

五、發行通貨

(一) 發行狀況

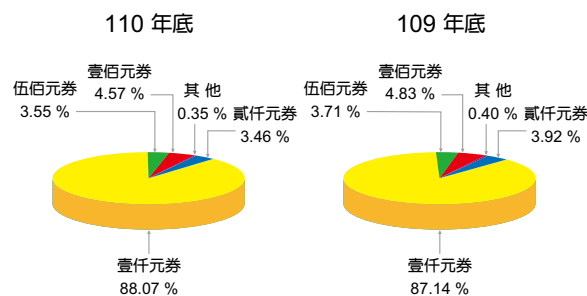
本行對年度季節性通貨需求，均事前予以妥善規劃，以適時適量供應市場需要。110 年初隨農曆年關將屆，通貨需求增加，發行額逐漸攀升，至春節前（2 月 9 日）達 3 兆 650 億元；春節連假過後，通貨逐漸回籠。年底發行額為 2 兆 9,484 億元，較 109 年底增加 3,439 億元或 13.21%。

110 年底各類鈔券發行總額中，以壹仟元券之比重最高，占 88.07%，壹佰元券占 4.57% 次之，其餘依次為伍佰元券占 3.55%，貳仟元券占 3.46%，貳佰元券占 0.15%，伍拾元以下小面額鈔券及外島地名券等合占 0.20%。

另觀察大眾使用通貨情況，由於利率續處低檔，加以現金具有小額交易等特有優勢，民眾持有通貨意願仍高，101 年以

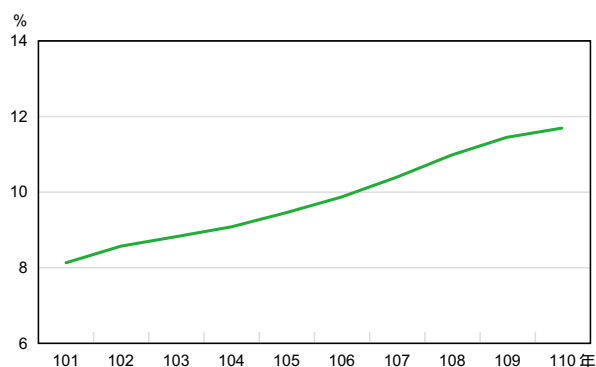
來，流通在外通貨相對名目 GDP 之比率持續攀升，至 110 年為 11.68%，較 109 年之 11.44% 上升 0.24 個百分點。

各類鈔券流通比重



資料來源：本行發行局。

社會大眾持有通貨相對名目 GDP 之比率



資料來源：本行編「中華民國金融統計月報」；行政院主計總處。

新臺幣發行額

單位：新台幣億元；%

項目 年底	券 幣	硬輔幣及 輔幣券	外 島 地名券	合 計	
				金 額	年增率
101	14,370.96	1.53	2.80	14,375.29	8.85
102	15,555.60	1.52	2.80	15,559.92	8.24
103	17,062.62	1.52	2.80	17,066.94	9.69
104	18,041.74	1.53	2.80	18,046.06	5.74
105	19,376.90	1.53	2.80	19,381.22	7.40
106	20,417.58	1.52	2.75	20,421.85	5.37
107	21,968.65	1.52	2.75	21,972.92	7.60
108	24,468.24	1.52	2.75	24,472.51	11.38
109	26,040.52	1.52	2.75	26,044.79	6.42
110	29,479.84	1.52	2.75	29,484.11	13.21

資料來源：本行發行局。

（二）發行準備及庫存券幣之檢查

新臺幣發行準備由本行以黃金、外匯等折值十足抵充，專案保管。依中央銀行法第8條規定，由本行監事會執行貨幣發行準備之檢查與發行數額之查核，並依中央銀行法第17條規定，按季公告新臺幣發行數額與準備狀況，以昭幣信。

110年本行抽查存放臺灣銀行總、分行發庫之庫存共41次，均符合規定。

（三）回籠券整理及廢券銷毀

為維持流通市面鈔券整潔，本行持續促請臺灣銀行及各金融機構加強回籠券整理，作業方式採機器整理及人工檢券兩種。不適流通鈔券主要以配置於臺灣銀行及中央印製廠之高速鈔券整理機逕於線上銷毀，其餘則以人工整理，打洞作廢後，點交中央印製廠銷毀。

（四）發行紀念幣及套幣

110年1月21日發行「辛丑牛年生肖紀

念套幣」，以及11月11日發行「臺灣國家公園采風系列－壽山國家自然公園」（臺灣國家公園采風系列第十套）平鑄套幣。

（五）鈔券及硬幣生產

1. 中央印製、造幣兩廠，全年共印、鑄各類鈔券8.7億張，硬幣4.8億枚。
2. 督導中央印製、造幣兩廠，繼續加強員工作業安全、廠區安全維護及環境污染防治等措施，均達成預期目標，未發生重大災害及污染事件。

（六）印製振興五倍券，協助振興消費

1. 為協助受肺炎疫情影響之內需服務型產業，提振民間消費，由經濟部統籌辦理振興五倍券措施。本行所屬中央印製廠於110年8月籌劃紙本振興五倍券圖稿及防偽設計，議約後即進入印製作業，於同年10月13日完成全數印製，印製數量共計1,950萬份（每份10張，含壹仟元券3張、



資料來源：本行發行局。

伍佰元券 2 張、貳佰元券 5 張)。

- 為宣導五倍券防偽及兌付作業，中央印製廠製作防偽宣導影音簡報供臺灣銀行對全國各地金融機構進行線上講習；印製廠亦針對刑事警察局及經濟部同仁講授該券防偽辨識課程。此外，為加強防偽辨識，便於民眾使用，本行與印製廠配合經濟部中小企業處拍攝五倍券宣導影片，於電視媒體與網路中播放。印製廠另就五倍券瑕疵態樣作成範例，提供「振興經濟刺激消費推動小組」下之票券兌付組，向金融機構及商家宣導，俾利該券使用與後續收兌作業。

振興五倍券之樣張



資料來源：本行發行局。

(七) 新臺幣使用之宣導

為防範偽造貨幣、撙節發行成本、善用資源同時有益環保，年內本行持續於官網、手機 App、券幣數位博物館、YouTube 置放影片，於臉書粉絲專頁貼文，利用行政院多媒體電子看板及無線電視臺公益時段播放短片，藉臺鐵及捷運車廂刊登廣告，以及分送宣傳品等方式，向全民宣導「新臺幣防偽辨識」、「愛惜新臺幣」、「讓硬幣動起來」，及「善用 2 字頭券幣」等主題之知識與觀念。

新臺幣防偽辨識宣導



資料來源：本行發行局。

(八) 新臺幣無障礙友善推廣服務

本行於 109 年辦理「新臺幣無障礙友善推廣服務宣導計畫」，由發行局與中央印製廠共組專案研究小組，積極蒐集國內外資料及擬定工作計畫，分赴國內各視障公益團體及教育機構進行訪談與問卷調查，並定期召開會議討論，據以研擬改善方案。

為提升視障人士辨識鈔券能力，本行積極規劃具體方案，除研製適宜其使用之語音宣導教材，委請各地視障團體協助教育宣導外，並參考主要國家作法，研發簡易輔具（如「新臺幣鈔券量鈔卡」），以提供視障者免費使用。

1. 新臺幣各面額鈔券正面左側有浮凸效果之盲人點圖案：其圖案分別為壹佰元券 1 個圓形印紋、貳佰元券為 2 個圓形印紋、伍佰元券為 3 個圓形印紋、壹仟元券為 1 條

長形印紋及貳仟元券為 2 條長形印紋。

2. 研發「新臺幣鈔券量鈔卡」，提升視障人士辨識新臺幣各面額鈔票之速度：量鈔卡經測試反應良好，已大量製作並透過各地視障公益團體免費分送視障者使用。

(九) 推出券幣數位博物館全新版及年度主題特展

本行於 102 年 6 月建置「中央銀行券幣數位博物館」網站，除結合生動的多媒體技術、360 度環物展示、影音動畫及互動遊戲外，並兼具知識性、趣味性與教育性，為順應行動化潮流，滿足跨平台、跨裝置的需求，該網站已於 109 年 8 月全新改版。

該網站之「虛擬展覽館」，除以常設展覽介紹我國券幣的發行歷史外，每年並就世界鈔券的圖案設計，選擇適當主題舉辦特展。

新臺幣鈔券之盲人點圖案與新臺幣鈔券量鈔卡



資料來源：本行發行局。

110 年推出「人權鬥士」主題特展，內容包括「性別平等」、「民族自決」及「解放奴隸」等三個單元，共展出國內、外鈔券和硬幣 52 件，其中部分鈔券已不再流通，極為

罕見，彌足珍貴，民眾可隨時上網觀賞世界各國鈔券之設計風格與特色，同時體會鈔券不僅為日常交易工具，亦具備藝術魅力，值得細細品味欣賞。

中央銀行券幣數位博物館－「人權鬥士」主題特展



資料來源：本行發行局。