

貳、國內經濟篇



貳、國內經濟篇

一、國內經濟情勢概述

110 年台灣經濟成長率由上（109）年之 3.36% 升為 6.45%，為 100 年以來最大增幅，主因民間投資及出口強勁成長，且政府消費成長擴增。國際收支情況維持穩健，經常帳持續順差，金融帳淨資產增加。物價方面，因國際原油價格大漲，推升國內油料費，加以機票及蔬果價格走高，以及比較基期較低，消費者物價指數（CPI）上漲 1.96%，為 98 年以來最大漲幅；剔除蔬果及能源之 CPI（即核心 CPI）則上漲 1.33%，漲幅仍屬溫和。勞動市場方面，受年中國內肺炎疫情升溫，防疫管制措施升級重創服務業就業影響，全年平均失業率為 3.95%，係 104 年以來最高；非農業部門每人每月實質薪資增加 0.96% 至 53,445 元，仍為歷年最高水準。

茲就 110 年經濟成長、國際收支、物價，以及就業與薪資情況，簡要說明如次：

（一）經濟穩健成長

110 年第 1 季，受惠全球景氣復甦，加以新興科技應用商機熱絡，輸出與民間投資強勁成長，加以民間消費回升，政府消費穩健成長，推升經濟成長率達 9.20% 之全年高點；

第 2 季起，輸出與民間投資持續穩健成長，惟 5 月中旬起國內肺炎疫情轉趨嚴峻，民間消費轉呈衰退，經濟成長率逐季減緩，至第 3 季為 4.37%；第 4 季則因國內疫情趨緩，防疫管制放寬，益以政府推出振興消費措施，民間消費恢復成長，且輸出與民間投資持續擴張，經濟成長率升為 4.86%；全年達 6.45%，遠高於上年之 3.36%。

就國內生產毛額（GDP）的支出面言，110 年國內需求為驅動經濟成長的主力，主因科技大廠擴大資本支出，以及綠能與 5G 基礎建設等投資賡續進行，帶動固定資本形成加速成長，加以政府消費溫和擴增，國內需求貢獻由上年之 0.68 個百分點升為 4.55 個百分點。外需方面，輸出成長動能強勁，惟在出口及投資引申需求推升，以及國際原物料價格上漲下，輸入亦大幅成長，輸出入相抵後之國外淨需求貢獻由上年之 2.67 個百分點降為 1.90 個百分點。

110 年因民間投資大幅擴增，國內投資率（國內投資毛額占 GDP 比率）由上年之 24.19% 升為 26.85%，為 90 年以來最高。受肺炎疫情影響，民間消費支出低迷，國民儲蓄率（國民儲蓄毛額占國民所得毛額（GNI）比率）由上年的 38.39% 升為 42.22%。110 年

由於國民儲蓄毛額增幅大於國內投資毛額增幅，致儲蓄與投資差額占 GDP 比率由上年之 15.31% 升為 16.19%。

（二）國際收支穩健

110 年經常帳順差 1,161.23 億美元，金融帳淨資產增加 1,046.04 億美元，央行準備資產增加 209.93 億美元，國際收支維持穩健。

經常帳方面，110 年商品進出口均大幅擴增，惟因商品出口增額大於進口增額，商品貿易順差由上年之 750.28 億美元增至 901.20 億美元，為經常帳順差擴增的最主要來源；服務收支順差由上年之 37.54 億美元升為 123.14 億美元，為歷年新高，主因貨運收入大增；初次所得順差由上年之 193.28 億美元降為 163.90 億美元，主因銀行利息收入減少，且支付非居民證券投資所得增加；二次所得逆差則由上年之 31.54 億美元降為 27.01 億美元。全年經常帳順差相對名目 GDP 比率由上年之 14.2% 升為 15.0%。

金融帳方面，證券投資淨資產增加 1,012.81 億美元，其中，居民投資國外證券淨增加 811.94 億美元，主要係壽險公司及銀行投資國外有價證券增加；非居民投資國內證券淨減少 200.87 億美元，主因外資減持國內股票。直接投資淨資產增加 47.03 億美元，其中，居民對外直接投資為 101.08 億美元，非居民來台直接投資為 54.05 億美元，均較上年減少；其他投資淨資產減少 10.94 億美元。

（三）物價上漲

由於肺炎疫苗覆蓋率上升，各國經濟活動陸續解封，全球需求升溫，加以供應鏈瓶頸問題持續，推升國際原油等原物料價格，且比較基期偏低，110 年躉售物價指數 (WPI) 較上年上漲 9.44%，係 70 年以來最大漲幅。其中，進口品、國產內銷品及出口品分別上漲 10.53%、12.24% 及 6.54%。

CPI 方面，110 年 CPI 年增率為 1.96%，係 98 年以來最大漲幅，主要係供給面因素如油料費、機票及蔬果價格大漲，以及比較基期較低所致；核心 CPI 則上漲 1.33%，漲幅仍屬溫和。

（四）失業率上升，薪資溫和成長

110 年 5 月中旬國內疫情升至三級警戒，防疫管制措施重創勞動市場，失業率由年初之 3.66% 升至 6 月之 4.80%；嗣隨疫情趨緩及防疫管制措施逐漸鬆綁，失業率回降，至 12 月為 3.64%；全年平均為 3.95%，仍係 104 年以來最高。當年平均勞參率為 59.02%，較上年下降 0.12 個百分點，已連續兩年下滑。

110 年平均就業人數為 1,144.7 萬人，較上年減少 5.7 萬人或 0.49%。其中，服務業部門受疫情衝擊最為嚴重，較上年減少 3.2 萬人或 0.47%，工業及農業部門亦分別減少 1.7 萬人或 0.43% 及 6 千人或 1.13%。

非農業部門每人每月平均薪資為 55,754 元，較上年增加 2.94%，其中，工業部門年增 5.82%，服務業部門僅年增 0.95%；以消費者物價指數平減後之實質薪資增加 0.96% 至 53,445 元，仍為歷年最高。由於 110 年生產

增幅遠大於總工時增幅，工業及製造業的勞動生產力指數分別較上年大增 11.72% 與 12.51%；單位產出勞動成本則因受僱者總薪資增幅低於生產增幅，分別減少 5.73% 與 6.26%。

二、國內生產與所得

（一）經濟成長與國民所得

1. 國內生產毛額

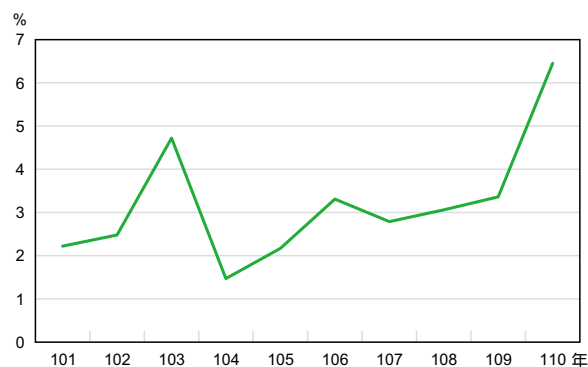
110 年台灣經濟表現亮眼，GDP 成長率達 6.45%，其中驅動經濟成長的主力為國內需求，主要係因固定資本形成穩健成長，加以政府消費擴大，國內需求貢獻達 4.55 個百分點。外需方面，輸出成長動能強勁，而在出口及投資引申需求推升與國際原物料價格盤旋高檔下，商品進口大幅增加，挹注輸入成長，輸出入相抵後之國外淨需求貢獻為 1.90 個百分點。

110 年各季經濟成長率大致呈逐季走緩趨勢，茲分述如下：

第 1 季民間消費成長動能回升；輸出因新興科技應用（如 5G 通訊、高效能運算、車用電子等）擴展，以及遠距商機發酵等有利因素，呈強勁成長；另國內科技大廠維持製程領先與擴充產能，機器及設備與營建工程投資明顯擴增，致民間投資大幅成長，且政府消費成長穩健，經濟成長率達 9.20%，為全年最高。第 2 季政府消費溫和成長，民間投資續受科技業擴大資本支出影響，成長加速，且輸出成長動能增強。惟 5 月中旬起國內肺炎疫情轉趨嚴峻，全國疫情警戒提升至 3 級，以致民間消費動能衰退，經濟成長率略降至 7.76%。

至第 3 季，受惠半導體科技廠商擴大資本支出、5G 網路及離岸風電等綠能設施持續建置，進一步推升民間投資成長力道；且政府擴大防疫等支出帶動政府消費成長。此外，全球經濟穩定復甦，終端需求回溫，以及新興科技應用、數位轉型等商機持續熱絡，輸出成長動能穩健。惟受肺炎疫情衝擊影響，內需型服務業表現疲弱，加深民間消費衰退幅度，經濟成長率下滑至 4.37%。第 4 季因國內疫情趨緩，防疫規定鬆綁，以及政府推動振興消費措施，致民間消費成長由負轉正；此外，廠商擴增在台產能與綠能投資漸次布建，加上運輸工具購置，維繫民間投資成長動能；且受惠新興科技應用及數位轉型商機熱度依舊，以及年底歐美採購旺季效應，輸出成長動能延續；加以防疫等支出支撐政府消費成長，推升經濟成長率至 4.86%。

經濟成長率



資料來源：行政院主計總處。

2. 國民所得毛額

名目國內生產毛額加計名目國外要素所

國內生產毛額、國民所得毛額年增率與平均每人國內生產毛額

年(季)別	國內生產毛額		國民所得毛額		平均每人國內生產毛額	
	名目年增率 (%)	實質成長率 (%)	名目年增率 (%)	實質成長率 (%)	新台幣 (NT\$)	美元 (US\$)
108 年	2.90	3.06	3.17	2.61	801,348	25,908
109 年	4.71	3.36	5.08	6.22	839,558	28,383
110 年 p	9.64	6.45	8.61	5.37	924,619	33,004
109 年第 1 季	2.47	2.99	2.07	2.07	198,894	6,589
2	2.32	0.63	1.98	3.75	200,162	6,680
3	6.43	4.31	9.90	11.71	215,348	7,297
4	7.35	5.30	6.32	7.21	225,154	7,817
110 年第 1 季	12.57	9.20	11.30	10.68	224,427	7,905
2	10.73	7.76	9.77	6.07	222,423	7,947
3	6.91	4.37	5.45	1.78	231,379	8,302
4p	8.68	4.86	8.19	3.62	246,390	8,850

註：p 為初步統計數。
資料來源：行政院主計總處。

得淨額後，即為名目國民所得毛額；而實質國內生產毛額加計實質國外要素所得淨額後，另再加上對外貿易條件變動損益，即等於實質國民所得毛額。110 年實質國外要素所得淨額與對外貿易條件變動損益均較上年減少，致以 105 年為參考年計算之實質國民所得毛額成長 5.37%，低於上年之 6.22%。

3. 平均每人國內生產毛額

平均每人國內生產毛額為新台幣 92 萬 4,619 元，折合 3 萬 3,004 美元，較上年增加 4,621 美元。

(二) 國內生產毛額之處分

1. 民間與政府消費

110 年 5 月中旬國內肺炎疫情升溫，致整體民間消費疲軟。全年民間消費成長率為 -0.38%，對經濟成長的貢獻為 -0.18 個百分點。其中，第 1 季受惠國人持續將國外消費

轉向國內消費，民間消費年增 2.66%；第 2 季因國內疫情嚴峻，全國疫情警戒升至 3 級，民眾減少外出，影響內需型服務類消費支出表現，民間消費年減 0.46%。下半年疫情因素干擾持續，7 月底全國疫情警戒雖降至 2 級，惟餐飲、零售、大眾運輸業受創嚴重，第 3 季民間消費負成長 5.25%，而第 4 季國內疫情趨緩，管制措施持續鬆綁，加以政府振興消費措施，民間消費恢復正成長，年增 1.57%，惟下半年民間消費成長率仍低於上半年。

若就民間消費型態觀察，以通訊支出成長 10.93% 最為明顯，主要受疫情催化，行動上網需求持續增加。其次為，家具設備及家務維護支出成長 2.89%。此外，交通、餐廳及旅館、休閒與文化支出受肺炎疫情衝擊，呈負成長，分別年減 9.31%、6.02% 與 1.82%。另一方面，教育支出續受少子化影響，年減 2.83%，已連續 7 年負成長。

110 年政府消費支出成長 3.81%（高於上年之 2.60%），對經濟成長貢獻 0.53 個百分點，主要係因防疫、紓困振興政策，以及軍品採購增加等因素所致。

2. 固定資本形成毛額

整體而言，110 年由於主要科技大廠擴大資本支出，並擴增在台產能，以及綠能相關工程、5G 基礎建設等投資陸續進行等有利因素，固定資本形成毛額大幅成長 14.68%，對經濟成長貢獻 3.55 個百分點。其中，第 1 季受國內科技大廠擴大資本支出與產能，以及 5G 設備、綠能投資陸續進行，機器及設備投資力道大幅擴增，加以營建工程投資挹注，固定資本形成毛額成長 12.13%；第 2 季機器及設備投資動能擴張，營建工程投資穩健，推升固定資本形成毛額年增率至 13.33%。第 3 季廠商擴增產能、5G 網路及綠能設備加速布建態勢延續，帶動機器及設備投資成長力道強勁，營建工程及運輸工具投資亦穩定成長，固定資本形成毛額年增率達 21.40%，為全年最高。第 4 季固定資本形成毛額因機器及設備、營建工程以及運輸工具投資同步擴增，年增率為 11.72%。

就固定投資的資本財型態（細分為營建工程投資、運輸工具投資、機器及設備投資、智慧財產投資）觀察：110 年機器及設備投資熱絡，全年成長 29.26%；營建工程投資成長動能穩健，全年成長 8.33%。至於運輸工具投資，因運輸業者擴增運能，軌道車輛、船舶、

飛機購置增加，全年成長 14.64%。智慧財產投資方面，成長動能穩定，全年成長 3.07%。

就購買主體（細分為民間投資、政府投資及公營事業投資）觀察：第 1 季與第 2 季主要受機器及設備與營建工程投資成長帶動，民間投資分別成長 13.59% 及 18.90%。第 3 季受機器及設備投資動能強勁擴增影響，民間投資成長率達 26.15%，為全年最高。第 4 季因機器及設備與營建工程投資動能穩健，加以運輸業者擴增運力，致運輸工具投資大幅擴增，民間投資成長率為 17.27%。全年民間投資成長 19.05%（高於上年之 4.53%）。公營事業投資則受政府落實重大建設，機器及設備與營建工程投資穩健成長之影響，全年成長 4.09%。另一方面，政府投資因上年比較基期較高，以及物價上揚，致全年負成長 8.49%。

3. 對外貿易

110 年因全球景氣復甦及新興科技應用商機熱絡，致傳產貨品、電子產品等出口力道增強，輸出大幅成長 17.04%（遠高於上年之 1.22%），對經濟成長貢獻 9.89 個百分點。其中，第 1 季與第 2 季受惠新興科技應用與疫情加速數位化發展，加以傳產貨品需求漸回溫，輸出成長率分別達 21.74% 與 22.51%。第 3 季受主要經濟體肺炎疫苗接種益趨普及，全球經貿活動漸次回歸正常，驅動傳產貨品等終端需求增加，輸出成長 13.95%；第 4 季新興科技應用及企業數位轉型熱度不減，加

各項支出實質成長率

單位：%

年（季）別	經濟成長率	民間消費	政府消費	固定資本形成毛額				商品及服務輸出	減：商品及服務輸入
				小計	民間	公營	政府		
108 年	3.06	2.25	0.55	11.12	12.03	1.63	9.18	0.69	0.49
109 年	3.36	-2.53	2.60	5.91	4.53	28.78	6.18	1.22	-3.59
110 年 p	6.45	-0.38	3.81	14.68	19.05	4.09	-8.49	17.04	17.86
109 年第 1 季	2.99	-1.98	3.30	8.96	8.22	17.27	13.09	-2.17	-4.07
2	0.63	-5.40	-0.71	4.93	2.80	44.25	4.46	-3.82	-5.82
3	4.31	-1.38	3.63	7.11	6.09	29.38	7.16	3.10	-3.71
4	5.30	-1.45	3.99	3.07	1.02	23.85	3.15	6.93	-1.02
110 年第 1 季	9.20	2.66	4.65	12.13	13.59	32.76	-7.34	21.74	16.45
2	7.76	-0.46	2.20	13.33	18.90	-19.89	-6.74	22.51	18.68
3	4.37	-5.25	3.60	21.40	26.15	16.51	-9.34	13.95	21.00
4p	4.86	1.57	4.68	11.72	17.27	4.14	-9.73	11.68	15.51

註：p 為初步統計數。
資料來源：行政院主計總處。

各項支出對經濟成長之貢獻

單位：%；百分點

年（季）別	經濟成長率	民間消費	政府消費	固定資本形成毛額				存貨變動	商品及服務輸出	減：商品及服務輸入
				小計	民間	公營	政府			
108 年	3.06	1.18	0.08	2.42	2.15	0.02	0.25	-0.80	0.46	0.27
109 年	3.36	-1.32	0.37	1.41	0.90	0.33	0.19	0.23	0.77	-1.91
110 年 p	6.45	-0.18	0.53	3.55	3.75	0.06	-0.26	0.65	9.89	7.99
109 年第 1 季	2.99	-1.07	0.43	2.09	1.70	0.12	0.28	0.65	-1.32	-2.20
2	0.63	-2.83	-0.10	1.18	0.56	0.49	0.13	1.72	-2.37	-3.04
3	4.31	-0.71	0.51	1.69	1.22	0.26	0.20	-1.08	1.96	-1.95
4	5.30	-0.75	0.59	0.77	0.17	0.45	0.14	-0.27	4.40	-0.55
110 年第 1 季	9.20	1.32	0.62	2.96	2.86	0.28	-0.18	-0.53	12.21	7.38
2	7.76	-0.22	0.30	3.27	3.78	-0.31	-0.20	-0.04	12.76	8.31
3	4.37	-2.51	0.51	5.15	5.23	0.19	-0.27	2.36	8.18	9.31
4p	4.86	0.76	0.69	2.78	3.09	0.07	-0.37	0.67	6.94	6.98

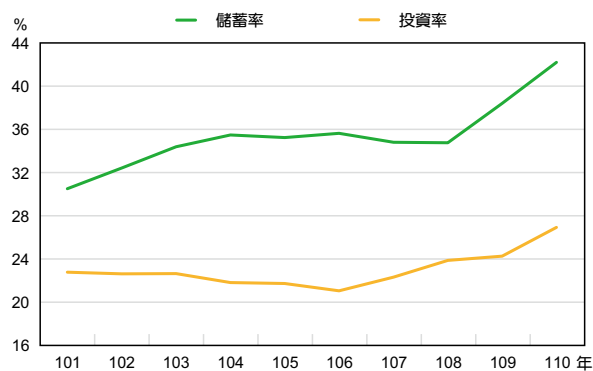
註：p 為初步統計數。
資料來源：行政院主計總處。

以年底歐美採購旺季效益挹注，維繫商品出口成長動能，惟上年比較基期較高，輸出成長率放緩至 11.68%。至於輸入方面，因出口與投資引申需求增加，全年輸入年增 17.86%（遠高於上年之 -3.59%）。

（三）儲蓄與投資

110 年民間投資表現亮眼，促使國內投資

儲蓄率與投資率



資料來源：行政院主計總處。

率（國內投資毛額占 GDP 的比率）達 26.85%，
高於上年的 24.19%。國民儲蓄率（國民儲蓄毛
額占 GNI 的比率）則受肺炎疫情影響，消費支
出低迷，由上年的 38.39% 升至 42.22%。

110 年國內投資毛額雖較上年增加，惟國
民儲蓄毛額增額更大，儲蓄與投資差額仍擴
增，以致其占 GDP 比率由上年的 15.31%，升
至 16.19%。

儲蓄與投資

年（季）別	國民儲蓄毛額		國內投資毛額		儲蓄與投資差額	
	金 額 （新台幣百萬元）	儲蓄率 （%）	金 額 （新台幣百萬元）	投資率 （%）	金 額 （新台幣百萬元）	占國內生產毛額比率 （%）
108 年	6,735,068	34.74	4,500,281	23.80	2,234,787	11.82
109 年	7,820,606	38.39	4,789,889	24.19	3,030,717	15.31
110 年 p	9,341,268	42.22	5,827,947	26.85	3,513,321	16.19
109 年第 1 季	1,722,611	35.35	1,208,847	25.75	513,764	10.95
2	1,873,169	38.55	1,206,476	25.55	666,693	14.12
3	2,073,849	39.67	1,142,388	22.50	931,461	18.35
4	2,150,977	39.76	1,232,178	23.22	918,799	17.32
110 年第 1 季	2,152,904	39.69	1,344,379	25.44	808,525	15.30
2	2,349,493	44.05	1,422,601	27.21	926,892	17.73
3	2,389,510	43.34	1,581,666	29.14	807,844	14.88
4p	2,449,361	41.85	1,479,301	25.65	970,060	16.82

註：p 為初步統計數；投資率為國內投資毛額占國內生產毛額比率；儲蓄率為國民儲蓄毛額占國民所得毛額比率。
資料來源：行政院主計總處。

三、國際收支與對外貿易

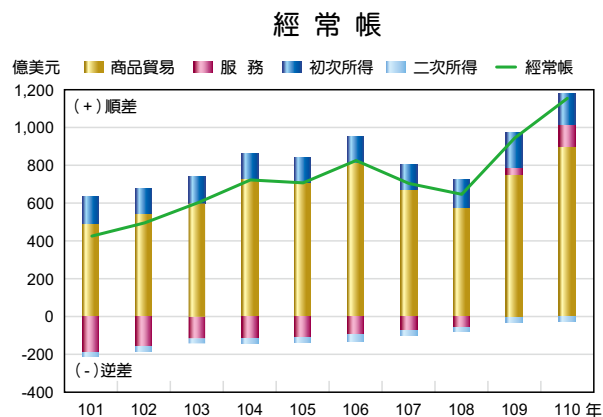
(一) 概說

110 年經常帳順差 1,161.23 億美元，相對名目 GDP 的比率由上年之 14.2% 升為 15.0%，金融帳淨資產增加 1,046.04 億美元，央行準備資產增加 209.93 億美元，國際收支情況維持穩健。

(二) 經常帳

經常帳包括商品貿易、服務、初次所得

及二次所得四大項，茲將其變動說明如下：



資料來源：本行編「中華民國國際收支平衡表季報」（111 年 2 月）。

國際收支

單位：億美元

項 目	(1) 110 年	(2) 109 年	(1) - (2)
A. 經常帳	1,161.23	949.56	211.67
商品：收入（出口）	4,590.68	3,424.89	1,165.79
商品：支出（進口）	3,689.48	2,674.61	1,014.87
商品貿易淨額	901.20	750.28	150.92
服務：收入（輸出）	520.12	412.11	108.01
服務：支出（輸入）	396.98	374.57	22.41
服務收支淨額	123.14	37.54	85.60
初次所得：收入	383.64	384.46	-0.82
初次所得：支出	219.74	191.18	28.56
初次所得收支淨額	163.90	193.28	-29.38
二次所得：收入	87.07	79.45	7.62
二次所得：支出	114.08	110.99	3.09
二次所得收支淨額	-27.01	-31.54	4.53
B. 資本帳	0.03	-0.09	0.12
C. 金融帳	1,046.04	462.51	583.53
直接投資：資產	101.08	115.00	-13.92
股權和投資基金	100.07	109.42	-9.35
債務工具	1.01	5.58	-4.57
直接投資：負債	54.05	60.53	-6.48
股權和投資基金	26.14	55.28	-29.14
債務工具	27.91	5.25	22.66
證券投資：資產	811.94	361.53	450.41
股權和投資基金	197.21	20.03	177.18
債務證券	614.73	341.50	273.23
證券投資：負債	-200.87	-228.81	27.94
股權和投資基金	-211.89	-232.12	20.23
債務證券	11.02	3.31	7.71
衍生金融商品：資產	-218.22	-205.63	-12.59
衍生金融商品：負債	-215.36	-209.97	-5.39
其他投資：資產	187.80	-8.08	195.88
其他投資：負債	198.74	178.56	20.18
經常帳 + 資本帳 - 金融帳	115.22	486.96	-371.74
D. 誤差與遺漏淨額	94.71	-3.54	98.25
E. 準備與相關項目	209.93	483.42	-273.49

註：正號表示經常帳及資本帳的收入、支出，以及金融資產或負債的增加；負號表示相關項目的減少。在經常帳及資本帳餘額，正號表示順差，負號表示逆差；在金融帳及準備資產餘額，正號表示淨資產的增加；負號表示淨資產的減少。

資料來源：本行編「中華民國國際收支平衡表季報」（111 年 2 月）。

1. 商品貿易

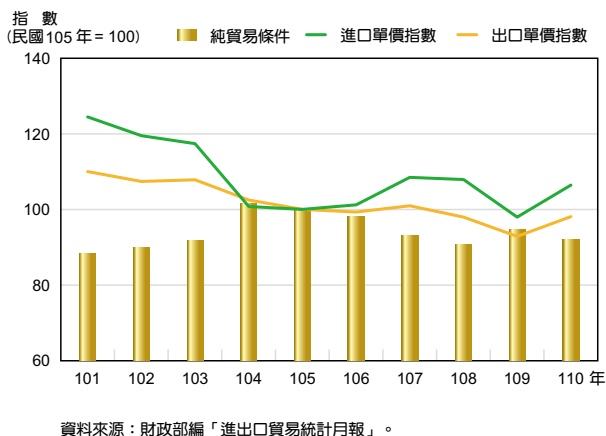
依國際收支基礎（根據海關進出口貿易統計，就計價基礎、時差、類別及範圍⁴予以調整）計算，110 年商品出口 4,590.68 億美元，較上年增加 1,165.79 億美元或 34.0%，其中，商仲貿易⁵商品淨出口 208.67 億美元，較上年增加 79.74 億美元或 61.8%；商品進口 3,689.48 億美元，較上年增加 1,014.87 億美元或 37.9%。由於出口增額大於進口增額，商品貿易順差由上年之 750.28 億美元增至 901.20 億美元，為經常帳順差擴增的最主要來源。

若根據通關統計，110 年出口總值（按 FOB 計價）4,464.43 億美元，較上年增加 1,013.17 億美元或 29.4%；進口總值（按 CIF 計價）3,810.22 億美元，較上年增加 948.74 億美元或 33.2%。進出口相抵，出超 654.21 億美元，較上年增加 64.43 億美元，出、進口及出超均為歷年最高。茲就貿易條件⁶、商品貿易結構與主要貿易地區（國家）說明如下：

(1) 貿易條件

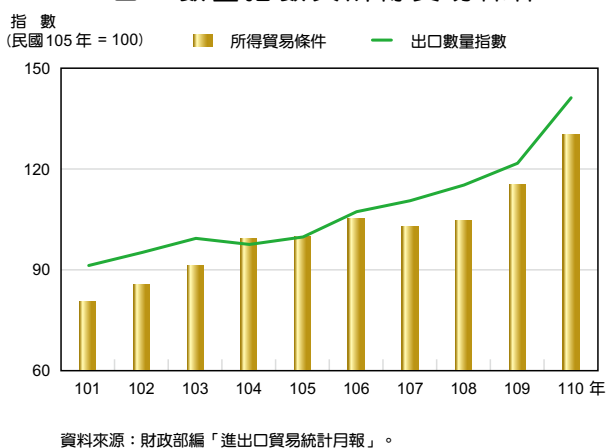
110 年出、進口單價指數均上升，出口單價指數由上年之 92.88 升至 98.11，進口單價指數亦由上年之 98.01 升至 106.47，主要係受全球景氣復甦影響，國際需求穩定提升，國際油價及原物料價格上漲，礦產品、化學品、

進出口單價指數與純貿易條件



基本金屬及其製品、塑橡膠及其製品等產品之出、進口單價上升。由於進口單價指數升幅大於出口單價指數升幅，110 年純貿易條件降至 92.15，降幅 2.8%；惟出口數量指數上升 16.1%，所得貿易條件仍由上年之 115.66 上升至 130.52，升幅 12.8%。

出口數量指數與所得貿易條件



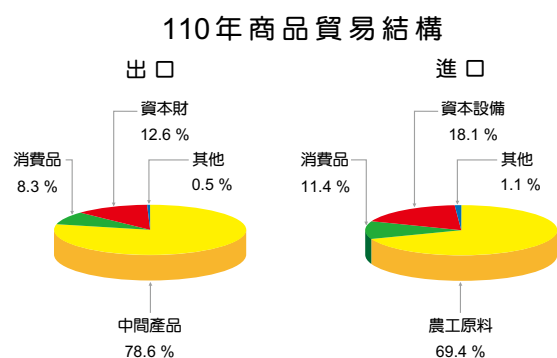
⁴ 國際收支統計根據所有權移轉記錄商品貿易，貨品雖經台灣通關，但所有權未移轉者，須自商品出進口剔除；反之，雖未經台灣通關，但貨品所有權已移轉者，須計入商品出進口。居民向國外購買貨品後，直接於國外銷售，或經委託國外加工再銷售國外，過程中貨品未經台灣通關，惟貨款由居民收付，亦包含於商品貿易中。

⁵ 係指居民向國外買入原料、半成品或成品後，未經委外加工，直接銷售國外，過程中貨品未經台灣通關，惟貨款由居民收付之貿易型態。若居民僅負責居間代理，收取佣金，而無貨款收入、支出，則屬貿易相關服務（在其他事務服務項下），而非商仲貿易。

⁶ 按新台幣計價，105 年為基期；純貿易條件 = (出口單價指數 / 進口單價指數) × 100；所得貿易條件 = 純貿易條件 × 出口數量指數 / 100。

(2) 商品貿易結構

出口方面，110 年中間產品、資本財及消費品的出口比重分別為 78.6%、12.6% 及 8.3%。其中，中間產品出口 3,508.08 億美元，較上年增加 31.8%，以積體電路增額最大；資本財出口 561.10 億美元，較上年增加 21.7%，主要係交換器及路由器、半導體設備出口增加；消費品出口 372.42 億美元，較上年增加 20.6%，主要係固態非揮發性儲存裝置出口增加。由於電子資通訊產品⁷出口比重下降，出口商品集中係數⁸由上年的 52.73 降至 51.61。



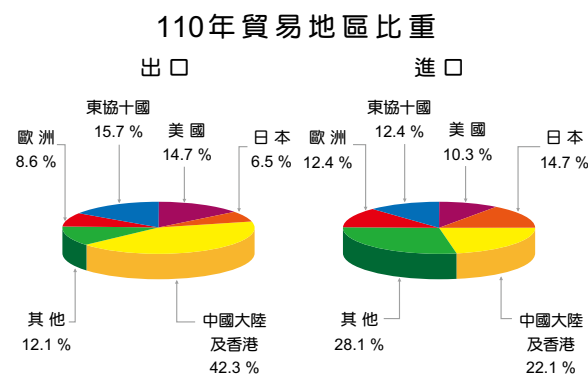
資料來源：財政部編「進出口貿易統計月報」。

進口方面，農工原料、資本設備及消費品的進口比重分別為 69.4%、18.1% 及 11.4%。其中，農工原料進口 2,643.67 億美元，較上年增加 38.3%，主要係國際油價及原物料價格上漲，礦產品、基本金屬及化學品進口增額較大；資本設備進口 689.75 億美元，較

上年增加 31.0%，主要係半導體設備及精密設備進口增加；消費品進口 434.89 億美元，較上年增加 12.8%，主要係手提電腦及手機進口增加。由於礦產品⁹進口比重增加，致進口商品集中係數由上年之 38.23 升至 38.31。

(3) 主要貿易地區

中國大陸（含香港，以下同）、東協、美國、歐洲及日本為我國主要貿易夥伴，由於中國大陸居全球生產重鎮，無論出口或進口，均以中國大陸的比重最大。110 年受惠於 5G 通訊、高效能運算等科技創新效應，數位轉型商機需求熱絡，以及主要經濟體推動基礎建設計畫，我國對主要貿易夥伴出口規模齊創新高，均有逾 2 成以上的成長。



資料來源：財政部編「進出口貿易統計月報」。

110 年對中國大陸出口 1,889.05 億美元，較上年增加 24.8%，以電子零組件增額最大，主要受惠新興科技應用及數位轉型商機需求活絡；惟占總出口比重下降至 42.3%。

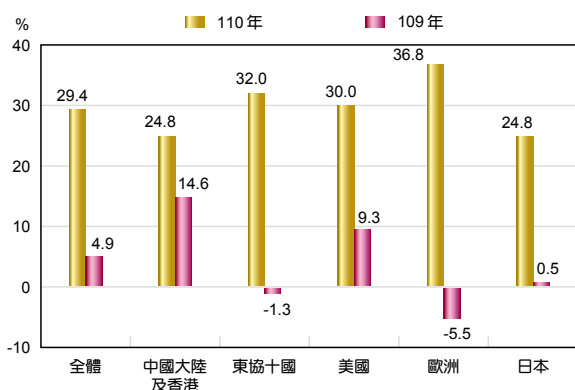
⁷ 計算出口商品集中係數之產品別資料採 HS 2 位碼分類資料，此處電子資通訊產品為 HS 85 資料。

⁸ 出（進）口商品集中係數 = $\sqrt{\sum_{i=1}^n R_i^2}$ ， R_i ：第 i 項商品出（進）口占總出（進）口比重 $\times 100$ 。

⁹ 計算進口商品集中係數之產品別資料採 HS 2 位碼分類資料，此處礦產品為 HS 25~27 資料。

自中國大陸進口 841.71 億美元，較上年成長 29.9%，主要係國際產業分工下，出口衍生需求強勁，自中國大陸進口電子零組件及資通與視聽產品增額較大；惟占總進口比重下降至 22.1%。110 年對中國大陸出口增額高於進口增額，貿易出超增為 1,047.34 億美元，對中國大陸出口及出超均創歷年新高，仍為我國最大出超來源。

台灣對主要地區之出口年增率



資料來源：財政部編「進出口貿易統計月報」。

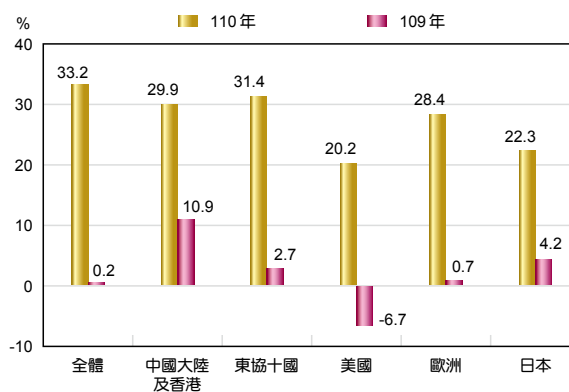
110 年對東協十國出口 702.46 億美元，較上年成長 32.0%，占總出口比重上升至 15.7%，以電子零組件及礦產品出口增額較大。自東協十國進口 471.69 億美元，較上年成長 31.4%，以鋼鐵及其製品及礦產品進口增額較大；惟比重稍降至 12.4%。由於出口增額大於進口增額，對東協十國貿易出超增至 230.76 億美元，其中新加坡、越南及菲律賓分別為我國第三、第四及第五大出超來源。

110 年對美國出口 656.96 億美元，較上年成長 30.0%，占總出口比重上升至 14.7%，

以資通與視聽產品出口增額最大。自美國進口 390.75 億美元，較上年成長 20.2%，占總進口比重降至 10.3%，以礦產品及機械進口增額最大。由於對美國出口增額大於進口增額，出超增為 266.21 億美元，係我國第二大貿易出超來源。

110 年對歐洲出口 384.91 億美元，較上年成長 36.8%，占總出口比重上升至 8.6%，以鋼鐵及其製品與資通視聽產品出口增額較大。自歐洲進口 472.30 億美元，較上年增加 28.4%，比重降至 12.4%，以機械及礦產品進口增額較大。對歐洲進口增額大於出口增額，貿易入超擴大為 87.39 億美元。

台灣自主要地區之進口年增率



資料來源：財政部編「進出口貿易統計月報」。

就對日本貿易而言，110 年對日本出口 292.12 億美元，較上年增加 24.8%，以電子零組件出口增額最大；惟占總出口比重下降至 6.5%。自日本進口 561.46 億美元，較上年增加 22.3%，以電子零組件及機械增額最大；惟占總進口比重降至 14.7%。對日本出口增額小

於進口增額，貿易入超增為 269.34 億美元，續為最大入超來源。

110 年由於對中國大陸及日本的出口比重下降，致出口地理集中係數¹⁰由上年之 47.6 降至 46.3；進口地理集中係數方面，因主要貿易夥伴比重皆下降，故由上年之 31.9 降至 30.9。

2. 服務收支

110 年服務收支順差由上年之 37.54 億美元增加為 123.14 億美元，創歷年新高，主要係貨運收入增加。茲將服務收支主要項目變動說明如下：

(1) 加工服務

加工服務係指加工者對他人所屬貨品進行加工、組裝、加標籤及包裝等服務。110 年

加工收入 43.13 億美元，較上年增加 5.09 億美元，主要係接受非居民委託之境內加工服務收入增加；加工支出 20.44 億美元，較上年增加 5.12 億美元，主要係委外加工貿易熱絡，廠商支付國外加工費增加。由於支出增額略大於收入增額，加工服務順差由上年之 22.72 億美元略減為 22.69 億美元。

(2) 維修服務

維修服務係指提供或接受非居民對運輸工具等貨品的修理。110 年維修收入 9.01 億美元，較上年減少 3.79 億美元，主要係航空器維修收入減少；維修支出 8.94 億美元，較上年增加 1.45 億美元，主要係航空器維修支出增加。由於收入減少、支出增加，維修服務順差由上年之 5.31 億美元減為 0.07 億美元。

服務貿易

單位：億美元

	110 年			109 年			增減比較	
	(1) 收入	(2) 支出	(1) - (2) 淨額	(3) 收入	(4) 支出	(3) - (4) 淨額	(5) 收入	(6) 支出
服務	520.12	396.98	123.14	412.11	374.57	37.54	108.01	22.41
一、加工服務	43.13	20.44	22.69	38.04	15.32	22.72	5.09	5.12
二、維修服務	9.01	8.94	0.07	12.80	7.49	5.31	-3.79	1.45
三、運輸	197.39	95.82	101.57	110.23	96.81	13.42	87.16	-0.99
(一) 客運	1.16	2.02	-0.86	5.46	3.77	1.69	-4.30	-1.75
(二) 貨運	192.01	48.01	144.00	100.89	45.78	55.11	91.12	2.23
(三) 其他	4.22	45.79	-41.57	3.88	47.26	-43.38	0.34	-1.47
四、旅行	7.85	12.47	-4.62	18.00	30.46	-12.46	-10.15	-17.99
五、其他服務	262.74	259.31	3.43	233.04	224.49	8.55	29.70	34.82
(一) 營建	7.61	20.44	-12.83	6.90	15.00	-8.10	0.71	5.44
(二) 保險及退休金服務	4.28	14.98	-10.70	3.40	11.61	-8.21	0.88	3.37
(三) 金融服務 *	35.57	14.18	21.39	32.92	13.67	19.25	2.65	0.51
(四) 智慧財產權使用費	20.42	45.38	-24.96	17.09	41.44	-24.35	3.33	3.94
(五) 電信、電腦及資訊服務	58.36	35.53	22.83	47.26	29.90	17.36	11.10	5.63
(六) 其他事務服務	131.83	122.27	9.56	120.99	106.07	14.92	10.84	16.20
(七) 個人、文化與休閒服務	2.97	1.37	1.60	2.70	1.31	1.39	0.27	0.06
(八) 不包括在其他項目的政府商品及服務	1.70	5.16	-3.46	1.78	5.49	-3.71	-0.08	-0.33

註：* 金融服務包括間接衡量的金融中介服務 (FISIM)。

資料來源：本行編「中華民國國際收支平衡表季報」(111 年 2 月)。

¹⁰ 出(進)口地理集中係數 = $\sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n W_i^2}{n}}$ ， W_i ：出口至 i 國(或自 i 國進口)占總出(進)口比重 $\times 100$ 。

(3)運輸服務

運輸可區分為旅客運輸、貨物運輸及其他運輸（主要為國際港口、機場費用）。110 年運輸收入 197.39 億美元，為歷年最高，較上年大幅增加 87.16 億美元，主要係外貿活絡及供應鏈瓶頸導致貨運費大幅調漲等因素帶動國際線貨運收入大增；運輸支出 95.82 億美元，較上年略減 0.99 億美元，主要係支付外籍航空客運費用減少。110 年客運收入及支出均因肺炎疫情致跨境旅行受限而減少；由於貨物運輸淨收入增額較大，運輸服務順差由上年 13.42 億美元大幅增加為 101.57 億美元，創歷年新高。

(4)旅行

110 年旅行收入 7.85 億美元，較上年減少 10.15 億美元，旅行支出 12.47 億美元，較上年減少 17.99 億美元，收入及支出仍受各國延續邊境管制措施影響，跨境旅行人次續低。由於旅行收入減額小於支出減額，旅行收支逆差由上年之 12.46 億美元減為 4.62 億美元。

(5)其他服務

其他服務包括營建、保險及退休金服務、

金融服務、智慧財產權使用費、電信、電腦與資訊服務、其他事務服務及個人、文化與休閒以及政府服務等項目。110 年其他服務收入及支出分別為 262.74 億美元與 259.31 億美元，分別較上年增加 29.70 億美元與 34.82 億美元，主要均係專業與管理顧問服務（在其他事務服務項下）增加。由於支出增額大於收入增額，其他服務淨收入由上年之 8.55 億美元減為 3.43 億美元。

3. 初次所得

初次所得包含薪資所得、投資所得及其他初次所得。110 年初次所得收入 383.64 億美元，較上年減少 0.82 億美元，主要係銀行利息收入減少；支出 219.74 億美元，較上年增加 28.56 億美元，主要係支付非居民證券投資所得增加。由於收入減少、支出增加，初次所得淨收入由上年之 193.28 億美元減少為 163.90 億美元。

4. 二次所得

110 年二次所得收入 87.07 億美元，較上年增加 7.62 億美元，主要係禮品樣品收入增加；支出 114.08 億美元，較上年增加

初次所得及二次所得

單位：億美元

	110 年			109 年			增減比較	
	(1) 收入	(2) 支出	(1) - (2) 淨額	(3) 收入	(4) 支出	(3) - (4) 淨額	(5) 收入	(6) 支出
初次所得	383.64	219.74	163.90	384.46	191.18	193.28	-0.82	28.56
一、薪資所得	11.27	6.89	4.38	11.27	6.74	4.53	0.00	0.15
二、投資所得	370.99	210.72	160.27	371.75	182.14	189.61	-0.76	28.58
(一) 直接投資	154.29	88.28	66.01	145.94	75.97	69.97	8.35	12.31
(二) 證券投資	50.29	110.59	-60.30	41.02	83.28	-42.26	9.27	27.31
(三) 其他投資	166.41	11.85	154.56	184.79	22.89	161.90	-18.38	-11.04
三、其他初次所得	1.38	2.13	-0.75	1.44	2.30	-0.86	-0.06	-0.17
二次所得	87.07	114.08	-27.01	79.45	110.99	-31.54	7.62	3.09

資料來源：本行編「中華民國國際收支平衡表季報」（111 年 2 月）。

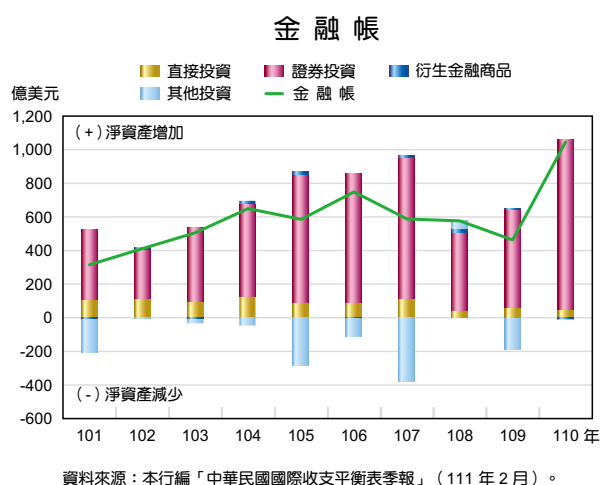
3.09 億美元，主要係贍家匯出款增加。由於收入增額大於支出增額，二次所得逆差由上年之 31.54 億美元減少為 27.01 億美元。

(三) 資本帳

資本帳包括資本移轉（債務的免除與資本設備之贈與）以及非生產、非金融性交易（例如商標、經銷權、網域名稱之買斷）。110 年資本帳由上年逆差 0.09 億美元，轉為順差 0.03 億美元。

(四) 金融帳

金融帳區分為直接投資、證券投資、衍生金融商品與其他投資四大項，茲依主要項目變動說明如下：



1. 直接投資

110 年居民對外直接投資 101.08 億美元，較上年減少 13.92 億美元；非居民來台

直接投資 54.05 億美元，較上年減少 6.48 億美元；資產與負債相抵，直接投資淨資產增加 47.03 億美元。根據經濟部投資審議委員會核備對外投資及核准對中國大陸投資統計¹¹顯示，110 年對外投資地區以對中國大陸 58.63 億美元及新南向國家 58.28 億美元最多；對外直接投資的產業主要為電子零組件製造業、金融及保險業與批發及零售業；非居民來台直接投資產業主要為金融及保險業與批發及零售業。

2. 證券投資

110 年證券投資淨資產增加 1,012.81 億美元。茲就其資產與負債分別說明如下：

(1) 資產方面

居民投資國外證券淨增加 811.94 億美元，其中，股權和投資基金淨增加 197.21 億美元，債務證券淨增加 614.73 億美元，主要為壽險公司及銀行投資國外有價證券。

(2) 負債方面

非居民投資國內證券淨減少 200.87 億美元，主要係外資減持國內股票。股權及投資基金淨減少 211.89 億美元，債務證券淨增加 11.02 億美元。

3. 衍生金融商品

110 年衍生金融商品資產淨減少 218.22 億美元，主要係其他金融機構收取衍生金融商品交易利得；而負債淨減少 215.36 億美元，

¹¹ 經濟部投資審議委員會直接投資資料與國際收支直接投資統計基礎不同，前者為核准（核備）金額，且未扣掉撤資及減資；後者為實際投資金額，且為投資及增資扣減撤資及減資後的淨額。

主要係其他金融機構支付國外衍生金融商品交易損失。

4. 其他投資

其他投資包括其他股本及債務工具。110 年其他投資淨資產減少 10.94 億美元。茲就其資產與負債面分別說明如下：

(1) 資產方面

110 年居民對外其他投資淨增加 187.80 億美元。其中，現金與存款淨增加 89.53 億美元，主要係民間部門國外存款增加；放款淨增加 46.85 億美元，主要係銀行拆放國外同業增加；其他應收款淨增加 26.25 億美元，主要係民間部門國外應收款增加；貿易信用淨增加 25.02 億美元，主要係廠商貿易授信增加。

(2) 負債方面

110 年非居民對國內其他投資淨增加 198.74 億美元。其中，現金與存款淨增加 219.96 億美元，主要係銀行收受非居民存款及自國外聯行引進資金增加；借款淨增加 78.71 億美元，主要係民間部門自國外借款增加；貿易信用淨減少 12.39 億美元，主要係廠商貿易受信減少；其他應付款淨減少 87.54 億美元，主要係銀行國外應付款減少。

(五) 中央銀行準備資產之變動

110 年中央銀行準備資產增加 209.93 億美元，主要係外匯存底投資運用收益。

金融帳

單位：億美元

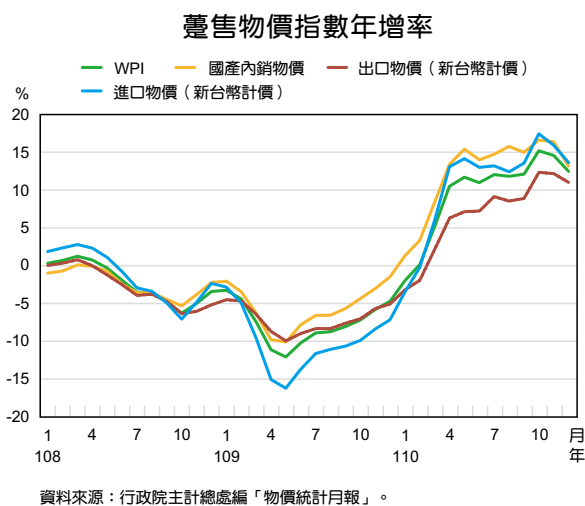
	110 年			109 年			增減比較	
	(1) 資產	(2) 負債	(1) - (2) 淨資產	(3) 資產	(4) 負債	(3) - (4) 淨資產	(1) - (3) 資產	(2) - (4) 負債
一、直接投資	101.08	54.05	47.03	115.00	60.53	54.47	-13.92	-6.48
二、證券投資	811.94	-200.87	1,012.81	361.53	-228.81	590.34	450.41	27.94
(一) 股權和投資基金	197.21	-211.89	409.10	20.03	-232.12	252.15	177.18	20.23
(二) 債務證券	614.73	11.02	603.71	341.50	3.31	338.19	273.23	7.71
三、衍生金融商品	-218.22	-215.36	-2.86	-205.63	-209.97	4.34	-12.59	-5.39
四、其他投資	187.80	198.74	-10.94	-8.08	178.56	-186.64	195.88	20.18
(一) 其他股本	0.15	0.00	0.15	0.05	0.00	0.05	0.10	0.00
(二) 債務工具	187.65	198.74	-11.09	-8.13	178.56	-186.69	195.78	20.18
1. 現金與存款	89.53	219.96	-130.43	57.68	21.26	36.42	31.85	198.70
2. 貸款 / 借款	46.85	78.71	-31.86	40.21	54.98	-14.77	6.64	23.73
3. 貿易信用及預付 / 收款	25.02	-12.39	37.41	-84.86	90.06	-174.92	109.88	-102.45
4. 其他應收 / 付款	26.25	-87.54	113.79	-21.16	12.26	-33.42	47.41	-99.80
合 計	882.60	-163.44	1,046.04	262.82	-199.69	462.51	619.78	36.25

資料來源：本行編「中華民國國際收支平衡表季報」（111 年 2 月）。

四、物 價

(一) 躉售物價

110 年，隨肺炎疫苗施打普及，各國經濟活動漸次回復正常，全球需求明顯升溫，加以疫情導致塞港、缺工等供應鏈瓶頸問題持續，推升國際原油等原物料價格，國內進口物價走高，且因比較基期較低，WPI 年增率逐月走升，至 10 月為 15.21% 之全年高點後略回降，12 月為 12.46%；全年平均年增率為 9.44%，係 70 年以來最大漲幅。其中，進口品、國產內銷品及出口品分別上漲 10.53%、12.24% 及 6.54%。



WPI 係按進口物價、國產內銷物價及出口物價 3 項指數之加權平均（權重分別為 34.10%、25.70% 及 40.20%）計算，依序析述如下：

1. 進口物價

由於原油等進口原物料價格大漲，110 年以美元計價之進口物價指數上漲 16.63%；惟新台幣對美元較 109 年升值，致以新台幣計價之進口物價漲幅縮小為 10.53%，有助減輕國內輸入性通膨壓力。

就用途別分類觀察，權重最大（占 72.73%）之農工原料上漲 16.20%，對進口物價漲幅的貢獻為 11.40 個百分點，主要係礦產品、基本金屬及其製品，以及化學或有關工業產品等價格上漲所致；資本用品（占 14.47%）及消費用品（占 12.80%）則分別下跌 4.59%、0.91%。

2. 國產內銷物價

110 年，國際原物料價格隨全球供需失衡而上漲，國內多數產品反映進口原物料成本調高售價，致國產內銷物價上漲 12.24%。四大基本分類中，權重最大的製造業產品（權重 80.01%）上漲 14.36%，對國產內銷物價漲

110 年進口物價指數變動分析—按用途別

類別	權重 (%)	年增率 (%)	對進口物價年增率之影響 (百分點)
進口物價指數	100.00	10.53	10.53
農工原料	72.73	16.20	11.40
資本用品	14.47	-4.59	-0.74
消費用品	12.80	-0.91	-0.13

資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。

110 年國產內銷物價指數變動分析—按基本分類分析

類別	權重 (%)	年增率 (%)	對國產內銷物價年增率之影響 (百分點)
國產內銷物價指數	100.00	12.24	12.24
農林漁牧業產品	7.46	8.32	0.65
土石及礦產品	0.32	-2.59	-0.01
製造業產品	80.01	14.36	11.53
水電燃氣	12.21	0.43	0.07

資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。

幅的貢獻為 11.53 個百分點；其中，基本金屬漲幅 35.43% 最大，主因鋼筋等鋼材價格調漲；石油及煤製品上漲 27.20% 次之，主因汽、柴油及石油腦價格上漲。

農林漁牧業產品（權重 7.46%）上漲 8.32%，主因蔬菜及水果價格上揚；水電燃氣（權重 12.21%）略漲 0.43%，主因部分用水戶增設污水下水道接管，加收污水下水道處理費所致。土石及礦產品（權重 0.32%）則因天然氣價格走低，下跌 2.59%。

3. 出口物價

110 年以美元計價之出口物價指數上漲 12.40%；惟新台幣對美元較 109 年升值，致以新台幣計價之出口物價漲幅縮小為 6.54%。

就用途別分類觀察，權重最大（占 86.42%）之農工原料上漲 7.88%，對出口物

價漲幅的貢獻為 6.80 個百分點；其中，礦產品漲幅 44.76% 最大，主因汽、柴油及燃料油等價格上漲；化學或有關工業產品、基本金屬及其製品亦分別上漲 25.81%、21.23%；消費用品（占 6.51%）上漲 1.87%，惟資本用品（占 7.08%）下跌 3.08%。

(二) 消費者物價

110 年初以來，由於各國經濟活動重啟，需求回溫，加以供應鏈瓶頸持續，原油等國際原物料價格大漲，帶動國內油料費價格上揚，輸入性物價上漲壓力大增，加上 8 月颱風豪雨等天候因素影響，蔬果價格上漲，以及部分餐飲業者為反映成本調高售價，CPI 年增率呈走高趨勢，至 12 月為 2.62%，連續 5 個月超過 2%。全年平均年增率為 1.96%，

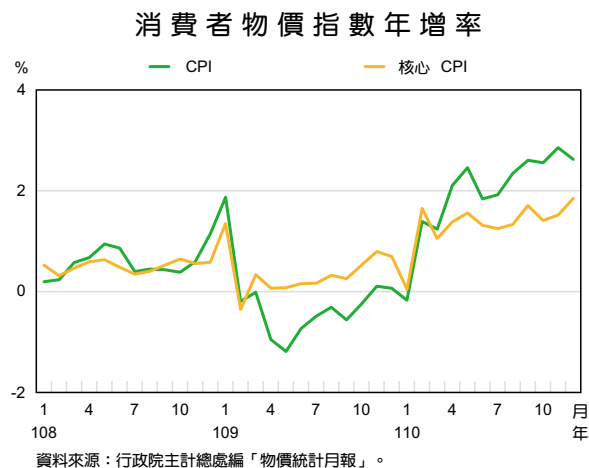
110 年出口物價指數變動分析—按用途別

類別	權重 (%)	年增率 (%)	對出口物價年增率之影響 (百分點)
出口物價指數	100.00	6.54	6.54
農工原料	86.42	7.88	6.80
資本用品	7.08	-3.08	-0.22
消費用品	6.51	1.87	-0.06*

註：* 因基期改編變更權數結構，致各類指數對總指數之影響方向及幅度不必然與漲跌之方向一致。
資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。

漲幅係 98 年以來最高。由於民生物資及餐飲等購買頻度較高商品價格相繼調漲，民眾感受較深，為紓緩消費物價上漲壓力，政府已採取油電燃氣價格平穩機制等平抑物價措施（詳專題三）。

至於核心 CPI 走勢，由於國內疫情受控，內需回溫，核心 CPI 年增率逐月溫和走升，至 12 月為 1.84%。全年平均則為 1.33%，漲幅仍屬溫和。



110 年 CPI 上漲 1.96%，漲幅較高主要係供給面因素如油料費、機票等運輸費及蔬果價格大漲，以及 109 年基期較低所致。茲按 CPI 主要漲跌項目進一步分析如下：

1. 影響 CPI 上漲之主要項目

(1) 油料費

110 年初以來，由於沙烏地阿拉伯額外減產、美國受暴風雪侵襲致德州原油生產停擺，加以主要經濟體疫苗施打普及，市場對全球經濟前景樂觀預期，石油輸出國組織與盟國（OPEC+）未擴大增產，以及天然氣

價格大漲推升原油發電需求，國際油價（布蘭特原油價格）呈震盪走升趨勢，至 10 月 20 日為每桶 85.76 美元。之後，因美國原油產能逐步擴張，加以美、日等國將釋出戰備儲油，以及市場擔憂 Omicron 變種病毒恐爆發嚴重疫情，抑制原油需求，油價重挫後區間震盪，至年底為 77.23 美元。全年油價平均為 70.75 美元，較 109 年平均之 41.74 美元上漲 69.50%。



國內油料費反映國際油價走高而調漲，全年平均上漲 22.06%，對 CPI 年增率的影響為 0.49 個百分點。

(2) 運輸費

各國為防範疫情擴散實施邊境管制，跨國旅遊、商務人數驟降，航班機位供給減少，機位供不應求，機票價格大漲 24.39%，致運輸費上漲 11.86%，對 CPI 年增率的影響為 0.33 個百分點。

(3) 蔬菜及水果

受 6 月及 8 月颱風豪雨等天候影響，蔬菜

及水果價格分別上漲 14.01%、4.56%，對 CPI 年增率之影響分別為 0.19、0.09 個百分點。

(4)房租

房租延續多年來緩步上揚趨勢，年增 0.83%，對 CPI 年增率影響 0.12 個百分點。

(5)肉類

肉類價格上漲 4.05%，對 CPI 年增率影響 0.09 個百分點，上漲主因疫情衝擊，全球供應鏈瓶頸致牛肉進口價格大漲；豬肉價格亦上漲 4.70%，主要係飼料原料之玉米、黃豆等大宗物資進口價格走高，養豬業者因成本攀升而減少飼養，豬隻供給減少所致。

(6)成衣

因服飾促銷優惠較 109 年減少，致成衣價格上漲 2.54%，對 CPI 年增率影響 0.09 個百分點。

(7)外食費

部分餐飲業者反映食材成本增加調高售

價，外食費全年上漲 0.87%，對 CPI 年增率影響 0.09 個百分點。

(8)娛樂服務

隨國內疫情受控，旅遊及藝文休閒活動回溫，業者調漲旅遊團費及入場券費，加以 109 年因應疫情降價促銷之低基期效應，娛樂服務價格上漲 1.66%，對 CPI 年增率影響 0.09 個百分點。

(9)家庭用品

受進口原物料價格上揚影響，家具、家庭耐久設備（如瓦斯爐、熱水器等）及衣服、廚廁清潔劑等價格調漲，家庭用品價格上漲 1.42%，對 CPI 年增率影響 0.06 個百分點。

2. 影響 CPI 下跌之主要項目

行動電話業者刺激買氣，降價促銷，行動電話等通訊設備價格下跌 8.25%，對 CPI 年增率的影響 -0.04 個百分點。

110 年 CPI 主要變動項目分析

項目	年增率 (%)	對 CPI 年增率之影響 (百分點)
CPI	1.96	1.96
油 料 費	22.06	0.49
運 輸 費	11.86	0.33
蔬 菜	14.01	0.19
房 租	0.83	0.12
水 果	4.56	0.09
肉 類	4.05	0.09
成 衣	2.54	0.09
外 食 費	0.87	0.09
娛 樂 服 務	1.66	0.09
家 庭 用 品	1.42	0.06
合 計		1.64
通 訊 設 備	-8.25	-0.04
合 計		-0.04
其 他		0.36

資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。

專題三

國內物價相關議題之說明¹

一、對於物價上漲，為何民眾的感受與官方統計有落差？

（一）民生物資及餐飲等購買頻度較高商品價格相繼調漲，民眾感受較深

1. 110 年部分民生物資及餐飲等購買頻度較高商品價格相繼調漲，民眾感受較深，央行亦感同身受。

110 年每月至少購買 1 次及 17 項重要民生物資 CPI 年增率² 分別為 3.85%、2.44%，均高於整體 CPI 年增率之 1.96%，民眾易感受到物價上漲。

2. 物價並非全面上漲，但外界易聚焦討論漲價商品，未提跌價商品，致加重民眾對漲價的感受，產生全面通膨之誤解。
3. 110 年民生物資及餐飲等購買頻度較高商品价格漲幅較大，惟央行貨幣政策係著眼於一般物價水準（CPI），不宜也無法針對個別商

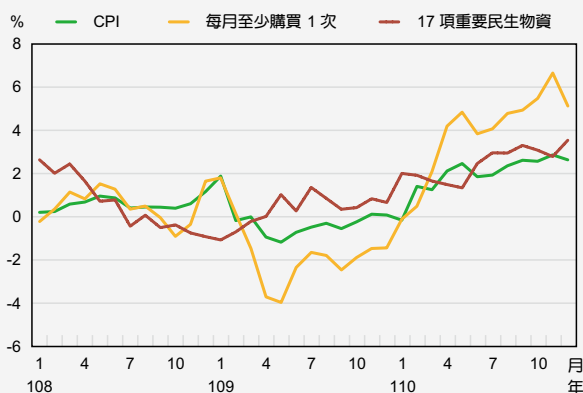
品價格漲跌加以調整。

4. 行政院「穩定物價小組」一向關注重要民生物資價格，加強查緝哄抬，防制人為操縱，加以油電燃氣價格平穩機制已適時啟動，經濟部亦與主要超市賣場取得共識，設置民生商品抗漲專區，財政部機動減免課徵牛肉、小麥進口關稅，以及汽柴油貨物稅，應有助消弭民眾對物價上漲之恐慌心理，降低通膨預期。

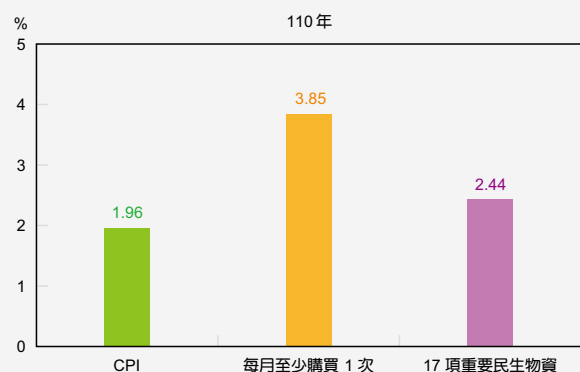
（二）CPI 漲跌幅通常較個別商品价格漲跌幅和緩

1. CPI 為一般家庭購買各種消費性商品及服務價格變動的平均情況，共選查食衣住行育樂等 368 個項目群，約 20,000 種不同規格的商品或服務，依價格變動特性，每月調查 1 次或每旬調查 1 次，計 36,000 項次。
2. 由於總指數（CPI）係由眾多商品加權平均計算，整體漲幅通常較個別品項變動和緩，加

CPI、每月至少購買 1 次及 17 項重要民生物資 CPI 年增率



資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。



資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。

¹ 主要取材自中央銀行（2021），「當前國內物價相關議題之說明－兼論台、美物價情勢比較」，央行理監事會後記者會參考資料，12 月 16 日。

² 每月至少購買 1 次 CPI 及 17 項重要民生物資 CPI 占整體 CPI 權數分別為 22.29%、5.11%。

上每個家庭購買的內容及頻度不同，且可能差異懸殊，導致 CPI 的變動幅度與個人對物價漲跌的感受常有落差，此種現象各國皆然。例如，食物類價格上揚，多數家庭時有感受，至於跌幅甚大之 3C 電子產品，則因久久才購買 1 次，容易忽視。

（三）民眾通膨預期形成，導致通膨感受與通膨統計資料有落差

1. 民眾對通膨感受（inflation perception）因人而異，對未來通膨預期大都建立於對過去的通膨感受。

（1）通膨感受與通膨預期會因不同性別、年齡與所得而異。

（2）女性通常對通膨感受與通膨預期高於男性；45 歲以上的人對通膨感受與預期較高；通膨感受與預期會隨所得增加而下降，亦即低所得者通膨感受與預期的變動比較敏感。

2. 民眾對未來通膨預期通常高於機構估計以及實際資料的通膨率。

二、央行為何關心通膨現象？為何也重視核心通膨率？

（一）央行致力維持物價穩定，以維護民眾的購買力，促進經濟可持續性成長

由於通膨現象發生會傷害貨幣購買力，對弱勢族群或固定收入者之衝擊較大；因此，央行須關心通膨現象，並致力維持物價穩定，以維護民眾的購買力，降低相對價格與未來物價水準波動的不確定性，促使各經濟部門做出適當的經濟決策，此有助於降低資源配置效率的扭曲、提升經

濟效率，進而促進經濟可持續性成長。

（二）對央行而言，以核心通膨率判斷通膨現象更具政策涵義

1. 國內蔬果價格易受天候影響、能源價格則易受國際油價影響，短期波動較大，且屬供給面因素，較不易受央行貨幣政策影響，不適合以貨幣政策回應；因此，經濟學家認為，剔除短期波動較大項目的核心通膨（Core CPI）³，例如不含蔬果及能源之核心 CPI，對央行而言更具政策涵義。

2. 央行除關注 CPI 總指數外，亦關注不含蔬果及能源之核心 CPI，主要係因央行對於影響物價的暫時性或短期因素不應貿然作出反應，否則將使經濟波動更大。因此，在判斷有無通膨現象時，必須同時檢視 CPI 與核心 CPI。

（三）央行主要關心中長期的通膨率走勢，若回應短期物價變動因素頻繁調整貨幣政策，反將不利經濟與物價穩定

1. 央行若回應 CPI 中屬於暫時性或短期變動的項目，例如豪雨、颱風所導致的蔬果價格高漲，而採緊縮性貨幣政策，立即提高利率，則因貨幣政策的效果須經一段時間才會顯現，在效果尚未顯現前，蔬果價格可能早已回落，屆時是否又要降低利率？央行主要關心中長期的通膨率走勢，聚焦於研判導致中長期物價不穩定的因素，並做出適當回應。

2. 110 年台灣核心通膨率為 1.33%，通膨率仍屬溫和；若央行伴隨短期因素的波動而頻繁地調整貨幣政策走向，反而會加劇經濟波動。

³ 核心通膨著重基本與持續性（underlying and persistent）通膨趨勢，通常剔除主要受季節性或暫時性供給面影響短期波動較大之食物及能源，以及由政府設定價格的項目。詳 International Monetary Fund（2017），Inflation: Prices on the Rise - Back to Basics: Finance & Development。

五、就業與薪資

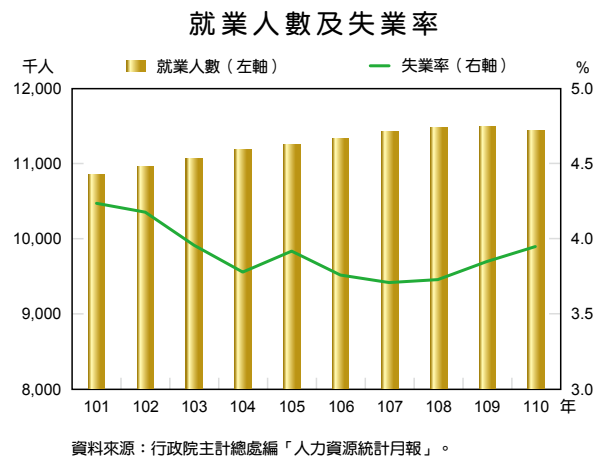
（一）就業人數係 99 年以來首次減少

110 年 5 月中旬國內肺炎疫情提升至三級警戒，防疫管制措施重創勞動市場，就業人數由年初之 1,152.7 萬人降至 6 月之 1,130.1 萬人；之後，隨國內疫情受控及管制措施逐漸鬆綁，就業人數逐月回升，惟全年平均就業人數為 1,144.7 萬人，仍較上年減少 5.7 萬人或 0.49%，係 99 年以來首次減少。

以部門別言，服務業部門受防疫管制措施及民眾消費意願下滑等衝擊最為嚴重，全年平均就業人數較上年減少 3.2 萬人或 0.47%，其中以批發及零售業、住宿及餐飲業分別減少 2.1 萬人、1.5 萬人較多；工業部門減少 1.7 萬人或 0.43%，其中以製造業減少 2.1 萬人最多；農業部門亦減少 6 千人或 1.13%。就業比重以服務業部門占 59.81% 最高，較上年微升 0.01 個百分點；工業部門為 35.45%，亦較上年上升 0.02 個百分點；農業部門為 4.73%，則較上年降低 0.03 個百分點。

以職業別言，白領階級（包括民意代表、主管及經理人員、專業人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員，占就業比重 45.35%）全年平均就業人數減少 8 千人或 0.15%；服務及銷售工作人員（占 19.91%）

減少 8 千人或 0.35%；藍領階級（包括農、林、漁、牧業生產人員、技藝工作、機械設備操作及勞力工，占 34.74%）亦減少 4.2 萬人或 1.05%，係受疫情衝擊較明顯的族群。



（二）失業率係 104 年以來最高

受 110 年 5 月國內疫情升溫影響，失業率由年初之 3.66% 升至 6 月之 4.80%，係 99 年 11 月以來新高；嗣因疫情趨緩，經濟活動回溫，失業率回降，至 12 月為 3.64%；全年平均 3.95%，則係 104 年以來最高。

為減緩疫情對勞動市場影響，政府續推並新增各項協助措施¹²，全年平均失業週數較上年減少 2.39 週，為 20.24 週。以年齡層言，中高年（45 至 64 歲）改善較多，減少 4.51 週，為 19.30 週；青少年（15 至 24 歲）次之，減少 1.69 週，為 16.99 週；壯年（25 至 44 歲）失業週數亦減少 1.67 週，至 22.32 週。又長期

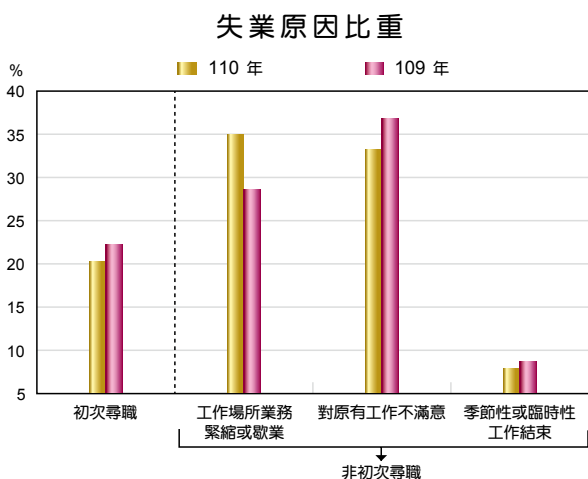
¹² 包括延長提供符合資格之民眾至公部門從事計時工作之安心即時上工計畫、獎勵青年就業與補助企業僱用青年相關措施（包括青年就業旗艦計畫、青年就業獎勵計畫、產業新尖兵計畫）、提供勞工紓困貸款及利息補貼、提供自營作業或無一定雇主之勞工生活補貼、針對減班休息勞工之充電再出發訓練計畫與安心就業計畫等；並推出全時及部分工時受僱勞工生活補貼、青年職得好評試辦計畫、110 年應屆畢業青年尋職津貼計畫等新措施。

失業人數（失業期間長達 53 週以上）為 5.0 萬人，較上年減少 5 千人。

以下分別就失業原因、年齡與教育程度別失業情形析述如次：

1. 失業原因：因工作場所歇業或業務緊縮而失業者大增

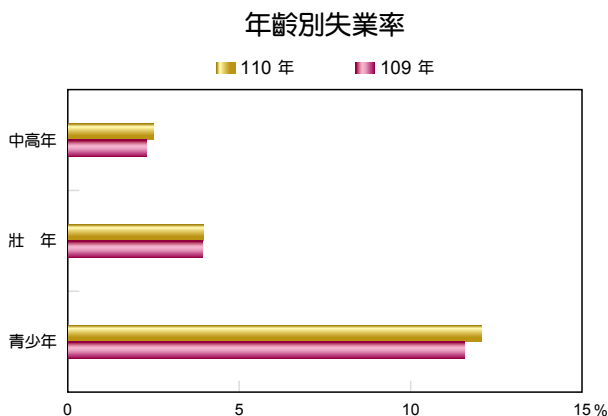
110 年平均失業人數為 47.1 萬人，較上年增加 1.1 萬人或 2.39%，主要係非初次尋職失業者（占 79.88%）增加 1.8 萬人或 5.03%；其中，以工作場所歇業或業務緊縮而失業者增幅最大，增加 3.4 萬人或 25.50%，因該項原因而失業者占總失業人數比重由上年之 28.69% 增加至 35.16%，占總失業人數比重最高，反映疫情影響下，非自願性失業增加。占總失業人數比重次高為對原有工作不滿意而失業者（占 33.38%），較上年減少 1.4 萬人或 8.08%；因季節性或臨時性工作結束而失業者（占 7.26%），亦較上年減少 4 千人或 9.21%。



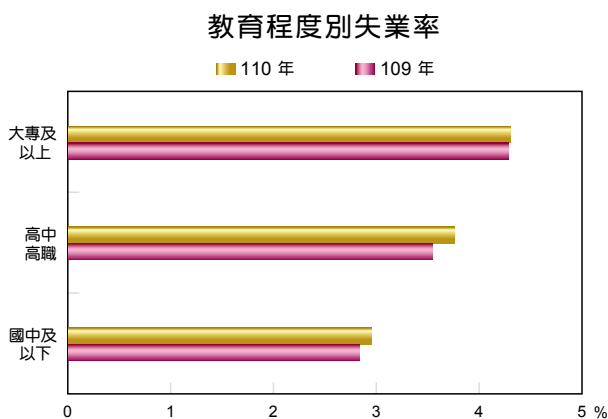
2. 年齡與教育程度別：青年及學歷較低者失業率增幅較高，係受疫情影響較明顯的族群

110 年壯年（25 至 44 歲）與中高年（45 至 64 歲）失業率分別較上年增加 0.02 及 0.22 個百分點，各為 3.96% 與 2.52%；青少年（15 至 24 歲）失業率為 12.11%，在各年齡別中最高，亦較上年增加 0.50 個百分點。

在教育程度別方面，國中及以下、高中高職、大專及以上教育程度者失業率均較上年增加，分別增加 0.12、0.21 及 0.02 個百分點，各為 2.97%、3.77% 及 4.32%。



資料來源：行政院主計總處編「人力資源統計月報」。

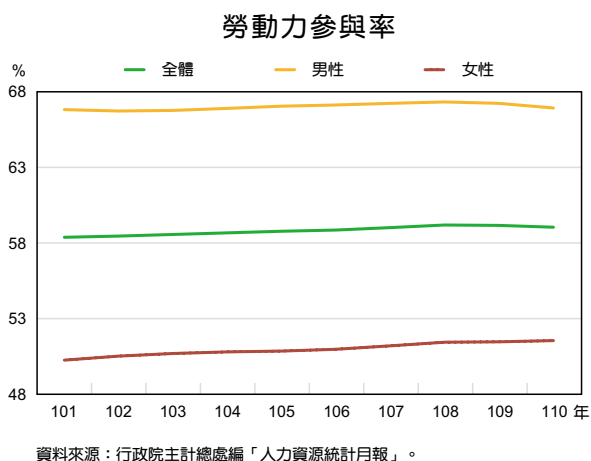


資料來源：行政院主計總處編「人力資源統計月報」。

（三）勞動力減少，勞動力參與率亦下降

我國面臨少子化與高齡化社會，加以肺炎疫情影響，110 年勞動力（就業人數加上失業人數）為 1,191.9 萬人，較上年減少 4.5 萬人或 0.38%，係自 67 年統計以來首次負成長；非勞動力為 827.4 萬人¹³，則較上年增加 7 千人或 0.09%。全年平均勞參率為 59.02%，較上年減少 0.12 個百分點，已連續兩年下滑。

就性別分析，110 年男性勞參率較上年下降 0.31 個百分點，為 66.93%；惟女性勞參率則自 90 年以來持續上升，110 年較上年增加 0.08 個百分點，為 51.49%，顯示近年政府致力落實性別平等，改善職場環境及輔導婦女就業等政策成效顯現。



就年齡別而言，壯年勞參率較上年減少 0.17 個百分點，為 89.35%；惟青少年及中高年勞參率則分別較上年增加 0.28 及 0.65 個百分點至 36.81% 及 64.65%。受疫情影響，國

內勞參率已連續兩年減少；加以青少年就學年齡延長，較晚投入勞動市場，以及中高年齡者提早退休等結構性因素所致，國內勞參率持續低於美國、日本、南韓及新加坡等國。

110 年主要國家勞動力參與率

單位：%

國家	台灣	美國	日本	南韓	新加坡
勞動力參與率	59.02	61.7	62.1	62.8	70.5

資料來源：各國官方統計。

另由教育程度別分析，國中及以下與高中高職勞參率較上年分別減少 1.46 及 0.32 個百分點至 38.24% 及 62.45%；惟大專及以上勞參率則增加 0.22 個百分點至 66.22%。

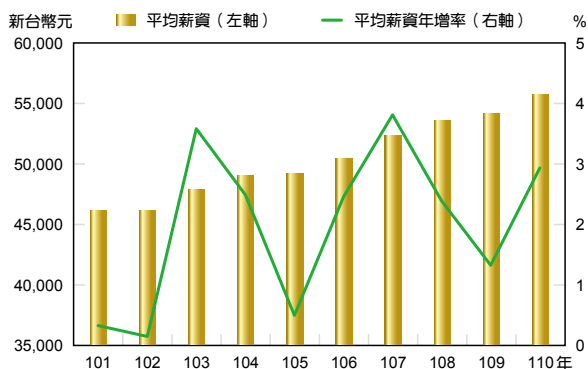
（四）薪資溫和成長，勞動生產力大增

110 年非農業部門（即工業及服務業部門）每人每月平均薪資為 55,754 元，較上年增加 2.94%，增幅為近 3 年新高，主因全球景氣穩步復甦，市場需求增溫，製造業等廠商獲利增加提高加薪幅度，加以非農業部門員工加班工時上升，致經常性薪資以及加班費、獎金等非經常性薪資成長；以消費者物價指數平減後之實質薪資增加 0.96%，至 53,445 元，為歷年最高。其中，經常性薪資為 43,211 元，增加 1.93%，實質經常性薪資為 41,422 元，則減少 0.04%；非經常性薪資

¹³ 110 年未參與勞動的前三大原因分別為高齡及身心障礙（占全體非勞動力之 33.13%）、料理家務（占 31.27%）、求學及準備升學（占 21.49%）。

為 12,543 元，增加 6.60%，實質非經常性薪資亦增加 4.56%，至 14,591 元。

非農業部門每人每月平均薪資與年增率



資料來源：行政院主計總處編「薪資與生產力統計月報」。

工業部門受惠於外需增溫，薪資成長擴增；惟服務業部門則受國內疫情影響，薪資成長趨緩；兩部門薪資呈現復甦不均現象。工業部門、服務業部門每人每月平均薪資分別為 56,227 元、55,413 元，各較上年增加 5.82%、0.95%，實質薪資成長則分別為 3.78%、-1.00%。其中，經常性薪資分別較上年增加 2.94%、1.30%，實質經常性薪資則分別成長 0.96%、-0.65%。

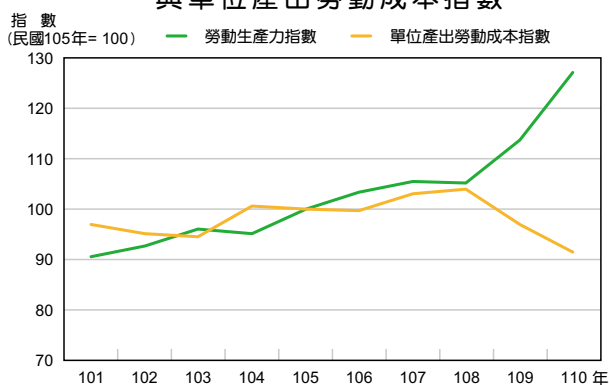
各中業別每人每月平均薪資中，以金融及保險業之 98,897 元最高，電力及燃氣供應業之 93,628 元次之；而部分工時員工較多且受疫情衝擊之教育業¹⁴與住宿及餐飲業，則

分別為 31,386 元與 35,057 元，相對較低。在平均薪資變化上，以製造業之增幅 6.26% 最高，不動產業之 6.04% 次之。

勞動生產力方面，由於 110 年生產增幅遠大於總工時增幅，致工業及製造業的勞動生產力指數分別較上年增加 11.72% 與 12.51%。製造業中，以機械設備製造業增幅 21.01% 最大，反映半導體榮景及 5G 基礎建設、自動化設備等需求暢旺，帶動機械設備產量擴增；木竹製品製造業增幅 18.00% 次之。

單位產出勞動成本方面，由於受僱者總薪資增幅，低於生產增幅，致工業及製造業之單位產出勞動成本指數分別較上年下降 5.73% 與 6.26%。製造業中，以皮革、毛皮及其製品製造業減幅 20.23% 最大，機械設備製造業減幅 16.17% 次之。

工業部門勞動生產力指數
與單位產出勞動成本指數



資料來源：行政院主計總處編「薪資與生產力統計月報」。

¹⁴ 不含小學以上各級公私立學校等。