

## 五、發行通貨

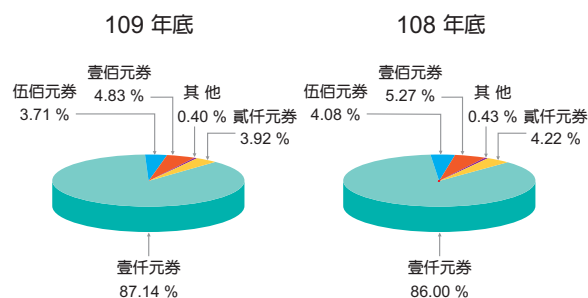
### （一）發行狀況

本行對年度季節性通貨需求，均事前予以妥善規劃，以適時適量供應市場需要。109年初隨農曆年關將屆，通貨需求增加，發行額逐漸攀升，至春節前一日（1月22日）達2兆7,932億元；春節連假過後，通貨逐漸回籠。年底發行額為2兆6,045億元，較108年底增加1,572億元或6.42%。

109年底各類鈔券發行總額中，以壹仟元券之比重最高，占87.14%，壹佰元券占4.83%次之，貳仟元券占3.92%，伍佰元券占3.71%，貳佰元券占0.17%，伍拾元以下小面額鈔券及外島地名券等合占0.23%。

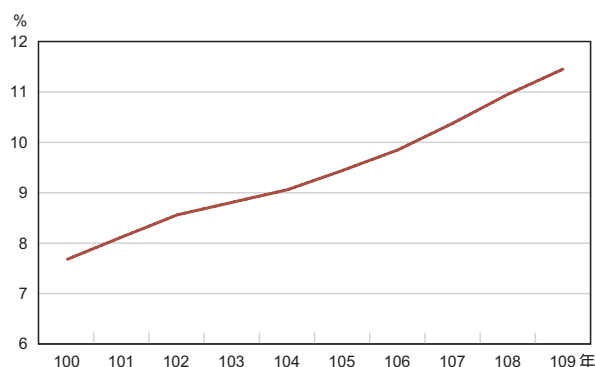
另觀察大眾使用通貨情況，由於利率續處低檔，加以現金具有小額交易等特有優勢，民眾持有通貨意願仍高，100年以來，流通在外通貨相對名目GDP之比率持續攀升，至109年為11.45%，較108年之10.96%上升0.49個百分點。

各類鈔券流通比重



資料來源：本行發行局。

社會大眾持有通貨相對名目GDP之比率



資料來源：本行編「中華民國金融統計月報」；行政院主計總處。

### 新台幣發行額

單位：新台幣億元；%

項目 年底	券 幣	硬輔幣及 輔幣券	外 島 地名券	合 計	
				金 額	年增率
100	13,201.76	1.53	2.80	13,206.09	9.61
101	14,370.96	1.53	2.80	14,375.29	8.85
102	15,555.60	1.52	2.80	15,559.92	8.24
103	17,062.62	1.52	2.80	17,066.94	9.69
104	18,041.74	1.53	2.80	18,046.06	5.74
105	19,376.90	1.53	2.80	19,381.22	7.40
106	20,417.58	1.52	2.75	20,421.85	5.37
107	21,968.65	1.52	2.75	21,972.92	7.60
108	24,468.24	1.52	2.75	24,472.51	11.38
109	26,040.52	1.52	2.75	26,044.79	6.42

資料來源：本行發行局。

## （二）發行準備及庫存券幣之檢查

新臺幣發行準備由本行以黃金、外匯等折值十足抵充，專案保管。依中央銀行法第8條規定，由本行監事會執行貨幣發行準備之檢查與發行數額之查核，並依中央銀行法第17條規定，按季公告新臺幣發行數額與準備狀況，以昭幣信。

109年本行抽查存放臺灣銀行總、分行發庫之庫存共41次，均符合規定。

## （三）回籠券整理及廢券銷毀

為維持流通市面鈔券整潔，本行持續促請臺灣銀行及各金融機構加強回籠券整理，作業方式採機器整理及人工檢券兩種。不適流通鈔券大部分係以配置臺灣銀行及中央印製廠之高速鈔券整理機逕於線上銷毀，其餘則以人工整理，打洞作廢後，點交中央印製廠銷毀。

## （四）發行紀念幣及精鑄套幣

109年1月14日發行「庚子鼠年生肖紀念套幣」，5月20日發行「中華民國第十五任總統副總統就職紀念幣」，以及11月12日發行「臺灣國家公園采風系列—澎湖南方四島國家公園」（臺灣國家公園采風系列第九套）平鑄套幣。

## （五）鈔券及硬幣生產

1. 中央印製、造幣兩廠，全年共印、鑄各類鈔券 6.9 億張、硬幣 5 億枚。
2. 督導中央印製、造幣兩廠，繼續加強員工作業安全、廠區安全維護及環境污染防治等措施，均達成預期目標，未發生重大災害及污染事件。

## （六）印製振興三倍券，協助振興消費

1. 為協助受肺炎疫情影響之內需服務型產業，提振民間消費，由經濟部統籌辦理振興三倍券措施。本行所屬中央印製廠於 109 年 5 月中旬進行紙本振興三倍券圖稿及防偽設計，至 5 月 21 日奉行政院核定簽樣，即進入印製作業，於同年 7 月 26 日完成全數印製，



資料來源：本行發行局。

## 振興三倍券之樣張



資料來源：本行發行局。

印製數量共計 2,200 萬份（每份 9 張，含 500 元券 4 張、200 元券 5 張）。

- 為宣導三倍券防偽及兌付作業，臺灣銀行與中央印製廠於 109 年 6、7 月間，對全國各地金融機構講習，計 60 場次；印製廠亦針對刑事警察局及經濟部同仁講授該券防偽課程。此外，為加強防偽，便利民眾使用，本行與印製廠配合經濟部中小企業處拍攝三倍券宣導影片，於電視媒體與網路中播放。印製廠另就三倍券瑕疵態樣作成範例，提供「振興經濟刺激消費推動小組」下之票券兌付組，向金融機構及商家宣導，俾利該券使用與後續收兌作業。

### （七）新臺幣使用之宣導

為防範偽造貨幣、撙節發行成本、善用資源同時有益環保，年內本行持續於官網、手機 App、券幣數位博物館、YouTube 置放影片，於臉書粉絲專頁貼文，利用行政院多媒體電子看板及無線電視臺公益時段播放短片，藉臺鐵及捷運車廂刊登廣告，以及分送宣傳品等方式，向全民宣導「新臺幣防偽辨識」、「愛惜新臺幣」、「讓硬幣動起來」，及「善用 2 字頭券幣」等主題之知識與觀念。

### 新臺幣鈔券及硬幣之宣導海報



資料來源：本行發行局。



### （八）推出券幣數位博物館全新版及年度主題特展

本行於 102 年 6 月建置「中央銀行券幣數位博物館」網站，除結合生動的多媒體技術、360 度環物展示、影音動畫及互動遊戲外，並兼具知識性、趣味性與教育性，民眾點閱相當踴躍；為順應行動化潮流，滿足跨平台、跨裝置的需求，於 109 年 8 月全新改版。新版網站採「回應式網頁設計 (Responsive Web Design, RWD)」，方便電腦與行動手機使用者瀏覽，並同時提供「兒童版」、「英文版」、「典藏寶庫」及「虛擬展覽館」等分眾網頁，讓國內外不同族群，認識人類貨幣發展歷史，新臺幣的印鑄過程與防偽辨識，以及探索世界券幣的設計與意義等精彩內容。此外，隨數位化演

進，新版網站也納入對虛擬通貨、穩定幣、央行數位通貨等之介紹。

該網站之「虛擬展覽館」，除以常設展覽介紹我國券幣的發行歷史外，每年並就世界鈔券的圖案設計，推出主題特展。102 年至 108 年分別舉辦「券幣之美」、「鈔券名人堂」、「動物聯合國」、「女性的光輝」、「山川壯麗的大自然」、「藝術天地」、「文明的推手」等主題特展後，109 年廣續推出「世界建築大觀」主題特展，內容包括「文化遺產」、「宗教信仰」及「國家象徵」等三個單元，共展出國外鈔券 52 張，其中部分鈔券已不再流通，極為罕見，更是彌足珍貴。民眾觀賞世界各國鈔券之設計風格與特色的同時，可體會鈔券不僅為日常交易工具，亦具備藝術魅力，值得細細品味欣賞。

### 中央銀行券幣數位博物館全新版



資料來源：本行發行局。

中央銀行券幣數位博物館－「世界建築大觀」主題特展



資料來源：本行發行局。