

肆、本行業務

一、概述

鑑於肺炎疫情蔓延導致全球經濟惡化，為降低疫情對國內經濟活動及就業之衝擊，並考量大量資金移動影響金融穩定，本行於109年3月調降各項政策利率0.25個百分點。另為協助紓解中小企業經營困境，109年4月本行推出中小企業貸款專案融通機制，減輕中小企業財務負擔，協助企業營運不中斷及維持勞工僱用及其生計。

此外，為促進金融穩定及健全銀行業務，防範銀行信用資源過度流向不動產貸款，本行自109年12月8日修正施行「中央銀行對金融機構辦理不動產抵押貸款業務規定」，進一步強化不動產貸款針對性審慎措施，以落實政府「健全房地產市場方案」中「信用資源有效配置及合理運用」之執行。

因應經濟金融情勢，本行持續實施公開市場操作，透過發行定期存單調節市場資金，調控準備貨幣於適當水準，以維持貨幣總計數適度成長。109年準備貨幣年增率為8.59%，M2年增率為5.84%，高於經濟成長率之3.11%，顯示資金足以支應經濟活動所需。

外匯管理方面，109年因全球肺炎疫情、主要國家央行持續寬鬆貨幣政策的外溢效果及

廠商資金大量匯回，新台幣匯率波動較大，本行基於職責，適時進場雙向調節，維持新台幣匯率動態穩定，全年淨買匯391億美元，109年新台幣對美元匯率波動度持續小於新加坡幣、歐元、日圓及韓元等主要貨幣。年內持續核准銀行分行為外匯指定銀行，並適時檢討辦理外匯業務相關規範，以提升外匯指定銀行之競爭力與服務品質。

因應肺炎疫情，本行督促金融機構建立疫情期間之防疫作業機制，以確保支付系統營運不中斷，維持國內金融基礎設施持續穩健運作。此外，持續督促財金公司協助金融機構持續完善行動支付基礎措施。另因應數位支付創新發展趨勢，本行持續投入研究「央行數位貨幣」（Central Bank Digital Currency, CBDC），109年6月完成第1階段「批發型CBDC可行性技術研究」，並於9月啟動第2階段「通用型CBDC試驗計畫」，預計期程2年，將視實際試驗情形及國際間CBDC發展趨勢，滾動檢討計畫期程。

為協助受肺炎疫情影響之內需服務型產業，提振民間消費，政府推出振興三倍券措施；本行所屬中央印製廠於109年5月中旬至7月間進行紙本振興三倍券印製作業，印製數量共計2,200萬份，協助振興國內消費。

此外，本行循例發行「庚子鼠年生肖紀念套幣」、「中華民國第十五任總統副總統就職紀念幣」及「臺灣國家公園采風系列-澎湖南方四島國家公園」，廣受收藏大眾喜愛。「中央銀行券幣數位博物館」網站於109年8月全新改版，採回應式網頁設計，方便電腦與行動手機使用者瀏覽，並隨數位化演進，網站內容

適時納入對虛擬通貨、穩定幣、央行數位通貨等之介紹。

茲就年來本行調節金融、外匯管理、支付系統管理、通貨發行、經理國庫、金融業務檢查、參與國際金融組織活動及經濟研究等重要業務分述如次：