

## 二、主要經濟體經濟情勢

### (一) 先進經濟體經濟成長多仍疲弱，通膨降溫惟居高

2023 年美國因勞動市場熱絡帶動企業加薪，民間消費強勁成長，政府消費及投資亦穩健成長，全年經濟成長率由上年之 1.9% 升至 2.5%。勞動市場仍強韌，失業率為 3.6%，與上年持平且續居低檔；非農就業人數則較上年增加 301.3 萬人。通膨續降溫，CPI 年增率自上年 6 月之 9.1% 逾 40 年來高點逐月回落至 2023 年 6 月之 3.0% 後，因高基期效應漸減而於 3%~4% 區間波動，全年則由上年之 8.0% 降至 4.1%。

歐洲能源危機紓解，惟能源價格居高影響整體物價，貨幣持續緊縮抑制需求及信貸供給，2023 年歐元區經濟成長平疲，第 3 季陷入停滯，全年成長率由上年之 3.4% 降至 0.4%。勞動市場方面，防疫措施解除後，服務業勞動需求上升，失業率由上年 6.7% 降至 6.5% 之歷史低點。調和消費者物價指數 (HICP) 年增率自上年 10 月之 10.6% 歷史高點逐步下降，10 月後降至 3.0% 以下，全年由上年之 8.4% 降至 5.4%。

日本 2023 年受惠於半導體短缺緩解帶動汽車出口大增，加以觀光客大幅回流提振服務輸出，全年經濟成長率由上年之 1.0% 升至 1.9%。為協助民眾因應高物價，岸田首相於 11 月初推出規模約 17 兆日圓 (約 1,130 億

美元) 之經濟激勵對策，包括減稅、補貼低收入家庭、延長能源補助及擴大中小企業加薪之減稅措施等。勞動市場方面，住宿、餐飲等服務業因需求暢旺而新增職缺大增，惟製造及建築業因原料成本上升而抑制僱用，失業率為 2.6%，與上年持平。政府補助雖壓制物價上漲力道，惟食品、日用品及旅宿服務價格在進口價格轉嫁及日圓貶值下，仍大幅上漲，全年 CPI 年增率由上年之 2.5% 升至 3.2%，創 1991 年來新高。

### (二) 其他亞洲經濟體經濟成長力道多減弱，通膨降溫

2023 年中國大陸疫情影響消退，惟房地產債務違約仍頻傳，且消費者及企業信心走弱，內需成長動能趨緩，外需亦受全球景氣走弱而疲軟。在官方擴大財政激勵措施，並持續推出房地產救市措施下，經濟成長回穩，全年經濟成長率由上年之 3.0% 升至 5.2%，略高於官方設定之 5% 左右目標。

2023 年南韓因外需受全球與主要貿易夥伴中國大陸經濟疲弱之拖累，加以內需不振，經濟成長率由上年之 2.6% 降至 1.4%；香港疫後旅遊業及民間消費復甦，經濟自上年之衰退 3.7% 轉為成長 3.2%。

東協國家方面，外需不振致出口動能趨緩，加以貨幣緊縮抑制內需成長，2023 年經濟成長率自上年下滑。另外，印度受服務業及投資活動提振，預測 2023 財政年度經濟成長率將由上年度之 7.0% 升至 7.3%。

物價方面，受貨幣緊縮政策之累積效應影響，加以進口物價成本趨緩，2023 年其他亞洲經濟體通膨多降溫，惟南韓、新加坡、印尼、

菲律賓、越南及印度等經濟體 CPI 年增率仍逾 3%，通膨壓力猶存；中國大陸則因整體食品價格下跌，2023 年第 4 季 CPI 年增率為負值。

### 主要經濟體或地區經濟成長率

單位：%

經濟體或地區別	年	2021 年	2022 年	2023 年
全球		6.3	3.5	3.1
先進經濟體		5.6	2.6	1.6
新興市場暨開發中經濟體		6.9	4.1	4.1
美國		5.8	1.9	2.5
日本		2.6	1.0	1.9
歐元區		5.9	3.4	0.4
德國		3.2	1.8	-0.3
法國		6.4	2.5	0.7
英國		8.7	4.3	0.1
台灣		6.6	2.6	1.3
南韓		4.3	2.6	1.4
香港		6.5	-3.7	3.2
新加坡		9.7	3.8	1.1
印尼		3.7	5.3	5.1
泰國		1.6	2.5	1.9
馬來西亞		3.3	8.7	3.7
菲律賓		5.7	7.6	5.5
越南		2.6	8.0	5.1
印度		9.1	7.0	7.3
中國大陸		8.4	3.0	5.2

資料來源：1. IMF World Economic Outlook Update, January 2024 及 IMF World Economic Outlook, October 2023。

2. 各官方網站。

3. 印度為財政年度（當年之 Q2 至次年之 Q1）數據，2023 年為 S&P Global Market Intelligence (2024/3/15) 預測值。

## 主要經濟體或地區失業率

單位：%

經濟體或地區別	年	2021年	2022年	2023年
先進經濟體		5.6	4.5	4.4
美國		5.4	3.6	3.6
日本		2.8	2.6	2.6
歐元區		7.7	6.7	6.5
德國		5.7	5.3	5.7
法國		7.9	7.3	7.4
英國		4.6	3.9	4.0
台灣		4.0	3.7	3.5
南韓		3.7	2.9	2.7
香港		5.2	4.3	2.9
新加坡		2.7	2.1	1.9
印尼		6.5	5.9	5.3
泰國		1.9	1.3	1.0
馬來西亞		4.6	3.8	3.4
菲律賓		7.8	5.4	4.3
越南		3.2	2.3	2.3
印度		9.8	9.5	9.3
中國大陸		5.1	5.6	5.2

資料來源：1. IMF World Economic Outlook, October 2023。

2. 各官方網站。

3. 印度無官方資料，因此採 S&amp;P Global Market Intelligence (2024/3/15) 資料。

## 主要經濟體或地區消費者物價指數年增率

單位：%

經濟體或地區別	年	2021年	2022年	2023年
全球		4.7	8.7	6.8
先進經濟體		3.1	7.3	4.6
新興市場暨開發中經濟體		5.9	9.8	8.4
美國		4.7	8.0	4.1
日本		-0.2	2.5	3.2
歐元區		2.6	8.4	5.4
德國		3.1	6.9	6.0
法國		1.6	5.2	4.9
英國		2.6	9.1	7.3
台灣		2.0	3.0	2.5
南韓		2.5	5.1	3.6
香港		1.6	1.9	2.1
新加坡		2.3	6.1	4.8
印尼		1.6	4.1	3.7
泰國		1.2	6.1	1.2
馬來西亞		2.5	3.3	2.5
菲律賓		3.9	5.8	6.0
越南		1.8	3.2	3.3
印度		5.1	6.7	5.7
中國大陸		0.9	2.0	0.2

資料來源：1. IMF World Economic Outlook Update, January 2024 及 IMF World Economic Outlook, October 2023。

2. 各官方網站。