

三、當前國內物價上漲的主要衝擊來源分析

2020 年受**肺炎疫情**影響，生產活動、物流急凍，全球需求不振，原物料價格大跌；嗣因主要經濟體採行超級寬鬆之貨幣與財政措施因應疫情衝擊，在肺炎疫苗接種日益普及與經濟活動陸續解封後需求升溫，加以疫情引發之**供應鏈瓶頸問題持續**¹，導致供需嚴重失衡，並**推升倉儲及運輸成本**，帶動國際**原物料及商品價格節節攀高**。本(2022)年初以來，復因**肺炎疫情反覆**，**中國大陸防疫封鎖措施**，加以**俄烏戰事膠著**，加劇**供應鏈瓶頸問題**，使**能源、穀物及基本金屬等原物料行情進一步急遽攀高**，全球通膨壓力升高。

台灣屬小型開放經濟體，生產所需之原物料如原油等大多依賴進口，通膨率受進口物價影響大。**當前物價上漲主要衝擊應是來自成本推升(cost push)**，如**進口原物料成本及天候等供給面因素**，而非**需求拉動(demand pull)**²。

本年以來，主要經濟體普遍受到能源及食物價格帶動，通膨率攀高；尤其是**美國**為因應疫情採行超級寬鬆的貨幣政策與擴張性財政措施，經濟活動解封後需求大增，加以塞港等物流阻塞之**供應鏈瓶頸問題較大**³，**供需嚴重失衡**，以及勞動市場緊俏，致**通膨率急遽攀高**；至於**台灣**，疫情再起影響國內消費需求，加以政府當局積極**採供給面措施**因應能源及食物價格波動，有助整體物價穩定，**通膨率相對溫和**。茲進一步分析如下：

¹ 例如，美國不僅港口及倉庫工人、陸路運輸司機等因疫情無法(或缺乏意願)返回工作崗位而短缺，更暴露了物流系統缺櫃塞港等結構性問題；如美國港口裝卸機具長期缺乏投資、倉儲基礎設備老舊不足，港口物流處理效率亦不佳，難以負荷增量需求。

² 本年初以來，國內受肺炎疫情升溫、股市回跌等影響，消費者信心持續走低，民眾消費意願低落，消費需求不振。根據國立中央大學台灣經濟發展研究中心發布之消費者信心指數，本年以來呈持續走低趨勢，至 5 月為 67.81 點，創近 2 年來新低；另主計總處統計本年第 1 季民間消費成長率僅 0.46%。ECB 亦指出，當前歐元區並無超額總合需求現象，通膨率走高主要受到供給面因素影響；詳 Lagarde, Christine(2022), “Monetary policy normalisation in the euro area,” *The ECB Blog*, May 23。

³ 台灣也無法避免缺櫃及塞港影響，根據交通部統計，本年 1~4 月台灣國際商港貨物裝卸量較上年同期減 2.4%；其中貨物裝量、卸量分別減少 1.4%、3.1%。

(一)本年以來國內物價上漲，主要受進口原油及糧食價格等供給面因素影響

本年1至5月平均CPI較上(2021)年同期上漲**3.04%**，主要受原油及糧食進口成本等供給面因素影響；**食物類、油料費及耐久性消費品**價格上漲，合計使**CPI年增率上升2.10個百分點**，貢獻約**69%**(表1)。

表1 本年1至5月平均CPI年增率主要影響項目

項目	權數(千分比)	年變動率(%)	對CPI年增率之影響(百分點)
CPI	1000	3.04	3.04
食物類	248	5.83	1.42
外食費	96	5.06	0.49
水果	20	14.60	0.29
蔬菜	15	12.01	0.16
肉類	24	5.47	0.13
蛋類	3	22.48	0.07
水產品	11	5.70	0.07
穀類及其製品	15	3.08	0.04
油料費	24	16.05	0.43
耐久性消費品	107	2.42	0.25
房租	152	1.14	0.17
成衣	38	2.33	0.09
交通工具零件及維修費	18	4.51	0.08
住宅維修費	11	6.51	0.07
個人隨身用品	23	2.66	0.06
合計			2.57
其他			0.47

食物類、油料費及耐久性消費品合計使CPI年增率上升**2.10**個百分點，貢獻約**69%**。

資料來源：主計總處

1. 食物類價格受進口糧食成本升高等影響，普遍上揚

由於肺炎疫情衝擊供應鏈瓶頸問題持續發酵，全球穀物、肉類等糧食價格攀上數十年新高，俄烏戰事又打亂全球小麥、玉米等穀物供應，並阻礙化肥供給⁴，加重糧食供應鏈瓶頸問題，進一步推升糧食價格⁵；國內**進口動物、植物產品**價格大漲⁶，穀類及其製品、肉類、水產品、蛋類等食品零售價格紛紛反映調高，餐飲業者亦反映食材及人力等成本，調高外食價格，加以天候因素影響蔬果產量減少價格高漲，致整體**食物類**價格漲幅達**5.83%**⁷(詳附錄)。

2. 油料費反映國際油價走高

本年初以來，因中東局勢動盪，加以俄烏軍事衝突，歐盟提案年底前將對俄羅斯原油實施階段式制裁，以及美國可能採取原油出口禁令以緩解國內汽油價格高漲等影響，油價震盪走升。台灣原油幾乎全仰賴進口，1至5月平均**國際指標油價(7D3B)**較上年同期上漲**61.03%**，同期間新台幣對美元匯率貶值約0.98%，經納入匯率變動因素後，進口原油價格(7D3B)漲幅為62.01%，透過國內浮動油價機制⁸，並考量油價平穩機制及汽、柴油貨物稅調降⁹，油料

⁴ 根據世界銀行(World Bank)統計，本年1至5月平均肥料價格指數年增率高達124.6%。

⁵ 戰爭亦導致保護主義興起，糧食供應的安全也受到正視，歐洲不少國家如匈牙利、阿根廷、埃及、土耳其、摩爾多瓦、保加利亞等宣布管制穀物出口，印尼、馬來西亞也管制用於製造餅乾、人造奶油、巧克力的棕櫚油出口；印度亦於5月中旬禁止小麥出口，惟允許出口至糧食短缺國家。據美國智庫彼得森國際經濟研究所(PIIE)統計，在俄烏衝突爆發後，全球至少14國限制糧食出口。另根據國際食物政策研究所(IFPRI)，截至5月28日，全球有20多個國家實施糧食的出口限制令，包括埃及、阿根廷、印度、印尼、馬來西亞、伊朗和土耳其等國家，限制品項涵蓋小麥、玉米、麵粉、番茄、植物油、豆類、雞肉等。

⁶ 進口動物產品包括牛肉、豬肉、雞肉等肉類及魚、甲殼及軟體類動物等，進口植物產品則包括黃豆、小麥、玉米、咖啡豆、食用果實及堅果等。上年國內進口動物、植物產品價格年漲幅分別為10.09%、23.12%，本年來持續高漲，1至5月平均年漲幅分別達23.97%、22.70%，加重食物類價格調漲壓力。

⁷ 2008年食物類價格漲幅達8.56%，主要係因2007年7月基本工資大幅調高(時薪+44%、月薪+9%)，2007~2008年國際油價頻創歷史新高(2008年7月中布蘭特油價曾達每桶145美元)，生質能源作物需求大增，加以天候使全球農牧產品減產，進口穀物等價格大漲，2008年又大幅調高電價(7月、10月2次合計25.2%)，外食費反映食材、用電及人力成本調高7.45%。

⁸ 國內油品價格調整係採浮動油價機制，國內油品未稅批發價按週即時反應國際油價變動(2008年8月起，採70%D(Dubai)及30%B(Brent)作為國際指標油價，每週以7D3B週均價及匯率之變動幅度80%計算調整)，油品零售價格亦隨之調整。

⁹ 2018年5月13日起實施油價平穩機制，當週95無鉛汽油零售價每公升為：(1)30~32.4元：上漲(下跌)時，漲(跌)75%，餘由中油吸(回)收；(2)32.5~34.9元：上漲(下跌)時，漲(跌)50%，餘由中油吸(回)收；(3)大於35元：上漲(下跌)時，漲(跌)25%，餘由中油及政府各吸(回)收37.5%。2021年12月1日起，汽、柴油貨物稅每公升均調降1元，本年2月初再調降汽、柴油貨物稅每公升各1元、0.5元，實施期間至9月底止。

費反映調漲 16.05%¹⁰。

3. 汽車、家電等耐久性消費品售價反映供給成本而陸續調漲

全球原物料、船運、貨櫃、人工等費用上揚，加以缺料導致產量下滑，以及缺櫃、船期耽擱，進口欠通暢，**供應鏈瓶頸**逐漸影響國內**汽車、家電**等耐久性消費品之正常供給，**售價反映供給成本**而陸續調漲¹¹。

4. 其他供給面推升物價因素，如房價上漲帶動房租調升1.14%，反映營造材料價格及營造工資上升¹²，住宅維修費用(材料漲 13.25%、服務漲 4.58%)上漲 6.51%等。

(二)受成本推升衝擊，經常購買之民生必需品價格漲幅較大，民眾感受較深

民眾對購買頻度較高商品之價格漲跌感受較深，本年以來，許多重要民生物資及餐飲價格反映成本上揚，相繼調漲，致民眾對物價上漲較有感。

1. 本年初以來，每月至少購買 1 次之 CPI 年增率及 17 項重要民生物資 CPI 年增率均高於整體 CPI 年增率¹³(圖 1 左)。
2. 1 至 5 月**每月至少購買 1 次及 17 項重要民生物資** CPI 年增率分別為 **6.44%、3.89%**，均高於整體 CPI 年增率之

¹⁰ 其中，92、95、98 無鉛汽油價格分別上漲 17.05%、16.19%、14.99%，柴油價格亦上漲 20.51%。

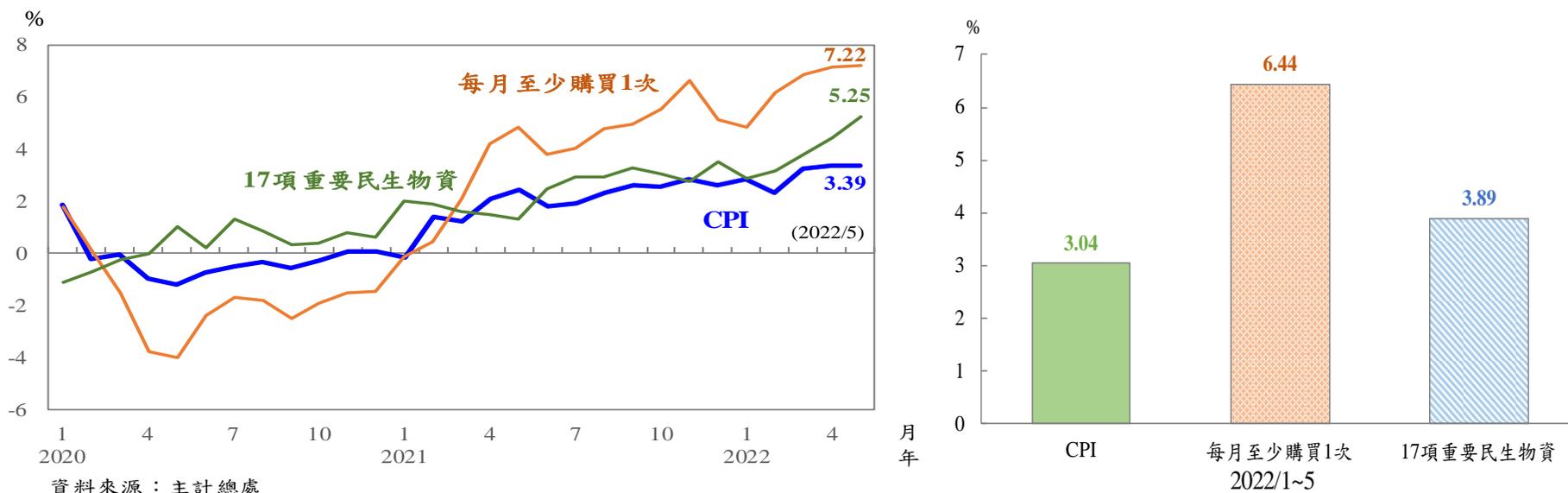
¹¹ 自肺炎疫情爆發以來，全球車市就籠罩在產能不足陰影之下，加以車用晶片缺件、原物料成本上揚、航運塞港等問題陸續發生，導致生產成本與運輸物流成本紛紛上揚，再加上俄烏戰爭、中國大陸封控措施導致供應鏈斷鏈，車源緊縮，全球汽車市場面臨成本提升、新車供不應求(本年 1 至 4 月國內自用小客車新增領牌數較上年同期減少 12.95%)等不利因素，車價承受調漲壓力，國內汽車價格反映調漲 2.68%。家電產品的材料如基本金屬(鐵、銅、鋁)及塑料等原物料成本上升，貨櫃、運輸費也漲，加上俄烏戰爭及中國大陸封控措施，原物料短缺加劇，家電進口品牌也缺貨，洗衣、空調等家電產品供不應求，售價反映成本調漲，例如，熱水器、洗衣及乾衣設備、冷暖氣設備價格分別調漲 4.27%、2.89%、2.49%。

¹² 上年營造材料及營造工資分別上漲 13.73%、6.54%，本年 1 至 5 月續分別較上年同期上漲 12.81%、5.74%。

¹³ 每月至少購買 1 次 CPI 與 17 項重要民生物資 CPI 占整體 CPI 權數分別為 22.2%、5.55%。

3.04%(圖 1 右)，民眾對物價上漲感受較深。

圖 1 CPI、每月至少購買 1 次及 17 項重要民生物資 CPI 年增率



(三)受供應鏈瓶頸影響，食物類價格上漲幅度大，對低所得者衝擊較大

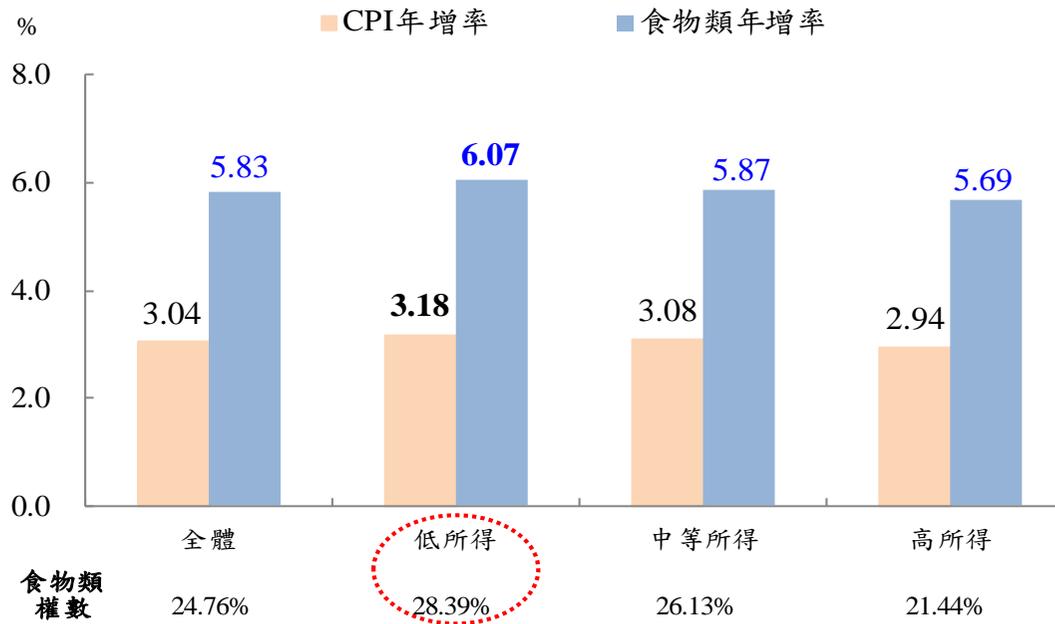
1. 低所得家庭食物類消費支出比重(占 CPI 權數)較大為 28.39%，高於中、高所得家庭之 26.13%、21.44%，當食物類價格漲幅大時，對其衝擊較中、高所得家庭嚴重。

□ 本年 1 至 5 月，低所得家庭食物類價格年增率為 6.07%，高於中、高所得家庭之 5.87%、5.69%，使得低所得家庭 CPI 年增率為 3.18%，高於全體 CPI 年增率之 3.04%(圖 2)。

2. 國內內需服務業受僱員工人數多，惟薪資普遍相對較低，本年以來受到疫情與通膨雙重衝擊較大。

□ 本年 1 至 4 月全體服務業受僱員工(占全體受僱員工人數比重 58.2%)實質總薪資負成長 1.39%，其中，實質總薪資負成長產業人數占全體受僱員工人數比重達 45.9%¹⁴，受疫情影響較大之零售業(占比 7.81%)、住宿業(占比 1.04%)及支援服務業¹⁵(占比 4.96%)實質總薪資分別年減 7.29%、4.65%及 2.52%。

圖 2 本年 1 至 5 月所得層級別 CPI 年增率



註：高、低所得家庭分別為可支配所得最高 20%及最低 20%之家庭。

資料來源：主計總處

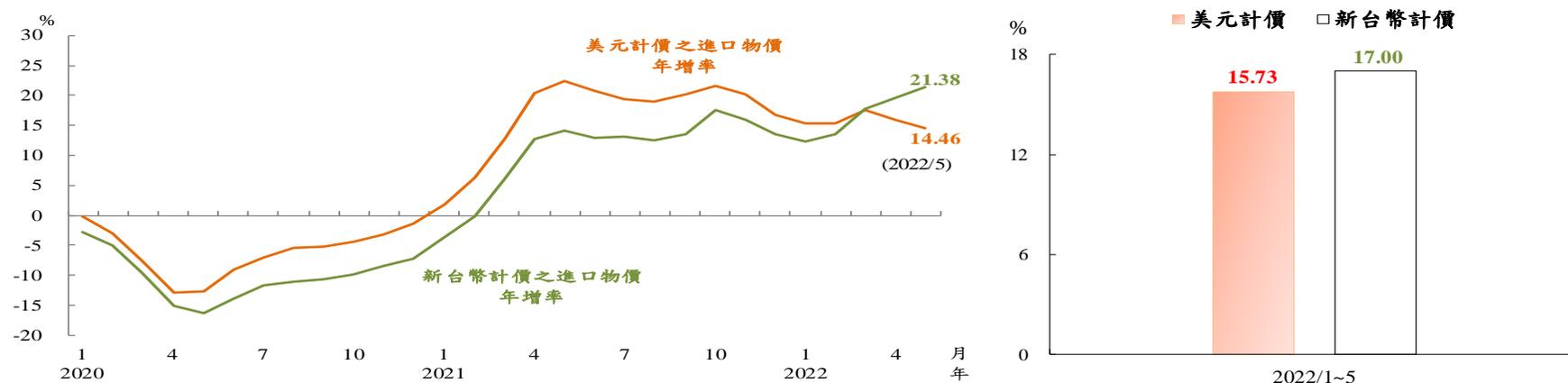
¹⁴ 本年 1 至 4 月製造業受僱員工(占比 35.03%)實質總薪資則成長 2.97%。

¹⁵ 凡從事支援一般企業運作之各種活動(少部分亦支援家庭)之行業均屬支援服務業，如租賃、就業服務、旅遊、保全及私家偵探、建築物及綠化服務，以及辦公室行政服務等。

(四)新台幣貶值將增加進口原物料及商品成本，惟影響國內通膨尚屬有限

1. 近月來國際美元走強，新台幣對美元呈貶值趨勢，使以新台幣計價進口物價漲幅較以美元計價漲幅為高(圖 3 左)；惟本年 1 至 5 月平均，新台幣對美元較上年同期貶值 0.98%，新台幣計價進口物價漲幅為 17.00%，略高於美元計價之漲幅 15.73%(圖 3 右)，輸入性通膨壓力增加有限。

圖 3 進口物價年增率



資料來源：主計總處

2. 假設新台幣對美元匯率由上年平均之 28.02 元貶值至本年平均之 29 元(貶幅 3.38%)，估計將使本年 CPI 年增率上升 0.1~0.17 個百分點；若平均貶至 29.5 元(貶幅 5.02%)，則其影響將略提高，估計為 0.12~0.25 個百分點(表 2)，仍屬可控範圍。

表 2 新台幣貶值對國內通膨之影響估計

新台幣對美元匯率變化	對 CPI 年增率的影響
由 28.02 元貶值至 29 元*(貶幅 3.38%)	上升 0.1~0.17 個百分點
由 28.02 元貶值至 29.5 元*(貶幅 5.02%)	上升 0.12~0.25 個百分點

註：*本年 1~5 月平均新台幣對美元匯率為 28.55 元，若本年全年平均貶至 29 元，則 6~12 月平均須為 29.32 元；若貶至 29.5 元，則 6~12 月平均須為 30.18 元。

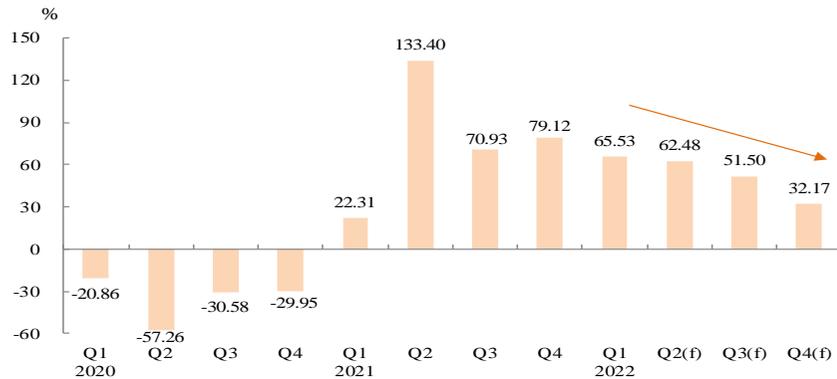
資料來源：中央銀行使用分解子項目物價模型與總體經濟計量模型進行模擬估計。

(五)受俄烏戰事膠著等影響，國際商品期貨價格持續走高，國內較高通膨率仍將持續一段期間

由於俄烏戰事膠著及中國大陸嚴格防疫封控措施，加劇全球供應鏈瓶頸問題，國際商品期貨價格持續走高，加以部分國家陸續放寬邊境管制措施，預期機票及旅遊團費價格調漲，本行將本年 CPI 及核心 CPI 年增率預測值分別由 2.37%、1.93%，上修為 2.83%、2.42%。

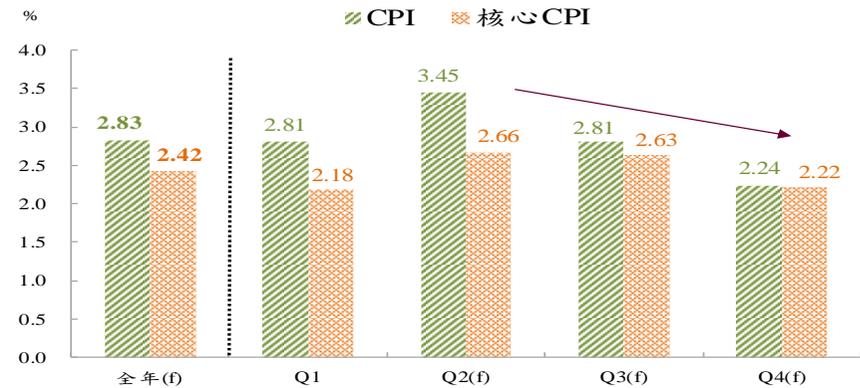
- 預測上半年 CPI 年增率居高，惟下半年將隨原油價格漲幅減緩(圖 4)而緩步回降(圖 5)。
- 供應鏈瓶頸問題、地緣政治衝突風險及天候為影響本年通膨走勢之主要不確定因素。

圖 4 布蘭特原油價格年增率



資料來源：U.S. Energy Information Administration (EIA) (2022/6)

圖 5 央行預測 2022 年台灣 CPI 及核心 CPI 年增率



資料來源：中央銀行

(六)對於來自供給面的通膨衝擊，較適合以供給面措施因應

維持物價穩定是央行的法定職責，央行向來審視通膨衝擊來源，採取妥適貨幣政策，以維持物價穩定。

1. 影響一國物價變動的因素很多，若屬需求拉動的物價大幅上漲(如總需求曲線 AD 移至 AD')，央行可採緊縮性政策減緩(如 AD' 移回 AD)(圖 6)。
2. 對於**供給面**因素，例如薪資及原物料等生產成本上揚，造成的**物價大幅波動**(如總供給曲線 AS 移至 AS')，央行若採大幅**緊縮貨幣措施**(如 AD 移至 AD')，**會付出昂貴的代價**，即**產出會進一步下降**(由 y_1 減少至 y_2)(圖 7)，**宜以供給面措施因應**。
3. 當前國內通膨衝擊雖主要來自供給面之成本推動，但因預期較高的通膨率將持續一段期間，央行仍有必要採行**適度緊縮貨幣措施**，**制約供需雙方的通膨預期**，以維持物價穩定。

4. 行政院「穩定物價小組」積極以供給面措施因應能源及食物價格波動，有助整體物價穩定。

□ 台灣油氣進口來源多元布局，供應無虞，加上訂有「亞鄰最低價」調整上限、「油價平穩措施」之雙緩漲機制，以及減徵貨物稅等因應措施；另液化天然氣民生用戶及液化石油氣(桶裝瓦斯)價格維持不調漲，電價亦維持穩定。同時，提前採購黃豆、小麥、玉米，調降關稅及營業稅，確保民生物資量足價穩¹⁶。

圖 6 需求面衝擊與緊縮性政策

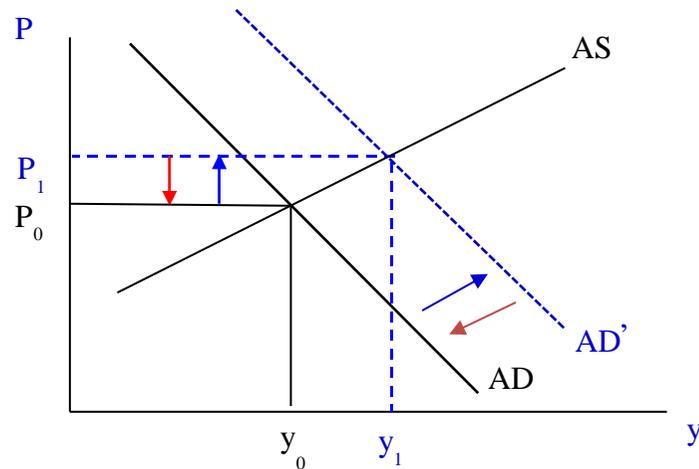
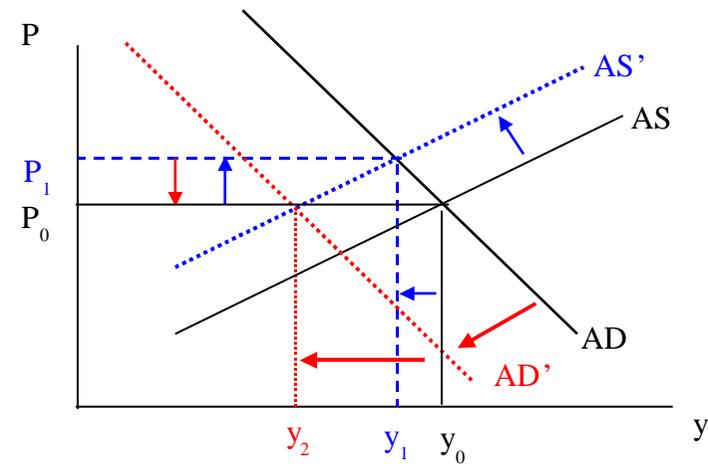


圖 7 供給面衝擊與緊縮性政策



¹⁶ 免徵「黃豆、小麥、玉米」的營業稅、免徵或減徵小麥、牛肉、奶油、烘焙用奶粉、水泥與汽柴油等 6 項關稅及貨物稅，以及桶裝瓦斯凍漲，實施期間均由本年 6 月底再延長至 9 月底。

(七)台灣消費需求成長不若歐美，且政府採取供給面平穩物價機制，通膨率相對溫和

1. **俄烏戰事**加劇供應鏈瓶頸，帶動國際能源、糧食及基本金屬等價格攀升，本年以來**主要經濟體通膨率**及其預測值**多明顯高於上年**(表 3)。
 - 根據 S&P Global 預測，本年瑞士、日本、中國大陸、香港及馬來西亞之預測值在 2%~2.7% 間，稍低於台灣之 2.72%，其餘國家或地區之預測值則明顯高於台灣。
2. 因國內積極**以供給面措施因應能源及食物價格波動**，加以民間消費需求和緩，**台灣通膨率相對**歐元區、美國及南韓等主要經濟體**溫和**(表 3)。
 - 美國通膨率高，主因為因應疫情採行超級寬鬆的貨幣政策與擴張性財政措施，經濟活動解封後需求大增，加以物流阻塞等供應鏈瓶頸持續，供需嚴重失衡，以及勞動市場緊俏，加重通膨壓力¹⁷。
 - 歐元區由於俄烏戰事加劇供應鏈瓶頸，能源及食品價格大漲，加以防疫管制措施鬆綁提振消費需求¹⁸。
 - 南韓因進口能源成本飆升，加以韓元貶值推升進口物價，以及防疫措施放寬帶動消費需求反彈¹⁹。
3. 展望明(2023)年，主要經濟體緊縮貨幣政策將逐漸發揮效果，加以供應鏈瓶頸可望紓解，國際原油等原物料價格預期回跌²⁰，如美國、歐元區及南韓等 CPI 年增率將明顯回降，台灣亦將回降至 2% 以下(表 3)，且相對溫和。

¹⁷ 美國本年第 1 季個人消費支出(personal consumption expenditure)成長 4.8%，4~5 月平均失業率降為 3.6%，接近疫情爆發前水準之 3.5%，3 月職缺數創歷來新高。

¹⁸ 根據 S&P Global(2022.5.17)之統計資料，歐元區本年第 1 季民間消費成長 7.5%。另 ECB 則指出，當前歐元區並無超額總合需求現象，通膨率走高主要受到供給面因素影響；詳 Lagarde, Christine(2022), "Monetary policy normalisation in the euro area," *The ECB Blog*, May 23。

¹⁹ 南韓本年第 1 季民間消費成長 4.4%。

²⁰ 根據本年 6 月 S&P Global 之預測，布蘭特油價將由 2022 年之每桶 105.7 美元降至 2023 年之 94.92 美元。

表3 主要經濟體CPI年增率

單位：%

地區別	2021年	2022年1-5月*	2022年5月	2022年預測 S&P Global	2023年預測 S&P Global
全球	3.89	-	-	6.69	3.69
美國	4.70	8.16	8.60	6.78	2.78
歐元區	2.60	6.78	8.10	6.83	2.75
瑞士	0.58	2.18	-	2.32	1.54
日本	-0.25	1.28	-	2.03	1.63
中國大陸	0.92	1.50	2.10	2.32	2.12
台灣	1.96	3.04	3.39	2.72	1.66
南韓	2.50	4.32	5.40	4.36	2.22
香港	1.57	1.45	-	2.34	2.08
新加坡	2.29	4.78	-	4.75	1.95
印尼	1.56	2.78	3.55	4.08	4.33
馬來西亞	2.49	2.25	-	2.66	2.88
菲律賓	3.93	4.06	5.40	4.44	3.44
泰國	1.24	5.20	7.10	4.70	1.85
越南	1.84	2.25	2.86	3.89	4.11

註：1.2021年及2022/1~5係實際值，2022年、2023年係S&P Global(2022.5.17)預測值。

2.*尚未發布5月資料之國家或地區(瑞士、日本、香港、新加坡、馬來西亞)係1至4月平均值

資料來源：各國政府統計、S&P Global(2022.5.17)

附錄 本年 1 至 5 月食物類上漲主要項目分析

- (1) **穀類**及其製品漲 **3.08%**：主要係麵包、麵粉、蛋糕、麵條等分別上漲 6.26%、6.15%、4.94%、3.45%；然而，國際稻米價格雖亦高漲²¹，但因國內供量充裕，米價仍下跌 1.77%。
- (2) **肉類**漲 **5.47%**：主因牛肉、雞肉、豬肉等進口肉類上漲 26.15%，牛肉、牛內臟反映調漲 9.73%，雞肉亦上揚 2.26%²²；加以飼養成本提高，國內毛豬供給量減價揚²³，豬肉漲 6.83%。
- (3) **水產品**漲 **5.31%**：主因進口魚、甲殼及軟體類動物上漲 23.13%，例如，鮭魚反映調漲 25.54%²⁴；國內養殖魚類則因疫情衝擊，導致原物料、飼料漲價，放養量又少，加以外銷需求增加，供需失衡下，價格也普遍上揚，以虱目魚漲 13.78%最大；此外，捕撈魚類因捕獲量減少而價格走高，以土魷、馬加魚漲 9.74%較多。
- (4) **蛋類**大漲 **22.48%**：國內雞隻因染上禽流感死亡，再加上政府為防疫情擴散而撲殺，導致產地種雞、中雞都大缺²⁵，要恢復生產效率仍需時間，連帶影響雞蛋產量，再加上飼料成本上揚，雞蛋價格反映調漲 26.23%²⁶。
- (5) **蔬菜、水果**分別漲 **12.01%、14.60%**：天候因素影響蔬果產量減少價格高漲，蔬菜以綠花椰菜漲 35.18%最大，較大宗的甘藍菜亦漲 26.52%；水果以香蕉漲 91.67%最大，其次為柳丁、木瓜漲 34.23%、33.61%，另在運費高漲及

²¹ 本年 1~5 月平均芝加哥商業交易所(CME Group)稻米價格較上年同期上漲 20.13%。

²² 本年 2 月間美國爆發禽流感，影響雞肉進口，飼料價格及海運費用上漲，更導致進口雞肉價格上揚；國內肉雞及種雞也因禽流感而折損不少，且同樣面臨飼料等飼養成本提高的問題。

²³ 本年 1 至 5 月國內毛豬成交總頭數較上年同期減少 2.62%，價格上漲 5.90%。

²⁴ 因俄烏衝突，美國和歐盟對俄羅斯關閉領空，迫使經空運出口至亞洲的挪威鮭魚只能繞道而行，大幅增加運輸成本，導致國內鮭魚進口價格大漲。

²⁵ 什麼是「蛋中雞」？據動物防疫所指出，也就是蛋雞在生長過程的中間階段，從孵化後的「1 日齡」到「80 日齡」之間，然後再賣給蛋雞場，這是台灣蛋雞產業當中，分段飼養的專業分工經營模式，另一種則是採取一條龍經營方式。

²⁶ 近月來俄烏大戰加上禽流感，導致蛋荒蔓延全球，帶動國際雞蛋價格大漲。

船期耽擱下，進口水果亦呈量減價揚，例如蘋果漲 10.92%。

(6) **外食費**漲 **5.06%**：國人大多習慣外食，外食成本容易轉嫁，而且易調漲，罕見調降；由於穀類、肉類、水產品及食用油等食材價格普遍大幅上揚，加以基本工資調高²⁷，餐飲業者紛紛反映食材及人力等成本，調高外食價格(附表)。

附表 本年 1 至 5 月外食價格年增率

單位：%

中式早點	西式早點	火鍋	中式麵食	中式米食	其他外食(鹽酥雞、蚵仔麵線、臭豆腐等)	中式以外料理	西式速食	在外點用之咖啡、飲料	中式餐廳料理
18.30	6.40	6.38	6.07	5.76	5.59	5.47	3.26	2.65	2.37

資料來源：主計總處

²⁷ 本年基本工資時薪、月薪均調高 5.21%。