺幣」、「讓硬幣動起來－存零錢好方便」及「紅包在心不在新」等主題。

存零錢好方便

間置硬幣請取出使用或存入銀行，可活化閒置資金，減少鑄幣成本，節能減碳環保愛地球！

硬幣存款機在哪裡？

目前提供硬幣存款機的銀行有：
國泰世華、台新、永豐、中國信託、上海商銀、臺灣銀行及中華郵政，共 7 家金融機構，歡迎多加使用！

何處可找到硬幣存款機？請參考以下 QR Code 連結：

請點選 ATM 標籤，並展開更多服務，再點選零錢服務。

感謝行員的辛勞！！

中央銀行 | 金融監督管理委員會
Financial Supervisory Commission R.O.C. (Taiwan)

廣告

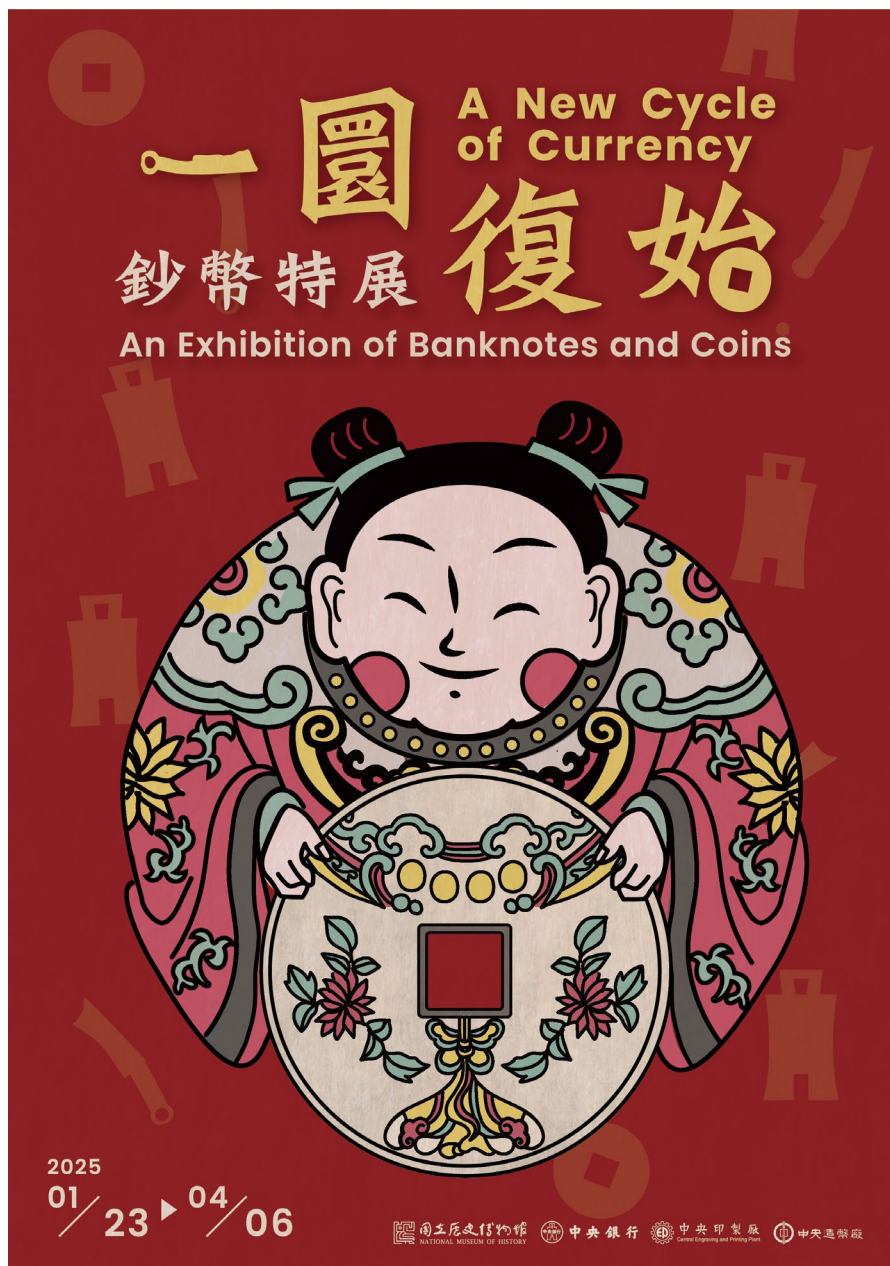
資料來源：本行發行局。

(七) 與國立歷史博物館合作推出實體鈔幣特展

114 年本行與國立歷史博物館合作，籌劃「一圓復始」實體鈔幣特展，引領大眾進入深厚的貨幣歷史與文化世界。本次展覽

匯集歷史博物館、本行及所屬兩廠精華藏品，呈現自先秦至現代的各式銅幣、銀兩、鈔券及其製作流程史料。觀眾可藉此見證歷代通貨的演變，認識券幣如何承載當時的社會經濟與工藝美感。

「一圓復始」實體鈔幣特展



資料來源：本行發行局。

(八) 新臺幣無障礙友善推廣服務

為提升視障人士辨識鈔券能力，本行積極推動新臺幣無障礙友善推廣服務，除研製影音宣導教材置於本行官網與「中央銀行券幣數位博物館網站」，供各地視障公益團體下載，作為視障朋友之生活重建教材外，並請中央印製廠製作「新臺幣鈔券量鈔卡」，派員赴各地視障團體，說明鈔券之各式無障礙辨識設計，亦將量鈔卡免費分送視障朋友使用。

1. 加強宣導新臺幣鈔券上之浮凸符碼（盲人點）：新臺幣各面額鈔券正面左側有浮凸效果之印紋圖案，可供視障朋友觸摸辨識鈔券面額，其圖案分別為壹佰元券1個圓形印紋、貳佰元券為2個圓形印紋、伍佰元券為3個圓形印紋、壹仟元券為1條長形印紋及貳仟元券為2條長形印紋。

2. 製作「新臺幣鈔券量鈔卡」：量鈔卡經測試反應良好，可大幅提升視障朋友辨識鈔券面額之速度及準確度，已透過各地視障公益團體免費分送視障朋友使用。
3. 製作「新臺幣無障礙友善推廣點字書」：說明鈔券各種無障礙辨識方式，提供視障教育機構使用，該書內容以雙視教材方式呈現，視障朋友及明眼人皆可閱讀使用。

(九) 啟動新臺幣鈔券改版程序

為維護國家幣信，保障民眾現金交易安全，適時改版國幣為各國央行的重要職責。本行考量現行新臺幣鈔券已使用達24年，為確保鈔券防偽功能與國際最新技術接軌，並符合環境保護、社會責任及公司治理的永續發展趨勢，爰於114年10月23日正式啟動新臺幣鈔券改版程序。

新臺幣鈔券之盲人點圖案與新臺幣鈔券量鈔卡



資料來源：本行發行局。