

肆、本行業務

一、概述

考量 114 年國內通膨率持續緩步回降，且 115 年通膨展望溫和，加以 114 年及 115 年國內經濟可望穩健成長；為審慎因應全球經濟金融前景之不確定性，及美國經貿政策對國內經濟可能之影響，114 年本行四次理事會均決議維持政策利率不變，重貼現率、擔保放款融通利率及短期融通利率分別為年息 2%、2.375% 及 4.25%。

為落實政府「健全房地產市場方案」之「信用資源有效配置及合理運用」分工項目，防範銀行信用資源過度流向不動產市場，本行自 109 年 12 月起 7 度調整選擇性信用管制措施，以強化金融機構控管不動產授信風險；另 113 年 8 月本行採取道德勸說，請銀行自主控管 113 年第 4 季至 114 年第 4 季不動產貸款總量目標。實施以來，全體銀行不動產貸款集中度趨降、銀行信用資源優先支應無自用住宅者購屋貸款及都更危老重建貸款等資金需求，且民眾對房價上漲預期心理趨緩，本行管制措施之成效已逐漸顯現，加以考量銀行多已落實執行並達成其自訂不動產貸款總量目標，爰自 115 年起銀行不動產貸款總量回歸由各銀行內部控管；惟仍須按月向本

行報送相關資料，本行並將持續辦理專案金檢，以利掌握不動產貸款辦理情形，以及督促銀行落實本行規定。未來本行持續滾動檢討選擇性信用管制措施，適時調整相關措施內容，以促進金融穩定及健全銀行業務。

因應經濟金融情勢，本行持續實施公開市場操作，透過發行定期存單調節市場資金，妥適調控準備貨幣，以維持銀行體系流動性與市場利率於適當水準。114 年準備貨幣年增率（調整後）為 6.02%，M2 年增率為 4.54%，落於本行 M2 成長參考區間（2.5%~6.5%）。

外匯管理方面，114 年初，美國川普總統宣布多項關稅政策，削弱投資信心，致美股及國際美元同步走弱，台股則隨美股下挫，外資賣超台股匯出，新台幣對美元走貶。4 月美國對等關稅暫緩實施，國際股市強力反彈，外資亦買超台股匯入，且隨台美貿易談判進行，國內廠商對新台幣升值預期心理強烈，新台幣對美元走升。下半年美國陸續與多國達成貿易協議，政策不確定性降低，國際美元回穩，且隨台股屢創新高，外資逢高獲利了結賣超台股匯出，致新台幣對美元走貶。全年新台幣對美元匯率受外資大舉進出台股及國際經濟因素影響波動劇烈，本行基於職責於外匯市場雙向調節，維持新台幣匯率動

態穩定，累計全年淨買匯金額為 77 億美元。114 年新台幣對美元匯率波動度持續小於日圓、韓元及歐元等主要貨幣。年內本行適時檢討辦理外匯業務相關規範，以提升外匯指定銀行之競爭力與服務品質。

為確保國內支付系統運作的安全及效率，本行持續督促結算機構精進核心業務面臨災害威脅情境之持續運作措施，並落實系統備援及極端情境人工備援措施之作業演練。為避免國內零售支付市場之碎片化，本行亦督促財金公司完善零售支付基礎設施，並擴增 TWQR 應用場景，便利民眾使用共通之 QR Code 完成各項支付，包括鼓勵商圈導入 TWQR 購物支付、建置及推廣 TWQR 乘車碼、推動 TWQR 日、韓跨境消費支付服務等，以促進我國支付生態圈健全發展。

全球已有 9 成的國家央行投入「央行數位貨幣」（Central Bank Digital Currency, CBDC）研究與試驗工作，本行亦持續穩步推動 CBDC 相關計畫。114 年，本行先以「零售型 CBDC 雛型平台」架構為基礎，建置「數位公共建設金流平台」，並與數位發展部之「政府發放共用基礎平台」介接，以協助政府各項發放作業。此外，本行協同財金公司與集保結算所合作試驗批發型 CBDC 支援債券代幣交易之清算，以探索未來共同建構代幣化金融基礎設施之可行性。

本行考量現行新臺幣鈔券已使用達 24 年，為確保鈔券防偽功能與國際最新技術接軌，並符合環境保護、社會責任及公司治理（ESG）的永續發展趨勢，爰於 114 年 10 月 23 日正式啟動新臺幣鈔券改版程序。

本行於 114 年底首次發布永續報告書，以「穩健金融」、「當責治理」、「綠色營運」、「友善職場」、「社會參與」作為主軸，記載本行於 113 年在 ESG 三大面向之管理績效與努力成果，期望藉由每年發布報告書，聆聽與回應利害關係人的期待，滾動檢討精進各項有助我國金融永續發展之政策措施（詳專題三）。

此外，本行循例發行「乙巳蛇年生肖紀念套幣」，並發行「2024 年第三屆世界 12 強棒球錦標賽冠軍紀念銀幣」，廣受收藏大眾喜愛；年內，本行與國立歷史博物館合作，籌劃「一圓復始」實體鈔幣特展，展覽匯集歷史博物館、本行及所屬兩廠精華藏品，呈現自先秦至現代的各式銅幣、銀兩、鈔券及其製作流程史料，引領大眾進入深厚的貨幣歷史與文化世界。

茲就年來本行調節金融、外匯管理、支付系統管理、通貨發行、經理國庫、金融業務檢查、參與國際金融組織活動及經濟研究等重要業務分述如次：

專題三

本行首次發布永續報告書

本行肩負促進金融穩定、健全銀行業務、維護對內及對外幣值穩定，以及協助經濟發展的使命；為協助我國永續發展，向來持續關注氣候、環境與社會等變遷風險，對總體經濟及金融體系的影響，並以「穩健金融、永續發展」為願景，積極將永續理念融入政策及營運之中，以促進經濟金融穩定，推動經濟與社會長遠共榮。

本行依據全球永續性標準理事會（GSSB）發布之 GRI（Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI）

準則，於 2025 年底首次發布永續報告書¹，以「穩健金融」、「當責治理」、「綠色營運」、「友善職場」、「社會參與」作為主軸，記載本行於 2024 年在環境、社會、治理（Environmental, Social and Governance, ESG）三大面向之管理績效與努力成果，期望藉由每年發布報告書，聆聽與回應利害關係人的期待，滾動檢討精進各項有助於我國金融永續發展之政策措施。

茲將本行 2024 年推動永續發展工作之績效亮點摘述如次：

一、環境

環境 Environmental



**新券發出張數占流通在外鈔券張數
比率約21.07%**

2024年回籠鈔券整理量達21.90億張；新券發出張數占流通在外鈔券張數比率約21.07%，較2023年下降0.95%



**連續四年綠色採購獲環境部
評為優等**

2024年指定採購項目綠色採購比例100%；2021年至2024年每年綠色採購約1,900萬元



**溫室氣體排放量
減少2.54%**

2024年溫室氣體排放量為2,448,948公噸CO₂e，較2023年減少2.54%



**累計節電率
約21.5%**

2015年至2024年底累計節約用電共807,783度，節電率約21.5%



**累計節油率
約51.8%**

2019年至2024年燃油車改為油電車，累計節油7,559公升，節油率51.8%



**硬幣回存或加值枚數
約3.58億枚元**

2024年透過硬幣回收管道加值或存入之枚數達3.58億枚，較2023年增加約0.26億枚；新增硬幣發行量相較2023年下降29.18%

¹ 詳見 <https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-6304-189614-d3132-1.html>。

二、社會

社會 Social

**進用**
21位身心障礙者及11位原住民

建立多元包容的職場環境，2024年共進用21位身心障礙者，依《身心障礙者權益保障法》規定，進用重度以上身心障礙者，每進用1人以2人核計，加權計算為28人；以及進用11位原住民，均優於法規進用人數

**零違反**
勞動及人權法規

2024年未發生職業傷害事件以及任何與人權相關之歧視及侵害事件

**政府資料開放平臺項目**
達279項

2024年業務資料集瀏覽達297萬8,881次/下載次數20萬7,099次；財務資料集瀏覽1萬31次/下載次數1,916次

**舉辦**
「體育大觀園」線上特展

響應全球最大體育盛事巴黎奧運，2024年特別籌劃券幣數位博物館線上主題特展，為中華健兒加油

**貨幣金融知識專區瀏覽量**
達103,757人次

2024年「焦點議題」、「央行知識家」與「央行Q&A」三大單元共計刊載50則，瀏覽量達103,757人次

**券幣數位博物館瀏覽量**
58,607人次

透過線上展示與數位化典藏，向民眾介紹我國貨幣的發展歷程及相關知識，2024年瀏覽量達58,607人次

三、治理

治理 Governance

**我國通膨率溫和**
新臺幣匯率穩定
經濟成長率高

2024年臺灣CPI年增率2.18%，低於主要經濟體；新臺幣對美元匯率波動度低於主要貨幣；臺灣經濟成長率為5.27%，遠高於主要經濟體

**榮獲行政院國家資通安全會報**
績優機關獎

2024年榮獲行政院國家資通安全會報「113年資通安全稽核」及「113年網路攻防演練」績優機關獎

**綠色授信及永續績效連結授信**
餘額達3兆2,166億元

2024年底金融機構辦理綠色授信及永續績效連結授信餘額達新臺幣3兆2,166億元

**推動國庫款業務電子化**
占比達20.97%

國庫收入電子交易年累計筆數對總筆數之占比，截至2024年已達20.97%，較2023年增加0.52%

**綠色債券投資**
成長幅度8.9%

2024年綠色債券投資成長幅度8.9%，自2021年至2024年執行成果，平均年成長率為16%

**TWQR交易量**
達4,895億元

2024年TWQR交易量為新臺幣4,895億元，交易筆數1.11億筆

本行深信，穩健經營與永續發展是相輔相成的基石，未來將持續深化 ESG 三大面向作為，並積極參與國際交流，掌握全球永續金融趨勢，

滾動調整政策措，攜手各界邁向具韌性且永續的金融體系。