

二、國內生產與所得

（一）經濟成長與國民所得

1. 國內生產毛額

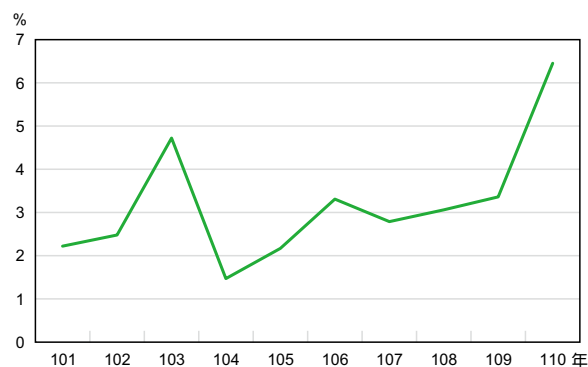
110 年台灣經濟表現亮眼，GDP 成長率達 6.45%，其中驅動經濟成長的主力為國內需求，主要係因固定資本形成穩健成長，加以政府消費擴大，國內需求貢獻達 4.55 個百分點。外需方面，輸出成長動能強勁，而在出口及投資引申需求推升與國際原物料價格盤旋高檔下，商品進口大幅增加，挹注輸入成長，輸出入相抵後之國外淨需求貢獻為 1.90 個百分點。

110 年各季經濟成長率大致呈逐季走緩趨勢，茲分述如下：

第 1 季民間消費成長動能回升；輸出因新興科技應用（如 5G 通訊、高效能運算、車用電子等）擴展，以及遠距商機發酵等有利因素，呈強勁成長；另國內科技大廠維持製程領先與擴充產能，機器及設備與營建工程投資明顯擴增，致民間投資大幅成長，且政府消費成長穩健，經濟成長率達 9.20%，為全年最高。第 2 季政府消費溫和成長，民間投資續受科技業擴大資本支出影響，成長加速，且輸出成長動能增強。惟 5 月中旬起國內肺炎疫情轉趨嚴峻，全國疫情警戒提升至 3 級，以致民間消費動能衰退，經濟成長率略降至 7.76%。

至第 3 季，受惠半導體科技廠商擴大資本支出、5G 網路及離岸風電等綠能設施持續建置，進一步推升民間投資成長力道；且政府擴大防疫等支出帶動政府消費成長。此外，全球經濟穩定復甦，終端需求回溫，以及新興科技應用、數位轉型等商機持續熱絡，輸出成長動能穩健。惟受肺炎疫情衝擊影響，內需型服務業表現疲弱，加深民間消費衰退幅度，經濟成長率下滑至 4.37%。第 4 季因國內疫情趨緩，防疫規定鬆綁，以及政府推動振興消費措施，致民間消費成長由負轉正；此外，廠商擴增在台產能與綠能投資漸次布建，加上運輸工具購置，維繫民間投資成長動能；且受惠新興科技應用及數位轉型商機熱度依舊，以及年底歐美採購旺季效應，輸出成長動能延續；加以防疫等支出支撐政府消費成長，推升經濟成長率至 4.86%。

經濟成長率



資料來源：行政院主計總處。

2. 國民所得毛額

名目國內生產毛額加計名目國外要素所

國內生產毛額、國民所得毛額年增率與平均每人國內生產毛額

年(季)別	國內生產毛額		國民所得毛額		平均每人國內生產毛額	
	名目年增率 (%)	實質成長率 (%)	名目年增率 (%)	實質成長率 (%)	新台幣 (NT\$)	美元 (US\$)
108 年	2.90	3.06	3.17	2.61	801,348	25,908
109 年	4.71	3.36	5.08	6.22	839,558	28,383
110 年 p	9.64	6.45	8.61	5.37	924,619	33,004
109 年第 1 季	2.47	2.99	2.07	2.07	198,894	6,589
2	2.32	0.63	1.98	3.75	200,162	6,680
3	6.43	4.31	9.90	11.71	215,348	7,297
4	7.35	5.30	6.32	7.21	225,154	7,817
110 年第 1 季	12.57	9.20	11.30	10.68	224,427	7,905
2	10.73	7.76	9.77	6.07	222,423	7,947
3	6.91	4.37	5.45	1.78	231,379	8,302
4p	8.68	4.86	8.19	3.62	246,390	8,850

註：p 為初步統計數。
資料來源：行政院主計總處。

得淨額後，即為名目國民所得毛額；而實質國內生產毛額加計實質國外要素所得淨額後，另再加上對外貿易條件變動損益，即等於實質國民所得毛額。110 年實質國外要素所得淨額與對外貿易條件變動損益均較上年減少，致以 105 年為參考年計算之實質國民所得毛額成長 5.37%，低於上年之 6.22%。

3. 平均每人國內生產毛額

平均每人國內生產毛額為新台幣 92 萬 4,619 元，折合 3 萬 3,004 美元，較上年增加 4,621 美元。

(二) 國內生產毛額之處分

1. 民間與政府消費

110 年 5 月中旬國內肺炎疫情升溫，致整體民間消費疲軟。全年民間消費成長率為 -0.38%，對經濟成長的貢獻為 -0.18 個百分點。其中，第 1 季受惠國人持續將國外消費

轉向國內消費，民間消費年增 2.66%；第 2 季因國內疫情嚴峻，全國疫情警戒升至 3 級，民眾減少外出，影響內需型服務類消費支出表現，民間消費年減 0.46%。下半年疫情因素干擾持續，7 月底全國疫情警戒雖降至 2 級，惟餐飲、零售、大眾運輸業受創嚴重，第 3 季民間消費負成長 5.25%，而第 4 季國內疫情趨緩，管制措施持續鬆綁，加以政府振興消費措施，民間消費恢復正成長，年增 1.57%，惟下半年民間消費成長率仍低於上半年。

若就民間消費型態觀察，以通訊支出成長 10.93% 最為明顯，主要受疫情催化，行動上網需求持續增加。其次為，家具設備及家務維護支出成長 2.89%。此外，交通、餐廳及旅館、休閒與文化支出受肺炎疫情衝擊，呈負成長，分別年減 9.31%、6.02% 與 1.82%。另一方面，教育支出續受少子化影響，年減 2.83%，已連續 7 年負成長。

110 年政府消費支出成長 3.81%（高於上年之 2.60%），對經濟成長貢獻 0.53 個百分點，主要係因防疫、紓困振興政策，以及軍品採購增加等因素所致。

2. 固定資本形成毛額

整體而言，110 年由於主要科技大廠擴大資本支出，並擴增在台產能，以及綠能相關工程、5G 基礎建設等投資陸續進行等有利因素，固定資本形成毛額大幅成長 14.68%，對經濟成長貢獻 3.55 個百分點。其中，第 1 季受國內科技大廠擴大資本支出與產能，以及 5G 設備、綠能投資陸續進行，機器及設備投資力道大幅擴增，加以營建工程投資挹注，固定資本形成毛額成長 12.13%；第 2 季機器及設備投資動能擴張，營建工程投資穩健，推升固定資本形成毛額年增率至 13.33%。第 3 季廠商擴增產能、5G 網路及綠能設備加速布建態勢延續，帶動機器及設備投資成長力道強勁，營建工程及運輸工具投資亦穩定成長，固定資本形成毛額年增率達 21.40%，為全年最高。第 4 季固定資本形成毛額因機器及設備、營建工程以及運輸工具投資同步擴增，年增率為 11.72%。

就固定投資的資本財型態（細分為營建工程投資、運輸工具投資、機器及設備投資、智慧財產投資）觀察：110 年機器及設備投資熱絡，全年成長 29.26%；營建工程投資成長動能穩健，全年成長 8.33%。至於運輸工具投資，因運輸業者擴增運能，軌道車輛、船舶、

飛機購置增加，全年成長 14.64%。智慧財產投資方面，成長動能穩定，全年成長 3.07%。

就購買主體（細分為民間投資、政府投資及公營事業投資）觀察：第 1 季與第 2 季主要受機器及設備與營建工程投資成長帶動，民間投資分別成長 13.59% 及 18.90%。第 3 季受機器及設備投資動能強勁擴增影響，民間投資成長率達 26.15%，為全年最高。第 4 季因機器及設備與營建工程投資動能穩健，加以運輸業者擴增運力，致運輸工具投資大幅擴增，民間投資成長率為 17.27%。全年民間投資成長 19.05%（高於上年之 4.53%）。公營事業投資則受政府落實重大建設，機器及設備與營建工程投資穩健成長之影響，全年成長 4.09%。另一方面，政府投資因上年比較基期較高，以及物價上揚，致全年負成長 8.49%。

3. 對外貿易

110 年因全球景氣復甦及新興科技應用商機熱絡，致傳產貨品、電子產品等出口力道增強，輸出大幅成長 17.04%（遠高於上年之 1.22%），對經濟成長貢獻 9.89 個百分點。其中，第 1 季與第 2 季受惠新興科技應用與疫情加速數位化發展，加以傳產貨品需求漸回溫，輸出成長率分別達 21.74% 與 22.51%。第 3 季受主要經濟體肺炎疫苗接種益趨普及，全球經貿活動漸次回歸正常，驅動傳產貨品等終端需求增加，輸出成長 13.95%；第 4 季新興科技應用及企業數位轉型熱度不減，加

各項支出實質成長率

單位：%

年（季）別	經濟成長率	民間消費	政府消費	固定資本形成毛額				商品及服務輸出	減：商品及服務輸入
				小計	民間	公營	政府		
108 年	3.06	2.25	0.55	11.12	12.03	1.63	9.18	0.69	0.49
109 年	3.36	-2.53	2.60	5.91	4.53	28.78	6.18	1.22	-3.59
110 年 p	6.45	-0.38	3.81	14.68	19.05	4.09	-8.49	17.04	17.86
109 年第 1 季	2.99	-1.98	3.30	8.96	8.22	17.27	13.09	-2.17	-4.07
2	0.63	-5.40	-0.71	4.93	2.80	44.25	4.46	-3.82	-5.82
3	4.31	-1.38	3.63	7.11	6.09	29.38	7.16	3.10	-3.71
4	5.30	-1.45	3.99	3.07	1.02	23.85	3.15	6.93	-1.02
110 年第 1 季	9.20	2.66	4.65	12.13	13.59	32.76	-7.34	21.74	16.45
2	7.76	-0.46	2.20	13.33	18.90	-19.89	-6.74	22.51	18.68
3	4.37	-5.25	3.60	21.40	26.15	16.51	-9.34	13.95	21.00
4p	4.86	1.57	4.68	11.72	17.27	4.14	-9.73	11.68	15.51

註：p 為初步統計數。
資料來源：行政院主計總處。

各項支出對經濟成長之貢獻

單位：%；百分點

年（季）別	經濟成長率	民間消費	政府消費	固定資本形成毛額				存貨變動	商品及服務輸出	減：商品及服務輸入
				小計	民間	公營	政府			
108 年	3.06	1.18	0.08	2.42	2.15	0.02	0.25	-0.80	0.46	0.27
109 年	3.36	-1.32	0.37	1.41	0.90	0.33	0.19	0.23	0.77	-1.91
110 年 p	6.45	-0.18	0.53	3.55	3.75	0.06	-0.26	0.65	9.89	7.99
109 年第 1 季	2.99	-1.07	0.43	2.09	1.70	0.12	0.28	0.65	-1.32	-2.20
2	0.63	-2.83	-0.10	1.18	0.56	0.49	0.13	1.72	-2.37	-3.04
3	4.31	-0.71	0.51	1.69	1.22	0.26	0.20	-1.08	1.96	-1.95
4	5.30	-0.75	0.59	0.77	0.17	0.45	0.14	-0.27	4.40	-0.55
110 年第 1 季	9.20	1.32	0.62	2.96	2.86	0.28	-0.18	-0.53	12.21	7.38
2	7.76	-0.22	0.30	3.27	3.78	-0.31	-0.20	-0.04	12.76	8.31
3	4.37	-2.51	0.51	5.15	5.23	0.19	-0.27	2.36	8.18	9.31
4p	4.86	0.76	0.69	2.78	3.09	0.07	-0.37	0.67	6.94	6.98

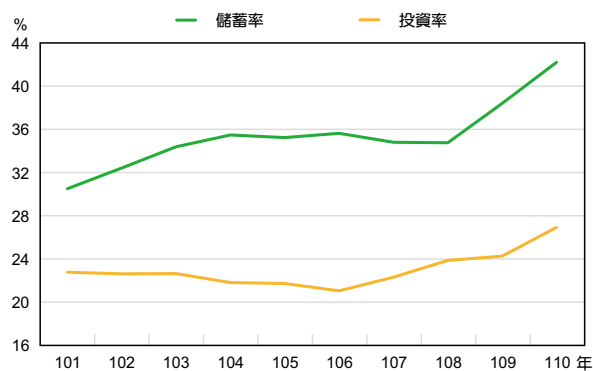
註：p 為初步統計數。
資料來源：行政院主計總處。

以年底歐美採購旺季效益挹注，維繫商品出口成長動能，惟上年比較基期較高，輸出成長率放緩至 11.68%。至於輸入方面，因出口與投資引申需求增加，全年輸入年增 17.86%（遠高於上年之 -3.59%）。

（三）儲蓄與投資

110 年民間投資表現亮眼，促使國內投資

儲蓄率與投資率



資料來源：行政院主計總處。

率（國內投資毛額占 GDP 的比率）達 26.85%，
高於上年的 24.19%。國民儲蓄率（國民儲蓄毛
額占 GNI 的比率）則受肺炎疫情影響，消費支
出低迷，由上年的 38.39% 升至 42.22%。

110 年國內投資毛額雖較上年增加，惟國
民儲蓄毛額增額更大，儲蓄與投資差額仍擴
增，以致其占 GDP 比率由上年的 15.31%，升
至 16.19%。

儲蓄與投資

年（季）別	國民儲蓄毛額		國內投資毛額		儲蓄與投資差額	
	金 額 （新台幣百萬元）	儲蓄率 （%）	金 額 （新台幣百萬元）	投資率 （%）	金 額 （新台幣百萬元）	占國內生產毛額比率 （%）
108 年	6,735,068	34.74	4,500,281	23.80	2,234,787	11.82
109 年	7,820,606	38.39	4,789,889	24.19	3,030,717	15.31
110 年 p	9,341,268	42.22	5,827,947	26.85	3,513,321	16.19
109 年第 1 季	1,722,611	35.35	1,208,847	25.75	513,764	10.95
2	1,873,169	38.55	1,206,476	25.55	666,693	14.12
3	2,073,849	39.67	1,142,388	22.50	931,461	18.35
4	2,150,977	39.76	1,232,178	23.22	918,799	17.32
110 年第 1 季	2,152,904	39.69	1,344,379	25.44	808,525	15.30
2	2,349,493	44.05	1,422,601	27.21	926,892	17.73
3	2,389,510	43.34	1,581,666	29.14	807,844	14.88
4p	2,449,361	41.85	1,479,301	25.65	970,060	16.82

註：p 為初步統計數；投資率為國內投資毛額占國內生產毛額比率；儲蓄率為國民儲蓄毛額占國民所得毛額比率。
資料來源：行政院主計總處。