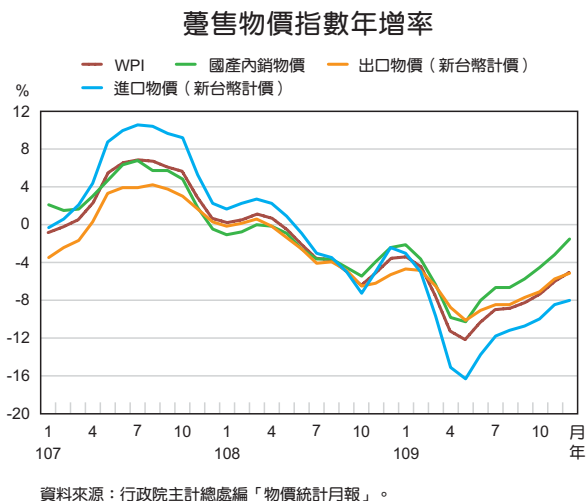


四、物 價

(一) 躉售物價

109 年初以來，肺炎疫情全球蔓延，各國實施防疫封鎖措施，重創全球景氣，WPI 年增率隨國際原物料價格走跌而降至 5 月 -12.19% 之全年低點；6 月起，因主要經濟體陸續重啟經濟活動，國際原油等原物料價格回升，WPI 跌幅減緩，至 12 月為 -5.04%；全年平均年增率為 -7.79%，創 105 年以來最大跌幅。其中，進口品、國產內銷品及出口品分別下跌 10.28%、5.71% 及 7.21%。

WPI 係按進口物價、國產內銷物價及出口



物價 3 項指數之加權平均（權重分別為 31.92%、28.04% 及 40.04%）計算，依序析述如下：

1. 進口物價

109 年以美元計價之進口物價指數下跌 6.13%；惟新台幣對美元較 108 年升值，致以新台幣計價之進口物價跌幅擴大為 -10.28%。

就用途別分類觀察，權重最大（占 68.37%）之農工原料下跌 13.29%，對進口物價跌幅的貢獻為 -9.44 個百分點，主要係礦產品、化學或有關工業產品等價格下跌所致；資本用品（占 17.33%）及消費用品（占 14.30%）亦分別下跌 3.76%、1.89%。

2. 國產內銷物價

肺炎疫情全球擴散，原物料價格隨全球需求走緩而下跌，國內部分產品反映進口原物料成本調降售價，致 109 年國產內銷物價下跌 5.71%。四大基本分類中，權重最大的製造業產品（權重 80.82%）下跌 5.90%，對國產內銷物價跌幅的貢獻為 -4.82 個百分點；其中，石油及煤製品跌幅 22.01% 最大，主因國際原油價格大跌；化學材料及其製品與藥品下跌 14.57%

109 年進口物價指數變動分析—按用途別

類別	權重 (%)	年增率 (%)	對進口物價年增率之影響 (百分點)
進口物價指數	100.00	-10.28	-10.28
農工原料	68.37	-13.29	-9.44
資本用品	17.33	-3.76	-0.59
消費用品	14.30	-1.89	-0.25

資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。

109 年國產內銷物價指數變動分析—按基本分類分析

類別	權重 (%)	年增率 (%)	對國產內銷物價年增率之影響 (百分點)
國產內銷物價指數	100.00	-5.71	-5.71
農林漁牧產品	7.75	-1.28	-0.09
土石及礦產品	0.39	-1.31	-0.01
製造業產品	80.82	-5.90	-4.82
水電燃氣	11.04	-7.15	-0.80

資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。

居次，主因化學原材料報價調降；紡織品、基本金屬價格亦分別下跌6.51%、5.06%。

農林漁牧業產品（權重 7.75%）下跌 1.28%，主因蔬菜及水果價格下跌；土石及礦產品（權重 0.39%）則因天然氣價格走低，下跌 1.31%；水電燃氣（權重 11.04%）下跌 7.15%，主因燃氣費率調降。

3. 出口物價

109 年以美元計價之出口物價指數下跌 2.91%；惟新台幣對美元較108年升值，致以新台幣計價之出口物價跌幅擴大為-7.21%。

就用途別分類觀察，權重最大（占 80.33%）之農工原料下跌7.48%，對出口物價跌幅的貢獻為-6.06個百分點；其中，礦產品跌幅 38.20%最大，主因汽、柴油及燃料油價格下跌；化學或有關工業產品、塑橡膠及其製品亦

分別下跌 13.53%、9.27%。資本用品（占 6.92%）、消費用品（占 12.75%）則分別下跌 3.90%、7.16%。

（二）消費者物價

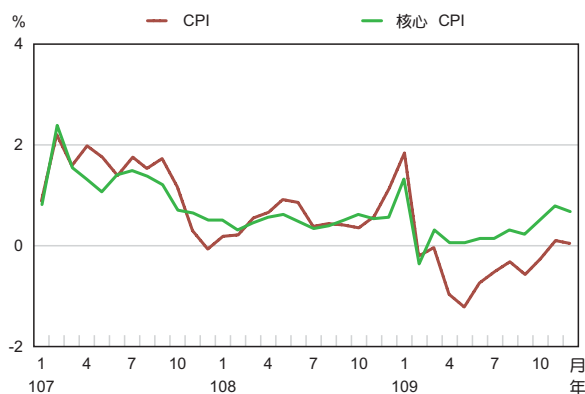
受春節落點因素影響，109年1、2月 CPI 變動幅度較大。3月起，CPI年增率持續為負，至5月為-1.21%之全年單月最大跌幅，主因肺炎疫情衝擊，國際油價重挫，致國內油料費價格大跌，加以旅宿業者降價促銷所致。嗣因全球經濟活動重啟，油料費及旅遊娛樂價格跌幅減緩，CPI年增率漸趨回升，至8月為-0.33%。9月則因108年同期適逢中秋節，基期較高，加以油料費及蔬菜價格跌幅擴大，CPI年增率回降至-0.58%；10月旋即回升，至11月因機票及蔬菜價格上漲，年增率由負轉為0.09%，係109年2月以來首度為正，12月則略降為0.06%。

109 年出口物價指數變動分析—按用途別

類別	權重 (%)	年增率 (%)	對出口物價年增率之影響 (百分點)
出口物價指數	100.00	-7.21	-7.21
農工原料	80.33	-7.48	-6.06
資本用品	6.92	-3.90	-0.27
消費用品	12.75	-7.16	-0.87

資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。

消費者物價指數年增率



全年平均年增率為-0.23%，低於 108 年之 0.56%，且係105年以來最低。

至於核心CPI走勢，1、2月受春節落點因素影響，波動較大。3月起，因肺炎疫情衝擊，內需疲軟，核心CPI年增率走低，至5月為0.06%；6月起，隨國內疫情趨緩，經濟活動恢復正常運作，內需回溫，核心CPI年增率逐月回升，至12月為0.68%。全年平均則為0.35%，係99年以來最低。

109年CPI下跌0.23%，主因油料費、燃氣等能源價格大跌，以及旅宿業者降價促銷，抵消房租、金飾珠寶等個人隨身用品及外食費等價格上漲所致。茲按CPI主要漲跌項目進一步分析如下：

1. 影響CPI下跌之主要項目

(1)油料費及燃氣

109年初，由於美伊緊張情勢升溫，國際油價（布蘭特原油價格）升破每桶70美元；嗣因肺炎疫情全球蔓延，衝擊原油需求，加以3月初石油輸出國組織（OPEC）擬擴大減產，

布蘭特原油價格



惟遭俄羅斯拒絕，沙烏地阿拉伯隨即大幅調降原油外銷價格，且沙、俄兩國擬提高產量，恐引發價格戰，益以美國原油庫存大增致儲油空間不足，西德州（WTI）原油5月期貨價格跌至負值，拖累布蘭特油價自高點崩跌，至4月21日抵9.12美元。之後，因全球重啟經濟活動、OPEC與俄羅斯延長減產規模期限，以及肺炎疫苗研發獲重大突破，油價震盪回升，至年底為51.22美元。全年油價平均為41.74美元，較108年平均之64.37美元下跌35.16%。

國內油料費及燃氣隨國際原油等價格走跌而調降，全年平均分別下跌17.46%、16.45%，對CPI年增率的影響分別為-0.48及-0.07個百分點。

(2)娛樂服務

因應肺炎疫情衝擊，旅遊住宿業者降價促銷，娛樂服務價格下跌3.19%，對CPI年增率影響-0.18個百分點。

(3)通訊費

由於行動通訊業者陸續推出優惠方案，行動通訊費率持續走低，致通訊費下跌3.62%，

對CPI年增率的影響-0.09個百分點。

2. 影響 CPI 上漲之主要項目

(1)房租

房租延續多年來緩步上揚趨勢，年增0.90%，對CPI年增率影響0.13個百分點。

(2)個人隨身物品

因國際金價上揚，推升金飾及珠寶價格，致個人隨身物品價格上漲3.89%，對CPI年增率的影響為0.09個百分點。

(3)外食費

由於基本工資調高，餐飲業者人事成本增加，外食價格反映調漲，全年上漲0.95%，對CPI年增率影響0.09個百分點。

(4)成衣

因服飾促銷優惠較108年減少，致成衣價格上漲1.91%，對CPI年增率影響0.06個百分點。

109 年 CPI 主要變動項目分析

項目	年增率(%)	對CPI年增率之影響 (百分點)
CPI	-0.23	-0.23
房 租	0.90	0.13
個人隨身用品	3.89	0.09
外 食 費	0.95	0.09
成 衣	1.91	0.06
合 計		0.37
油 料 費	-17.46	-0.48
娛 樂 服 務	-3.19	-0.18
通 訊 費	-3.62	-0.09
燃 氣	-16.45	-0.07
合 計		-0.82
其 他		0.22

資料來源：行政院主計總處編「物價統計月報」。