五、發行通貨

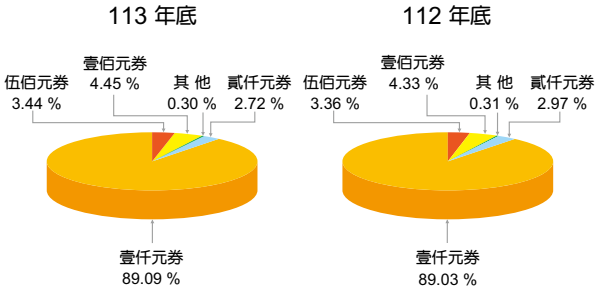
（一）發行狀況

本行對年度季節性通貨需求，均事前予以妥善規劃，以適時適量供應市場需要。113 年 1、2 月農曆年關將屆，通貨需求增加，發行額逐漸攀升，至春節前（2 月 7 日）達 3 兆 8,753 億元，創歷史新高；春節過後，通貨逐漸回籠。年底發行額為 3 兆 7,100 億元，較 112 年底增加 2,816 億元或 8.21%。

113 年底各類鈔券發行總額中，以壹仟元券之比重最高，占 89.09%，壹佰元券占 4.45% 次之，其餘依次為伍佰元券占 3.44%，貳仟元券占 2.72%，貳佰元券占 0.14%，伍拾元以下小面額鈔券及外島地名券等合占 0.16%。

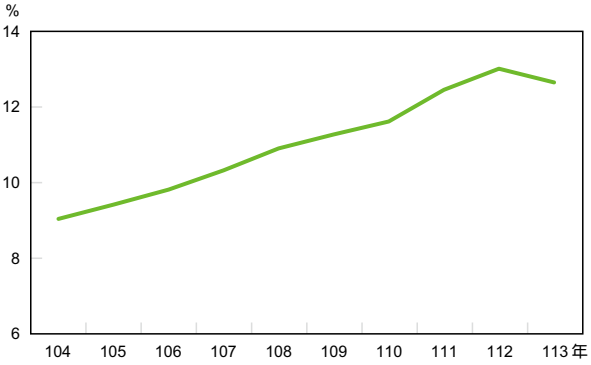
另觀察大眾使用通貨情況，因現金具有小額交易等特有優勢，民眾持有通貨意願仍高，近年流通在外通貨相對名目 GDP 之比率呈上揚趨勢；惟 113 年景氣活絡，名目 GDP 成長幅度較大，致該比率回降為 12.69%，較 112 年之 13.06% 下降 0.37 個百分點。

各類鈔券流通比重



資料來源：本行發行局。

社會大眾持有通貨相對名目GDP之比率



資料來源：本行編「中華民國金融統計月報」；行政院主計總處。

新臺幣發行額

單位：新台幣億元；%

項目 / 年底	券　幣	硬輔幣及輔幣券	外　島地名券	合　計	
				金　額	年增率
104	18,041.74	1.53	2.80	18,046.06	5.74
105	19,376.90	1.53	2.80	19,381.22	7.40
106	20,417.58	1.52	2.75	20,421.85	5.37
107	21,968.65	1.52	2.75	21,972.92	7.60
108	24,468.24	1.52	2.75	24,472.51	11.38
109	26,040.52	1.52	2.75	26,044.79	6.42
110	29,479.85	1.52	2.75	29,484.11	13.21
111	33,564.02	1.52	2.75	33,568.29	13.85
112	34,279.38	1.52	2.75	34,283.65	2.13
113	37,095.37	1.52	2.75	37,099.64	8.21

資料來源：本行發行局。

（二）發行準備及庫存券幣之檢查

新臺幣發行準備由本行以黃金、外匯等折值十足抵充，專案保管。依中央銀行法第 8 條規定，由本行監事會執行貨幣發行準備之檢查與發行數額之查核，並依中央銀行法第 17 條規定，按季公告新臺幣發行數額與準備狀況，以昭幣信。

113 年本行抽查存放臺灣銀行總、分行發庫之庫存共 41 次，均符合規定。

（三）回籠券整理及廢券銷毀

為維持流通市面鈔券整潔，本行持續促請臺灣銀行及各金融機構加強回籠券整理，作業方式採機器整理及人工檢券兩種。不適流通鈔券主要以配置於臺灣銀行及中央印製廠之高速鈔券整理機逕於線上銷毀，小部分則以人工整理，打洞作廢後，點交中央印製廠銷毀。

（四）發行紀念幣及套幣

1. 113 年 1 月 22 日發行「甲辰龍年生肖紀念套幣」。
2. 113 年 5 月 20 日發行「中華民國第十六任總統副總統就職紀念幣」。

甲辰龍年生肖紀念套幣

資料來源：本行發行局。

中華民國第十六任
總統副總統就職紀念幣

資料來源：本行發行局。

（五）鈔券及硬幣生產

1. 中央印製、造幣兩廠，全年共印製各類鈔券 11.8 億張、鑄造硬幣 4.3 億枚。
2. 督導中央印製、造幣兩廠，繼續加強員工作業安全、廠區安全維護及環境污染防治等措施，均達成預期目標，未發生重大災害及污染事件。

（六）新臺幣使用之宣導

為防範偽造貨幣、撙節發行成本、善用資源與注重環保，年內本行持續於官網、手機 App、券幣數位博物館、YouTube 置放影片，並於臉書粉絲專頁貼文，利用行政院數位多媒體電子看板及無線電視臺公益時段播放短片，錄製音檔於電台廣播，於雜誌刊登廣告，寄送海報予銀行張貼，以及分送宣傳品等方式，向全民宣導「新臺幣防偽辨識」、「愛惜新臺幣」、「讓硬幣動起來－存零錢好方便」及「紅包在心不在新」等主題。

（七）推出券幣數位博物館主題特展

本行於 102 年 6 月建置「中央銀行券幣數位博物館」網站，除結合生動的多媒體技術、360 度環物展示、影音動畫及互動遊戲外，並兼具知識性、趣味性與教育性。

紅包在心不在新

資料來源：本行發行局。

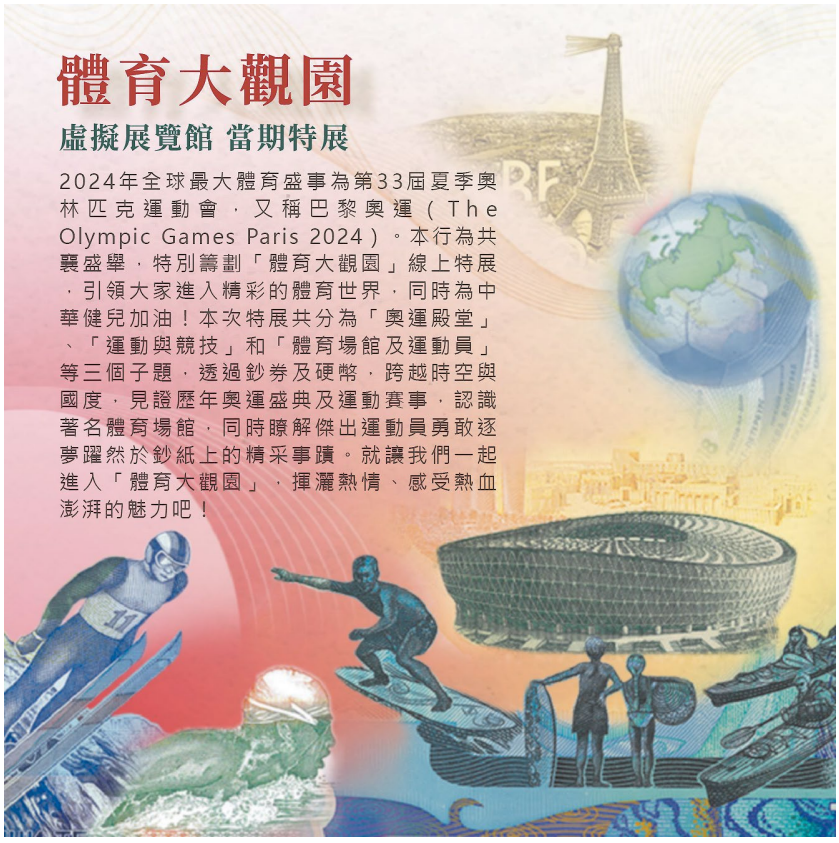
該網站之「虛擬展覽館」，除以常設展覽介紹我國券幣的發行歷史外，每年選擇主題舉辦特展。

113 年全球最大體育盛事為法國巴黎奧運，為共襄盛舉，本行特別籌劃「體育大觀園」線上特展，引領大家進入精彩的體育世界，同時為中華健兒加油！透過 50 件鈔券及硬幣展件，見證歷年奧運盛典及運動賽事，認識著名體育場館，同時瞭解傑出運動員勇敢逐夢，躍然於鈔券及硬幣上的精采事蹟。民眾可隨時於網站觀賞瀏覽，跨越時空與國度限制，一同進入精彩的「體育大觀園」，揮灑熱情，感受熱血澎湃的體育魅力！

（八）新臺幣無障礙友善推廣服務

為提升視障人士辨識鈔券能力，本行積極推動新臺幣無障礙友善推廣服務，除研製影音宣導教材置於本行官網與「中央銀行券幣數位博物館網站」，供各地視障公益團體下載，作為視障朋友之生活重建教材外，並請中央印製廠製作「新臺幣鈔券量鈔卡」，派員赴各地視障團體，說明鈔券之各式無障礙辨識設計，亦將量鈔卡免費分送視障朋友使用。

中央銀行券幣數位博物館－「體育大觀園」主題特展



資料來源：本行發行局。

1. 加強宣導新臺幣鈔券上之浮凸符碼（盲人點）：新臺幣各面額鈔券正面左側有浮凸效果之印紋圖案，可供視障朋友觸摸辨識鈔券面額，其圖案分別為壹佰元券1個圓形印紋、貳佰元券為2個圓形印紋、伍佰元券為3個圓形印紋、壹仟元券為1條長形印紋及貳仟元券為2條長形印紋。
2. 製作「新臺幣鈔券量鈔卡」：量鈔卡經測試反應良好，可大幅提升視障朋友辨識鈔券面額之速度及準確度，已透過各地視障公益團體免費分送視障朋友使用。
3. 製作「新臺幣無障礙友善推廣點字書」：說明鈔券各種無障礙辨識方式，提供視障教育機構使用，該書內容以雙視教材方式呈現，視障朋友及明眼人皆可閱讀使用。

新臺幣鈔券之盲人點圖案與新臺幣鈔券量鈔卡

資料來源：本行發行局。