

五、發行通貨

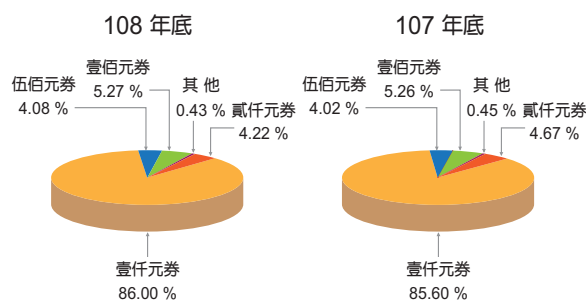
(一) 發行狀況

本行對年度季節性通貨需求，均事前予以妥善規劃，以適時適量供應市場需要。108年初隨農曆年關將屆，通貨需求增加，發行額逐漸攀升，至春節前最後的營業日（2月1日）達2兆6,175億元之高峰；春節過後，通貨逐漸回籠。年底發行額為2兆4,473億元，較107年底增加2,500億元或11.38%。

108年底各類鈔券發行總額中，以壹仟元券之比重最高，占86.00%，壹佰元券占5.27%次之，貳仟元券占4.22%，伍佰元券占4.08%，貳佰元券占0.17%，伍拾元以下小面額鈔券及外島地名券等合占0.26%。

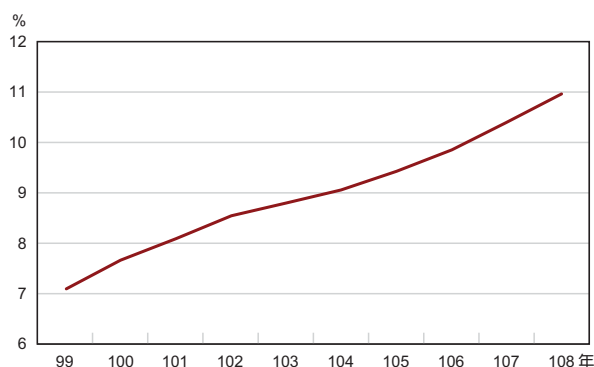
另觀察大眾使用通貨情況，由於利率續處相對低檔，加以現金具有小額交易等特有優勢，民眾持有通貨意願仍高，99年以來，流通在外通貨相對名目GDP之比率持續攀升，至108年為10.98%，較107年之10.40%上升0.58個百分點。

各類鈔券流通比重



資料來源：本行發行局。

社會大眾持有通貨相對名目GDP之比率



資料來源：本行編「中華民國金融統計月報」；行政院主計總處。

新台幣發行額

單位：新台幣億元；%

項目 年底	券 幣	硬輔幣及 輔幣券	外 島 地名券	合 計	
				金 額	年增率
99	12,043.92	1.53	2.80	12,048.24	7.31
100	13,201.76	1.53	2.80	13,206.09	9.61
101	14,370.96	1.53	2.80	14,375.29	8.85
102	15,555.60	1.52	2.80	15,559.92	8.24
103	17,062.62	1.52	2.80	17,066.94	9.69
104	18,041.74	1.53	2.80	18,046.06	5.74
105	19,376.90	1.53	2.80	19,381.22	7.40
106	20,417.58	1.52	2.75	20,421.85	5.37
107	21,968.65	1.52	2.75	21,972.92	7.60
108	24,468.24	1.52	2.75	24,472.51	11.38

資料來源：本行發行局。

（二）發行準備及庫存券幣之檢查

新臺幣發行準備由本行以黃金、外匯等折值十足抵充，專案保管。依中央銀行法第8條規定，由本行監事會執行貨幣發行準備之檢查與發行數額之查核，並依中央銀行法第17條規定，按季公告新臺幣發行數額與準備狀況，以昭幣信。

108年本行抽查存放臺灣銀行總、分行發庫之庫存共41次，均符合規定。

（三）回籠券整理及廢券銷毀

為維持流通市面鈔券整潔，本行持續促請臺灣銀行及各金融機構加強回籠券整理，作業方式採機器整理及人工檢券兩種。不適流通鈔券大部分係以配置臺灣銀行及中央印製廠之高速鈔券整理機逕於線上銷毀，其餘則以人工整理，打洞作廢後，點交中央印製廠銷毀。

（四）發行紀念幣及精鑄套幣

108年1月17日發行「己亥豬年生肖紀念套幣」，以及11月7日發行「新臺幣硬幣組合/

臺灣國家公園采風系列—台江國家公園」（臺灣國家公園采風系列第八套）。

（五）鈔券及硬幣生產

1. 中央印製、造幣兩廠，全年共印鑄各類鈔券7億張，硬幣6億枚。
2. 督導中央印製、造幣兩廠，繼續加強員工作業安全、廠區安全維護及環境污染防治等措施，均達成預期目標，未發生重大災害及污染事件。

（六）新臺幣使用之宣導

為防範偽造貨幣、撙節發行成本、善用資源同時有益環保，年內本行持續於官網、券幣數位博物館、手機App、YouTube置放影片，並於本行臉書粉絲專頁貼文，利用行政院多媒體電子看板及無線電視臺公益時段播放短片，透過臺鐵及捷運車廂刊登廣告，以及分送宣傳品等方式，向全民宣導「新臺幣防偽辨識」、「愛惜新臺幣」、「讓硬幣動起來」，及「善用2字頭券幣」等主題之知識與觀念。



資料來源：本行發行局。

新臺幣鈔券及硬幣之宣導海報



資料來源：本行發行局。

（七）推出券幣數位博物館主題特展

本行建置「中央銀行券幣數位博物館」，自102年上線以來，民眾點閱相當踴躍。繼102年至107年分別舉辦「券幣之美」、「鈔券名人堂」、「動物聯合國」、「女性的光輝」、「山川壯麗的大自然」、「藝術天地」等主題特展後，108年7月賡續推出「文明的推手」主

題特展，內容包括「科學家」、「文學家」及「藝術家」等三個單元，共展出國外鈔券 55 張，其中部分鈔券已不再流通，極為罕見，更是彌足珍貴。民眾觀賞世界各國鈔券之設計風格與特色的同時，亦可緬懷先賢對人類文明發展的卓越貢獻。

中央銀行券幣數位博物館－「文明的推手」主題特展



資料來源：本行發行局。