

## 我國服務貿易發展現況與面臨的挑戰\*

王正芬\*\*

### 摘要

本文主要分析我國服務貿易發展現況與面臨的挑戰，主要發現如下：首先，我國服務貿易收支雖仍續創歷年新高，惟成長幅度較全球仍顯偏低，加以面臨新興市場國家之競爭，使我國服務貿易之全球排名漸趨下滑。其次，在運輸服務方面，近年來，受到臨近國家港埠強大競爭壓力，使得我國運輸服務面臨極大挑戰。再者，在旅行服務方面，我國旅行輸出之全球排名在亞洲主要國

家僅優於印尼及菲律賓，顯示我國在拓展國際市場、延長旅客停留天數及提高觀光產業產值方面，仍有待努力。此外，我國的其他服務輸出多集中於金融及保險，對於專利權、商標、電腦與資訊等較高附加價值或技術層級的服務領域則明顯偏低，我國資訊相關產業向來甚具競爭力，在這些領域應仍有發展潛力。

### 壹、前言

根據世界貿易組織(WTO)資料(註1)，2006年全球服務貿易(註2)輸出年增率為11%，與2005年相同，且較過去7年(2000至2006年)之平均年增率微增，惟自2003年以來，服務貿易輸出成長均較商品貿易輸出成長為低。若以項目別(運輸服務、旅行服務及其他服務)分析，係以「其他服務」之成長最為快速(詳表1)。若以區域別分析，歐洲與北美之服務貿易輸出成長低於全球成長；亞

洲之成長則高於全球成長，且因亞洲服務貿易之輸出成長高於其輸入成長，使亞洲服務貿易逆差縮減；日本為亞洲最大的服務貿易輸出及輸入國，印度則在電腦、資訊科技及服務外包等軟體服務輸出有優異成長。2006年全球服務貿易輸出前5大依序為美國、英國、德國、日本及法國，我國服務貿易輸出排名則由2000年之第19名滑落至第26名，為歷年最差，在亞洲四小龍及金磚四國中，

\*\*\*\*\*

\* 本文完稿於民國96年8月。作者感謝施處長燕、葉副處長榮造與嚴副處長宗大之悉心審閱，以及程研究員玉秀給予寶貴意見，特致衷心謝忱。惟本文觀點純屬個人意見，與服務單位無關，若有任何疏漏或謬誤，概由作者負責。

\*\* 作者為中央銀行經濟研究處專員。

表 1 全球商業服務貿易輸出年增率

	單位:%			
	2000~2006年	2004年	2005年	2006年
商業服務貿易	10	20	11	11
項目別：				
運輸服務	10	25	12	9
旅行服務	7	18	8	7
其他服務	12	19	12	13
區域別：				
北美	6	13	10	9
歐洲	11	20	9	9
亞洲	12	27	14	15

資料來源：WTO Press/472, 12 April 2007.

僅領先巴西，對我國經濟競爭力發展實為一大警訊。

本文研究目的在分析我國服務貿易的發展近況與面臨的挑戰，主要架構共分五節，除前言外，第二節介紹服務貿易之基本概

念；第三節檢視近年來全球服務貿易之發展特性；第四節比較我國服務貿易在全球服務貿易市場之表現；最後一節總結我國發展服務貿易之挑戰與契機，做為本文之結論。

## 貳、服務貿易之基本概念

### 一、服務貿易之特性

大部分服務貿易具有非實體及不可儲存之特性，且受到政府保護與干預，尤其是對民生具重大影響之運輸、電信、金融等服務；此外，跨國服務貿易因無法課徵關稅，而多以配額或規範等方式來控管非居民進入本國市場。

### 二、服務貿易之定義與範圍

隨著資訊與通訊科技進步、全球化發展以及生產過程國際化的結果，跨國服務貿易之種類大幅增加，服務貿易逐漸成為重要經貿活動。

本文探討的服務貿易係國際收支的定義，包含一經濟體居民與其他經濟體間之所有服務交易，主要分為運輸服務、旅行服務及其他服務三大種類。本文以下各節討論資料係以國際貨幣基金(IMF)編制的國際收支(BOP)年報資料(註 3)來分析近年來全球服務貿易之現況。

「運輸服務」係指所有運輸(海運、空運及其他形式運輸)中涉及到客運、貨運、運輸工具租金和其他輔助性之服務。「旅行服務」主要包括旅行者在一經濟體停留不超過一年(註 4)，而從該經濟體所獲得的貨物和服

務，惟旅行者的國際客運不含於旅行服務，而含於運輸服務項下之客運服務。「其他服務」主要包含通訊、營建、保險、金融、電腦與資訊、專利權與商標等使用費、其他事

務服務(含三角貿易及其他與貿易相關的服務、營運租賃、專業技術與雜項事務服務)、以及個人、文化與休閒服務及政府服務等項目。

### 參、全球服務貿易快速成長、貿易結構改變

#### 一、全球服務貿易輸出比重提高

長期以來國際貿易以商品貿易為主，服務貿易為輔，惟在國際經貿組織之推動與全球化浪潮下，跨國服務貿易呈現快速成長。1986 至 2005 年的 20 年間，全球服務貿易輸出年增率平均為 9.9%，高於全球商品貿易輸出之平均年增率 9.3%(惟自 2003 年以來，服務貿易輸出成長低於商品貿易)，1986 年全球服務貿易輸出占全球貿易輸出比重為 18.9%，2005 年已提高至 19.9%。

#### 二、工業國家在服務貿易較具優勢

目前在國際服務貿易市場上，領先者多為已開發工業國家，如 2005 年服務貿易前 10 大中，除中國大陸外，均為工業國家；且工業國家服務貿易總值占全球總值比重高達 67.8%。歷年來，美國均為服務貿易之最大輸出國及最大輸入國，服務貿易順差亦居全球首位，英國則位居第 2 大輸出國與順差國；另一方面，德國及日本之服務貿易逆差則為全球前兩大(詳表 2)。

#### 三、開發中國家之服務貿易的增長較為快速、比重提高

1996 至 2005 年 10 年間，開發中國家的

服務貿易總值成長速度高於全球及工業國家的成長，且該差異正逐年擴大，2005 年開發中國家年增率達 14.7%，工業國家則僅 7.7%，此增長速度的差異導致開發中國家服務貿易規模占全球服務貿易規模比重提高(詳圖 1)，1996 至 2000 年平均比重為 29.5%，2001 至 2005 年則增為 30.2%，2005 年更達 31.8%。

#### 四、就服務貿易項目別分析，以「其他服務」項目之成長較為快速、比重擴增最多

1996 至 2003 年間，全球服務貿易輸出以「其他服務」項目之成長較為快速，惟 2004 及 2005 年則以「運輸服務」貿易之成長較大，2003 年起「其他服務」及「運輸服務」貿易之年增率均呈 2 位數成長(詳圖 2-1)，其占服務貿易的比重亦多有擴增，主要係因自 2003 年下半年起的全球經濟擴張促使貿易快速成長，加以國際原油及原物料價格持續上揚，使得「其他服務」及「運輸服務」金額大增(詳圖 2-2)，以「其他服務」比重擴增最多；而「旅行服務」項目比重則呈遞減。

表 2 2005 年全球主要服務貿易國

單位：億美元，%

國別	總值				輸出				輸入				淨額
	金額	比重	排名	較 2000年 排名 進退**	金額	比重	排名	較 2000年 排名 進退**	金額	比重	排名	較 2000年 排名 進退**	
美國	6,914	14.0	1	0	3,768	15.1	1	0	3,146	12.8	1	0	622
英國	3,622	7.3	2	1	2,021	8.1	2	0	1,601	6.5	3	1	420
德國	3,578	7.2	3	-1	1,549	6.2	3	0	2,029	8.3	2	0	-479
日本	2,445	4.9	4	0	1,102	4.4	5	0	1,343	5.5	4	-1	-240
法國	2,221	4.5	5	0	1,160	4.6	4	0	1,061	4.3	5	0	99
義大利	1,806	3.6	6	0	900	3.6	7	-1	906	3.7	6	0	-6
西班牙	1,591	3.2	7	2	935	3.7	6	1	655	2.7	10	2	280
中國大陸	1,582	3.2	8	3	744	3.0	9	5	838	3.4	7	3	-94
荷蘭	1,505	3.0	9	-2	787	3.1	8	1	718	2.9	8	-1	69
愛爾蘭	1,271	2.6	10	6	573	2.3	11	12	698	2.8	9	4	-125
加拿大	1,186	2.4	11	-1	536	2.1	14	-3	650	2.7	11	-3	-113
比利時*	1,070	2.2	12	n.a.	558	2.2	12	n.a.	513	2.1	14	n.a.	45
新加坡	1,056	2.1	13	2	513	2.1	15	1	543	2.2	13	2	-30
南韓	1,038	2.1	14	-1	454	1.8	17	-4	585	2.4	12	-1	-131
奧地利	1,030	2.1	15	-1	539	2.2	13	-1	491	2.0	15	-1	48
香港	946	1.9	16	-4	622	2.5	10	0	324	1.3	20	-2	298
丹麥	802	1.6	17	2	424	1.7	20	-3	378	1.5	17	3	45
瑞典	783	1.6	18	2	432	1.7	19	-1	352	1.4	18	1	80
瑞士	733	1.5	19	-1	471	1.9	16	-1	262	1.1	26	2	209
印度	711	1.4	20	2	432	1.7	18	7	278	1.1	23	-2	154
盧森堡*	655	1.3	21	n.a.	406	1.6	21	n.a.	249	1.0	27	n.a.	158
俄羅斯	640	1.3	22	10	246	1.0	27	5	394	1.6	16	10	-148
台灣	583	1.2	23	-6	258	1.0	26	-7	325	1.3	19	-3	-67
澳洲	578	1.2	24	-3	284	1.1	24	-2	294	1.2	21	1	-9
挪威	560	1.1	25	-2	287	1.1	23	1	273	1.1	25	5	13
前10大合計	26,533	53.6			13,539	54.2			12,995	53.0			544
前20大合計	35,178	71.1			18,087	72.1			17,092	69.8			995
全球	49,480	100.0			24,980	100.0			24,500	100.0			480

資料來源：Balance of Payments Statistics, IMF；印度、台灣資料來自該國央行。

\*：比利時及盧森堡資料在2002年以前為合併資料，故無法比較排名進退，以n.a.表示之。

\*\*：正號表示排名進步，負號表示排名退步。

圖 1 全球服務貿易總值與年增率

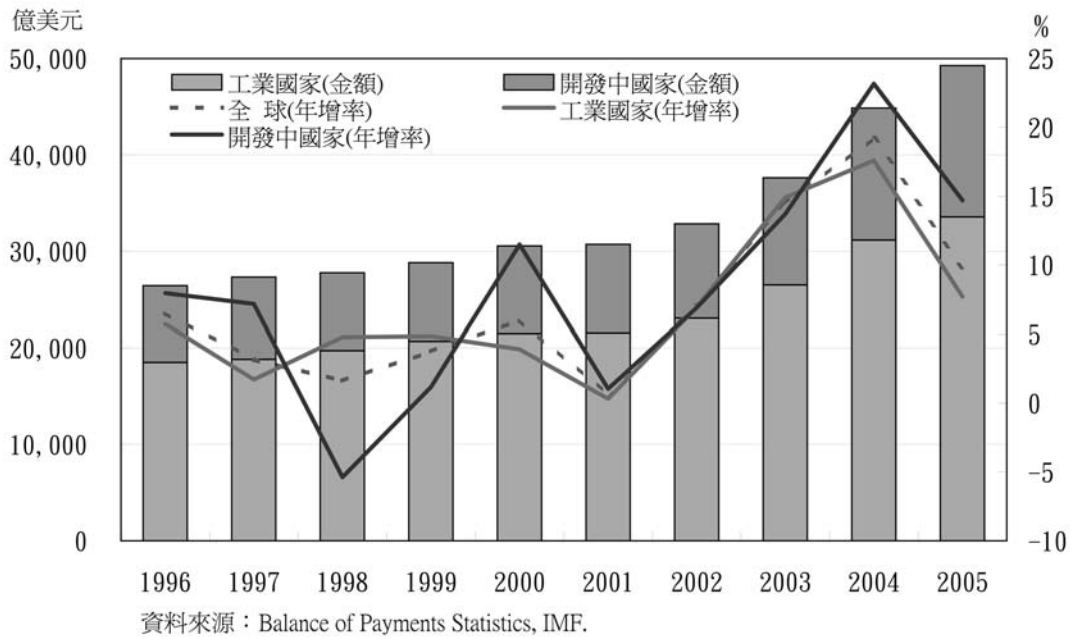


圖 2-1 全球服務貿易輸出年增率一項目別

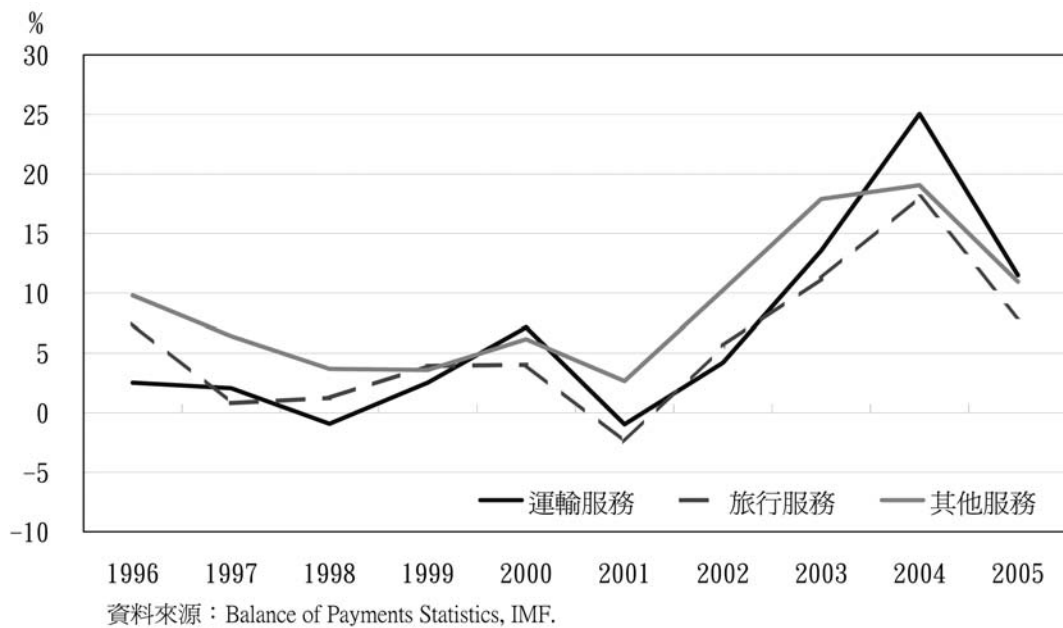
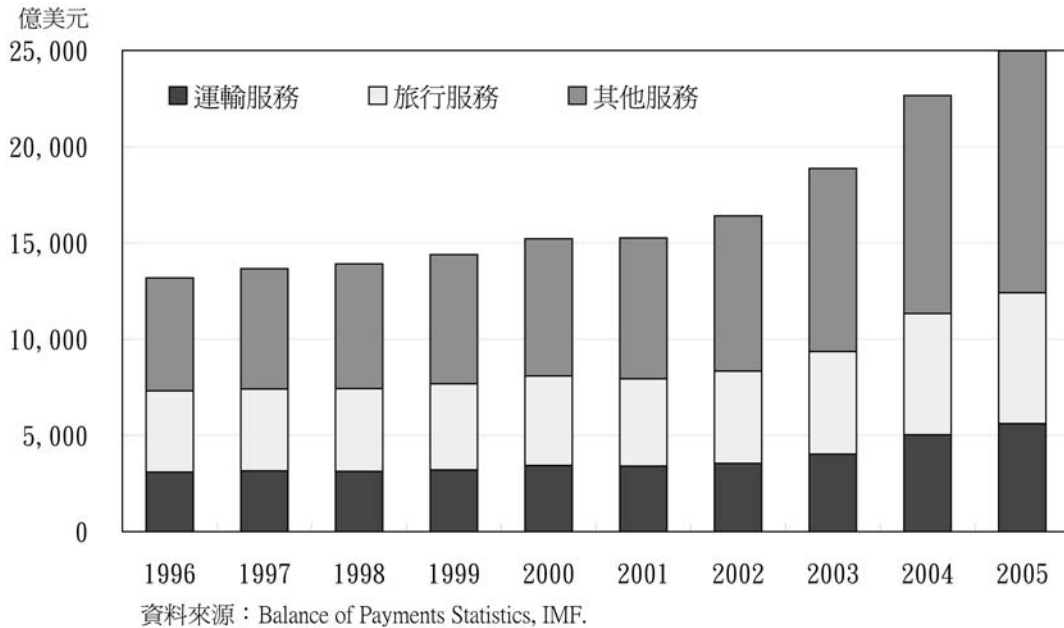


圖 2-2 全球服務貿易輸出金額一項目別



#### 肆、我國服務貿易在全球之表現

##### 一、2006 年我國服務貿易收支金額創新高

我國服務貿易向呈逆差，服務貿易總值在 1990 年代中期以前呈現較大幅度的成長，之後成長趨緩，惟 2006 年服務貿易之輸出值及輸入值均創歷年新高，且由於輸出增額高於輸入增額，致我國服務貿易逆差縮減（詳圖 3）。

服務輸出方面，2006 年我國其他服務、運輸及旅行三項服務輸出收入均為歷年最高，金額分別為 178.8、62.6 及 51.2 億美元，比重依序為 61.1%、21.4%及 17.5%。其他服務輸出成長最多，主要乃因三角貿易淨收入增加所致，金額為 104.5 億美元，亦創歷年新高，占整體服務輸出比重高達 35.7%。

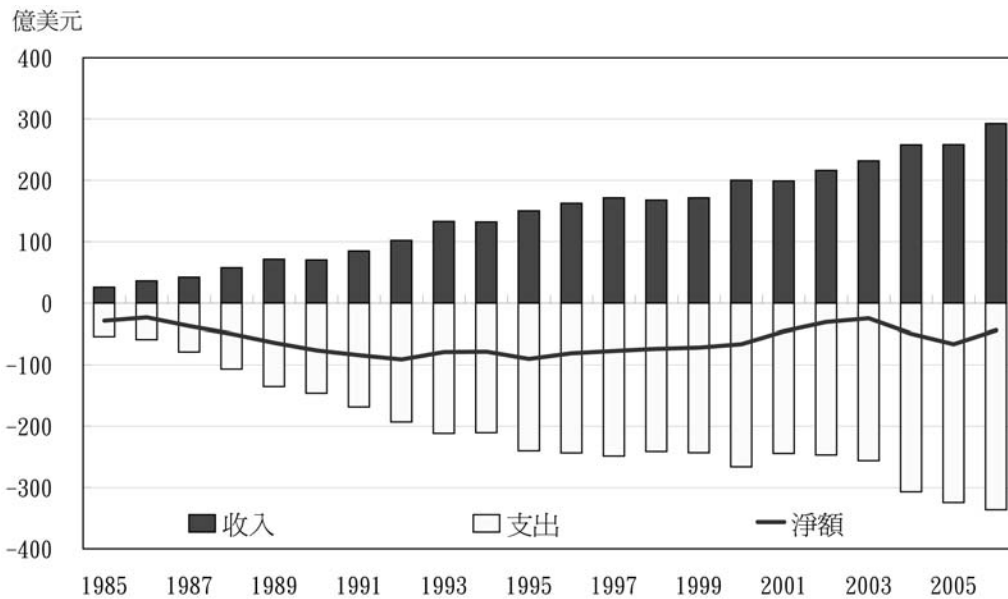
服務輸入方面，2006 年我國其他服務、運輸及旅行三項服務輸入支出亦為歷年最高，金額分別為 158.9、90.3 及 87.5 億美元，比重依序為 47.2%、26.8%及 26.0%。其他服務成長主要係因專利權及商標權使用費、貿易佣金與代理費以及專業技術事務支出大幅增長所致。

##### 二、我國服務貿易成長低於全球

我國服務貿易發展雖與全球趨勢息息相關，惟自 2001 年起，我國服務貿易成長多低於全球服務貿易之成長，且其間差距擴大，致我國占全球服務貿易比重呈逐年遞減。2001 至 2005 年我國服務貿易輸出及輸入之平均成長率分別為 5.3%及 4.4%，遠低於全球的



圖 3 我國服務貿易收支



資料來源：我國國際收支平衡表季報。

10.6%及 9.9%，以及開發中國家的 12.5%及 11.4%；2005年此項差距更為擴大，其中尤以服務貿易輸出成長落後較多(詳圖 4-1 及 4-2)，就項目別言，則以「其他服務」輸出之成長幅度低於全球最多，該差距自 2004 年起更為擴大(詳圖 5-1、5-2 及 5-3)，加以該項目占我國輸出比重又較全球比重為高，因此，其變化對我國整體表現的影響較大。

### 三、我國為名列全球前 25 大服務貿易之少數開發中國家

2005 年服務貿易總值名列全球前 25 大之開發中國家(註 5)僅 7 個，依序為中國大陸、新加坡、南韓、香港、印度、俄羅斯及台灣，占全球比重共 13.2%；其中，僅香港及印度為服務貿易順差國－香港高居全球第 3

大順差國，僅次於美國、英國，印度則自 2004 年起始為順差國且順差排名第 10 大，2005 年更前進至第 8 大(詳表 2)。

2005 年我國服務貿易總值居全球第 23 大，占全球比重為 1.2%；服務貿易輸出居全球第 26 大，占全球比重為 1.0%；服務貿易輸入居全球第 19 大，占全球比重為 1.3%(註 6)(詳表 2)。

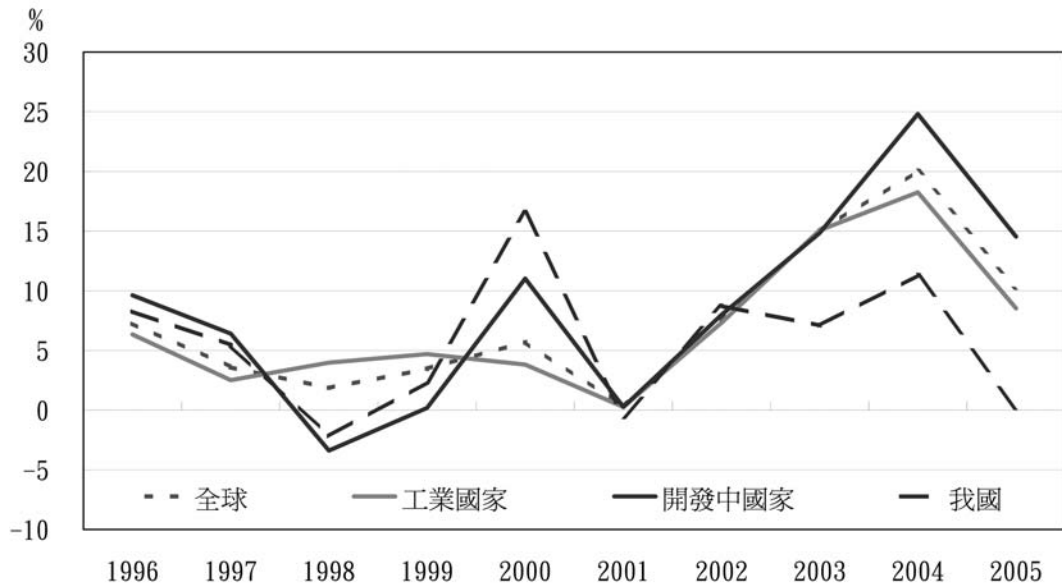
### 四、我國在全球的服務貿易比重及排名均呈下滑趨勢

1996 至 2005 年間，我國服務貿易總值從 406.4 億美元增長到 583.1 億美元，增幅雖達 1.4 倍，但較全球之 1.9 倍為低，同期間，我國服務貿易之總值、輸出及輸入占全球服務貿易比重分別從 1.5%、1.2%及 1.8%降到

1.2%、1.0%及 1.3%，以服務輸入比重下降最多，惟近 5 年來則以服務輸出比重下降較多(詳圖 6)。

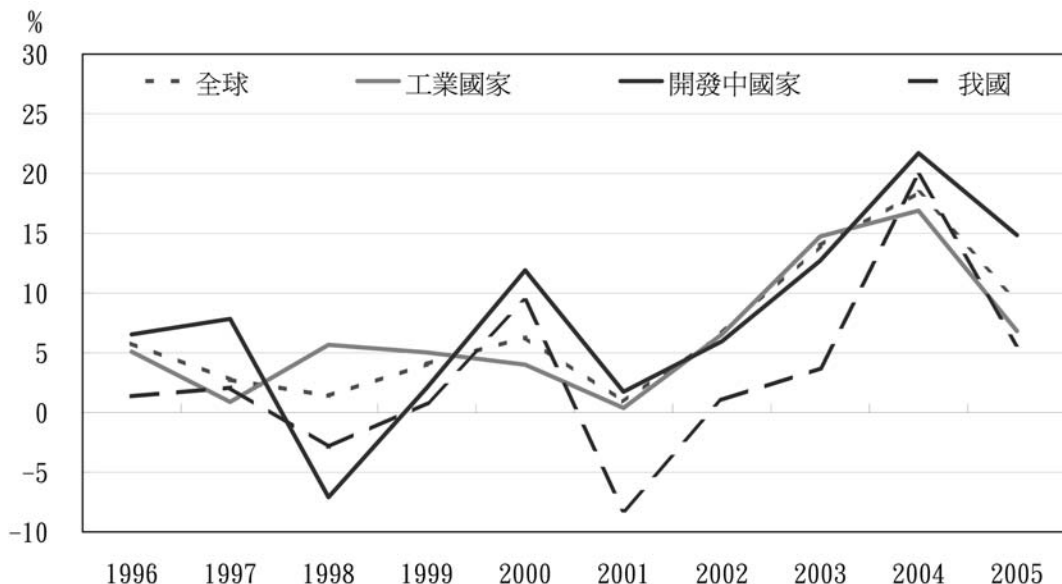
由於近年來我國服務貿易成長多低於全球及開發中國家之成長，致我國在全球排名自 2000 年起漸趨下滑，2005 年我國服務貿易

圖 4-1 服務貿易輸出年增率



資料來源：Balance of Payments Statistics,IMF；我國國際收支平衡表季報。

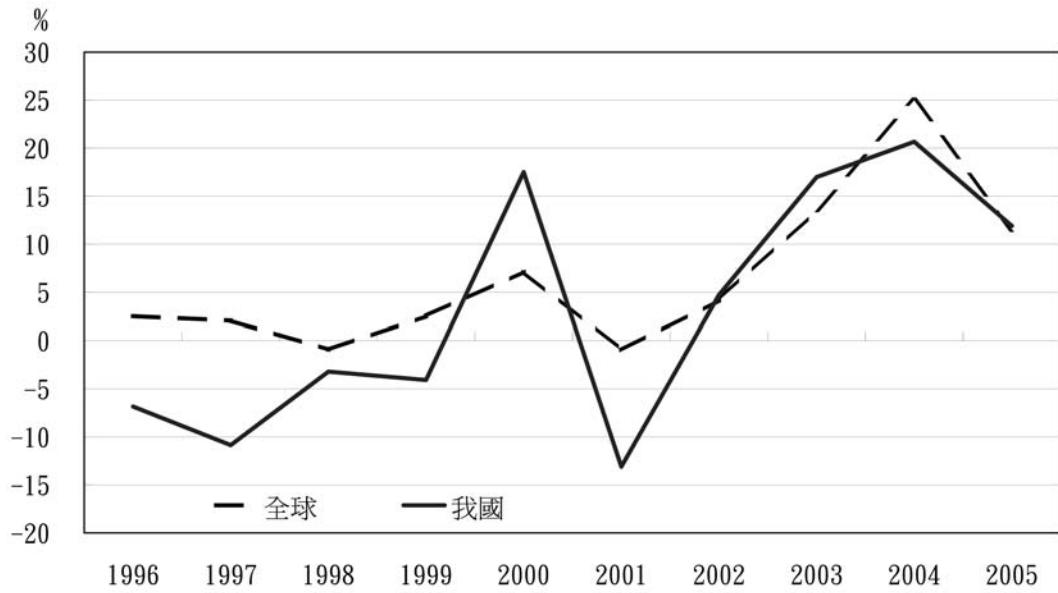
圖 4-2 服務貿易輸入年增率



資料來源：Balance of Payments Statistics,IMF；我國國際收支平衡表季報。

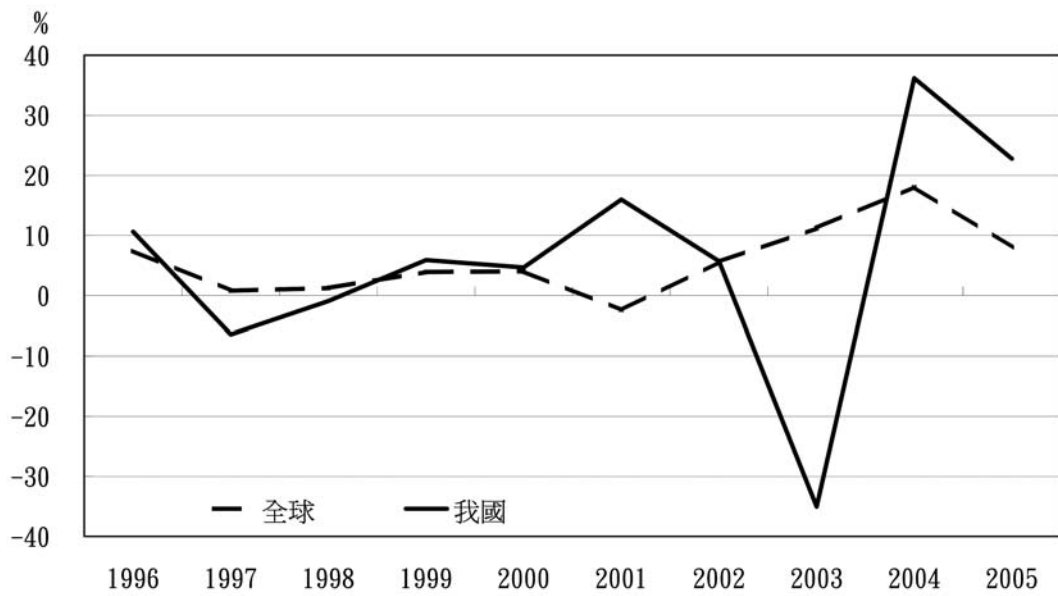


圖 5-1 我國與全球運輸服務輸出年增率



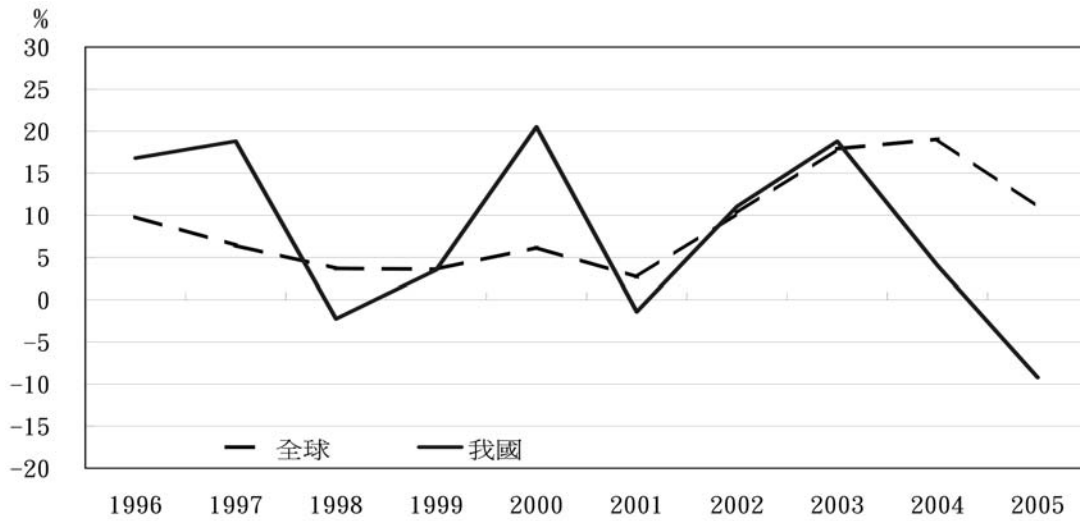
資料來源：Balance of Payments Statistics,IMF；我國國際收支平衡表季報。

圖 5-2 我國與全球旅行服務輸出年增率



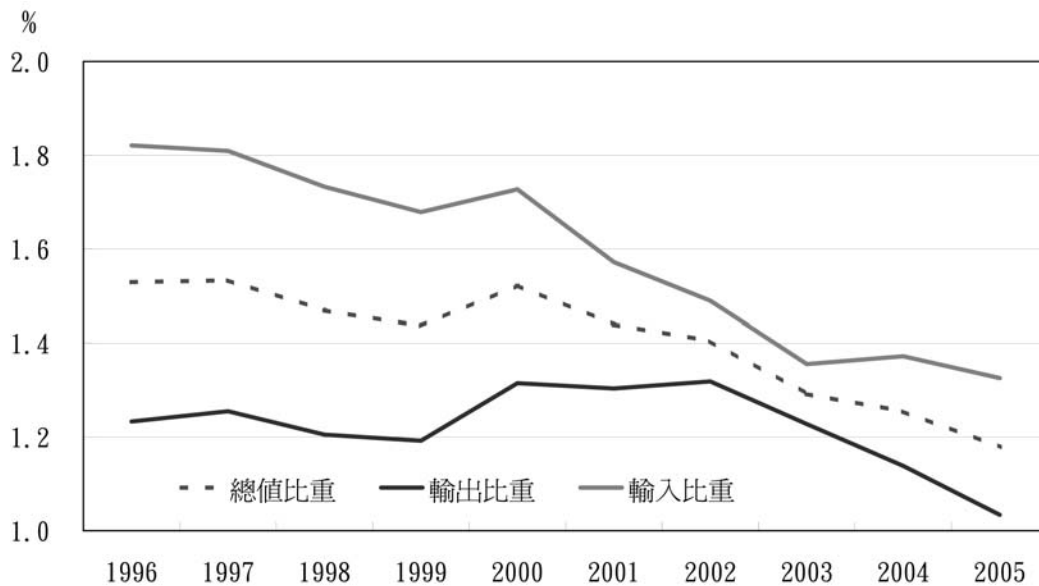
資料來源：Balance of Payments Statistics,IMF；我國國際收支平衡表季報。

圖 5-3 我國與全球其他服務輸出年增率



資料來源：Balance of Payments Statistics,IMF；我國國際收支平衡表季報。

圖 6 我國服務貿易占全球服務貿易比重



資料來源：Balance of Payments Statistics,IMF；我國國際收支平衡表季報。

總值與輸出之全球排名為歷年新低，輸入排名則為歷年次低，且較 2000 年排名分別後退六、七及三名，為全球主要服務貿易國中，名次倒退最多者(詳表 2)。

#### 五、我國服務貿易表現較新興市場國家失色

比較亞洲四小龍之服務輸出表現，歷年來我國輸出金額均居四小龍之末，自 2004 年起年增率亦居四小龍之末(詳圖 7)。2005 年香

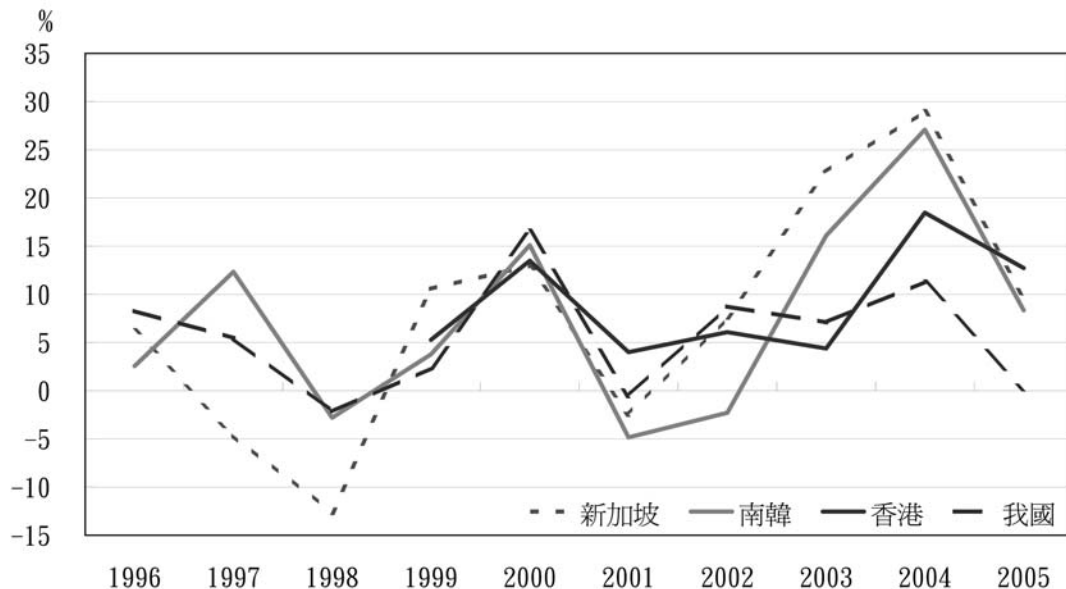
港服務輸出年增率最高，且增幅高於全球，我國年增率最低，新加坡之年增率減幅最大，惟輸出之全球比重及排名則僅我國呈退步現象。以項目別分析，四小龍中，2005 年我國「運輸服務」輸出年增率僅次於香港，「旅行服務」輸出年增率則居四小龍之首，惟「其他服務」輸出僅我國為負成長 9.2%，其餘均為二位數成長，致我國其他服務輸出之全球比重下降最多(數據詳參附表 1-1 及 1-2)。

近年來新興市場興起，其中金磚四國的服務貿易成長尤為快速。中國大陸之輸出、輸入的全球排名分別自 2003、2000 年起名列全球前 10 大，印度的輸出排名則於 2003 年首次超越我國，俄羅斯之輸出排名於 2005 年已緊追我國之後、輸入排名則於 2003 年超越

我國，巴西與我國的排名差距則呈逐漸縮小。2005 年金磚四國的服務貿易年增率皆高於全球年增率且均呈 2 位數成長，其中尤以印度表現最為亮眼、巴西次之；四國的全球比重亦均有擴增，其中尤以印度擴增最多、中國大陸次之；全球排名進步最多者為印度、巴西次之。以服務項目別分析，2005 年金磚四國在運輸、旅行及其他服務貿易的年增率(除俄羅斯之旅行輸出外)多高於全球，其中印度在三項的成長、全球比重與排名均呈大幅進步，尤以其他服務表現最為突出；中國大陸的三項排名與比重亦多有進步，其中以運輸服務表現較亮麗；俄羅斯與巴西分別在其他服務與旅行服務表現較好(詳圖 8，數據詳參附表 1-1 及 1-2)。

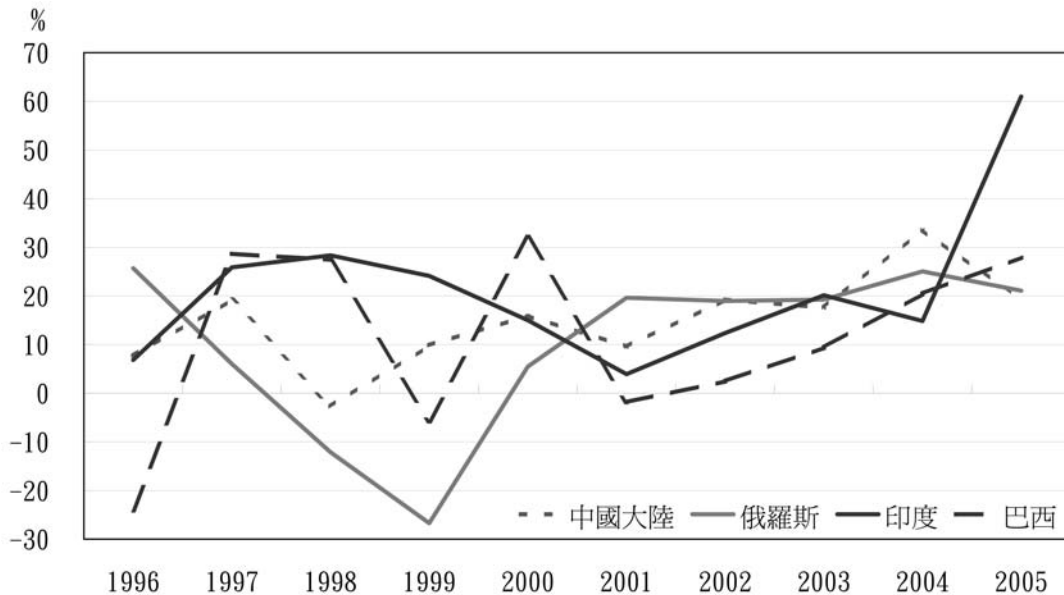
我國輸出排名領先其他新興市場國家之

圖 7 亞洲四小龍服務貿易輸出年增率



資料來源：Balance of Payments Statistics, IMF；我國國際收支平衡表季報。

圖 8 金磚四國服務貿易輸出年增率



資料來源：BOP,IMF；印度2004~2005年資料來自該國央行。

差距呈縮小，乃因我國排名後退所致。

#### 六、就服務貿易項目別分析，我國「其他服務」占服務貿易比重較全球為高

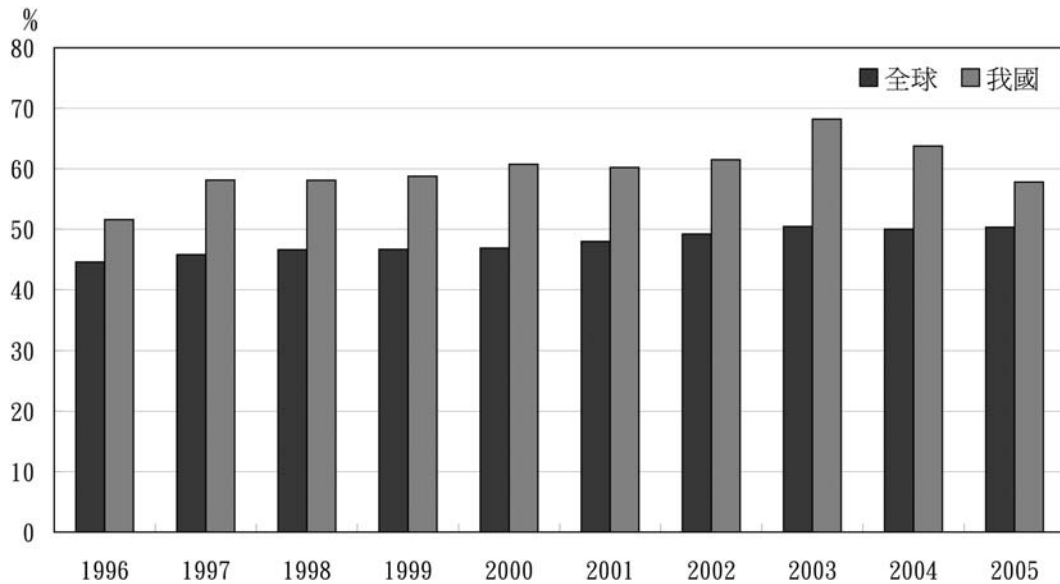
就我國服務貿易項目別言，服務輸出方面，「其他服務」向為我國服務輸出之最大宗，2001至2005年的平均比重達62.3%(全球比重為49.6%)，運輸及旅行比重則分別為19.5%及18.2%。我國「其他服務」輸出係以三角貿易淨收入、貿易佣金及代理費以及專業技術事務收入為主要收入來源。

近年來由於國內企業「台灣接單，海外出貨」的營運模式盛行，三角貿易淨匯入金額屢創新高，致我國「其他服務」占服務輸出比重較全球高出甚多，惟由於2004及2005年我國三角貿易淨收入大幅縮減，致該兩年

我國「其他服務」輸出成長率低於全球，「其他服務」占服務輸出比重下跌(詳圖9)，而2006年該項金額已恢復成長且創歷年新高；2001年至2005年我國「運輸服務」輸出平均成長較全球略低，主要係因2001年國航及國輪國際線貨運費收入大幅減少，及2004年成長未如以往；「旅行服務」輸出平均成長則略高於全球，我國旅行輸出雖於2003年因受亞洲SARS疫情影響大幅衰退，惟2004及2005年已漸恢復成長且高於全球成長甚多(詳圖5-1、5-2、5-3，數據詳參附表2及附表3)。

服務輸入方面，「其他服務」亦為我國服務輸入之最大宗，次為旅行及運輸，2001至2005年的平均比重依序為47.1%、27.3%

圖 9 其他服務輸出占服務貿易輸出比重



資料來源：Balance of Payments Statistics, IMF；我國國際收支平衡表季報。

及 25.5%。我國「其他服務」係以貿易佣金及代理費以及專業技術事務費為主要支出項目，次為專利權、商標使用費及營運租賃服務。

近年來我國「其他服務」輸入成長亦低於全球，惟兩者差距在 2004 及 2005 年較為縮小，主要係因我國航空公司航線航點增多致其國外分支單位經費支出大增，以及租船及專業技術事務等支出增加。「旅行服務」輸入成長亦較全球為低，2001 至 2003 年呈負成長，主要受 2001 年的 911 恐怖攻擊事件及 2003 年的亞洲 SARS 疫情影響，國人出國人數劇減所致，2004 年起才漸呈恢復；「運輸服務」輸入自 2003 年起受全球景氣擴張影響呈現正成長，惟增幅仍低於全球(數據詳參附

表 1 及附表 2)。

#### 七、我國「其他服務」輸出多集中於金融與保險

「其他事務服務」包括三角貿易及其他與貿易相關的服務、營運租賃、專業技術與雜項事務服務。此項服務均為亞洲四小龍及金磚四國重要的服務輸出項目，在香港、新加坡、俄羅斯與我國均為輸出比重最高項目，在韓國及中國大陸則為次高項目；且除印度外，各國服務貿易輸出均集中於運輸、旅行及其他事務服務項目(詳圖 10-1)。由於國內三角貿易營運模式盛行，淨匯入金額屢創新高，致我國「其他事務服務」占服務輸出比重在四小龍及金磚四國中為最高者(註 7)，2001 至 2005 年間之平均比重高達 52%。

圖 10-1 2001 至 2005 年四小龍與金磚四國之服務貿易輸出一項目別平均比重

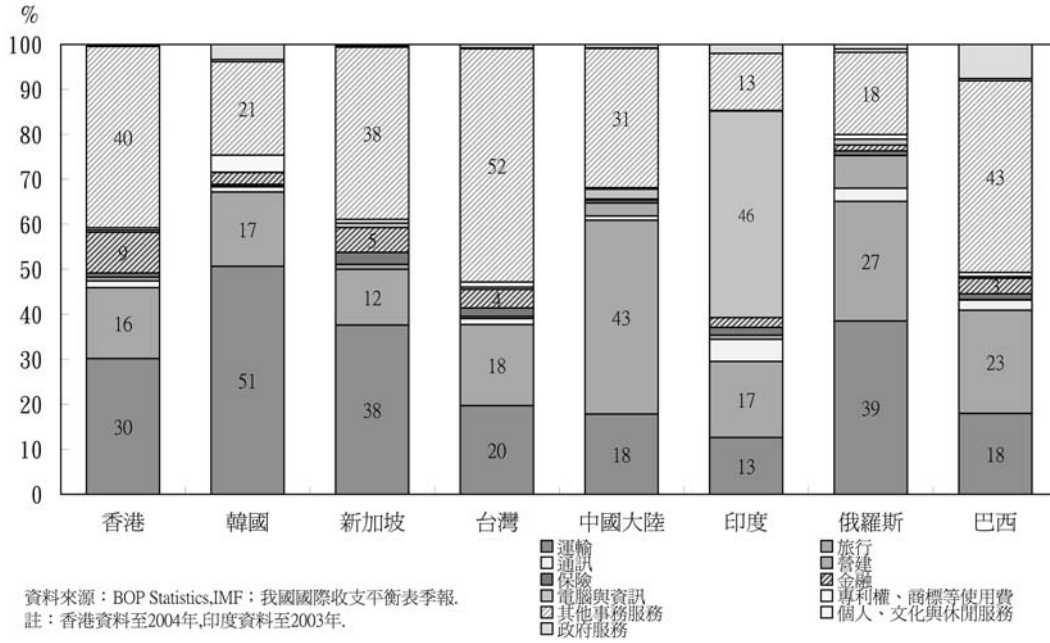
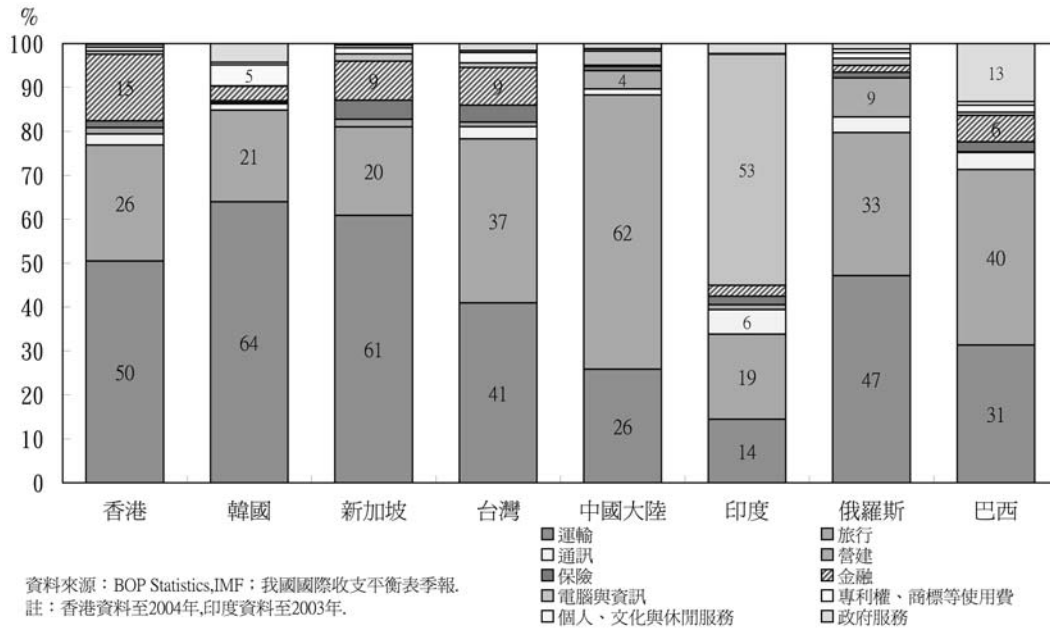


圖 10-2 2001 至 2005 年四小龍與金磚四國之服務貿易輸出(不含其他事務服務)一項目別平均比重



若排除「其他事務服務」，除「運輸服務」及「旅行服務」外，香港、新加坡及我國均以金融服務發展較佳；俄羅斯與中國大

陸以營建領域為主；韓國則以專利權、商標等使用費輸出比重較高（詳圖 10-2）。



## 伍、我國發展服務貿易之挑戰與契機

根據以上各節分析，本節列示我國發展服務貿易之挑戰與契機，做為本文的結論。

1. 我國服務貿易收支雖仍續創歷年新高，惟成長幅度與全球相較仍顯偏低，加以面臨新興市場國家之競爭，使我國服務貿易之全球排名自 2000 年起漸趨下滑。歷年來我國服務輸出排名均居四小龍之末，自 2003 年起被印度超越，2006 年又被俄羅斯趕上，致 2006 年在四小龍及金磚四國中，我國服務貿易輸出排名只領先巴西。
2. 運輸服務方面，近年來中國大陸港埠發展迅速(如深圳港、上海港、洋山港)，對臨近港埠（香港、南韓及我國）形成強大競爭壓力，使得我國運輸服務面臨極大挑戰，如何強化本國港口競爭力，實為一重要課題。
3. 旅行服務方面，依日前世界經濟論壇評比認為我國觀光競爭力居亞洲第四，次於香港、新加坡及日本，但依 BOP 統計，我國旅行輸出之全球排名在四小龍及金磚四國中僅優於巴西，亞洲主要國家亦僅優於印

尼及菲律賓；加以 2002 至 2005 年我國觀光服務業產值占 GDP 比重約 2% 多，低於全球觀光與旅行業產值比重(註 8)，顯示我國旅遊市場仍有許多成長空間。我國旅行服務輸出於 2003 年因受 SARS 疫情影響呈負成長，近來已漸恢復且其成長幅度高於全球年增率甚多，惟在各國亦積極爭取國際旅客，以發展觀光之高度競爭下，我國在拓展國際市場、延長旅客停留天數及提高觀光產業產值方面，仍有待努力。

4. 若排除三角貿易淨收入，我國的「其他服務」輸出多集中於金融及保險，對於專利權及商標使用費、電腦與資訊服務等較高附加價值或較高技術層級的服務領域則明顯比例偏低，我國在資訊相關產業向來甚具競爭力，在這些領域上應仍具有發展潛力。
5. 隨著全球化及資訊科技發展，跨國企業紛將非核心業務外包至成本較低國家，跨國服務外包市場發展迅速，如何搶抓此市場商機，對處於產業結構調整時期的我國而言不失為一新契機。

附表 1-1 服務貿易年增率、全球比重及排名比較

	輸出					輸入				
	2001~ 2005年	2003年	2004年 (1)	2005年 (2)	(2)與(1) 比較	2001~ 2005年	2003年	2004年 (1)	2005年 (2)	(2)與(1) 比較
全球年增率	10.6	15.0	20.1	10.3	-9.8	9.9	14.0	18.4	9.4	-9.0
亞洲四小龍 年增率(%)										
新加坡	13.3	22.7	29.0	9.7	-19.3	13.2	19.0	25.9	8.5	-17.4
南韓	8.9	16.1	27.1	8.3	-18.7	12.2	10.4	23.6	17.1	-6.5
香港	9.1	4.4	18.5	12.7	-5.8	5.8	0.6	19.2	4.0	-15.2
台灣	5.3	7.1	11.3	0.1	-11.2	4.4	3.7	19.9	5.7	-14.2
占全球比重(%)										
新加坡	1.9	1.9	2.1	2.1	0.0	2.1	2.1	2.2	2.2	0.0
南韓	1.8	1.7	1.8	1.8	0.0	2.2	2.1	2.2	2.4	0.2
香港	2.6	2.5	2.4	2.5	0.1	1.5	1.4	1.4	1.3	-0.1
台灣	1.2	1.2	1.1	1.0	-0.1	1.4	1.4	1.4	1.3	0.0
全球排名										
新加坡	15	15	15	15	0	14	15	12	13	-1
南韓	16	17	17	17	0	13	14	13	12	1
香港	10	10	10	10	0	18	19	19	20	-1
台灣	23	23	24	26	-2	19	21	20	19	1
金磚四國 年增率(%)										
中國大陸	19.8	17.6	33.6	19.2	-14.4	18.6	18.9	30.4	16.2	-14.3
俄羅斯	20.8	19.2	25.0	21.1	-3.9	19.5	15.4	24.4	16.8	-7.5
印度	22.4	20.1	14.8	61.0	46.1	12.6	22.2	-35.0	66.4	101.3
巴西	11.7	9.4	20.5	27.9	7.5	9.2	6.0	12.2	40.5	28.2
占全球比重(%)										
中國大陸	2.6	2.5	2.8	3.0	0.2	3.0	2.9	3.2	3.4	0.2
俄羅斯	0.9	0.9	0.9	1.0	0.1	1.5	1.4	1.5	1.6	0.1
印度	1.3	1.2	1.2	1.7	0.5	1.2	1.4	0.7	1.1	0.4
巴西	0.6	0.6	0.6	0.6	0.1	0.9	0.8	0.8	1.0	0.2
全球排名										
中國大陸	10	9	9	9	0	8	8	7	7	0
俄羅斯	28	27	27	27	0	18	18	16	16	0
印度	22	22	22	18	4	23	20	31	23	8
巴西	34	35	35	33	2	29	30	30	28	2

資料來源：Balance of Payments Statistics, IMF；台灣資料、印度2004~2005年資料來自該國央行。



附表 2 我國與全球服務貿易比較表

	全球 (1)					我國 (2)					(2)-(1)							
	2001~ 2005年	2001	2002	2003	2004	2005	2001~ 2005年	2001	2002	2003	2004	2005	2001~ 2005年	2001	2002	2003	2004	2005
<b>年增率</b>																		
輸出	10.2	0.6	7.1	14.5	19.2	9.8	4.8	-4.9	4.5	5.3	15.8	3.2	-5.5	-2.6	-9.2	-3.4	-6.7	
運輸	10.2	-1.4	2.8	14.7	23.3	11.5	7.2	-6.6	0.3	14.2	20.9	7.0	-3.0	-2.5	-0.4	-2.3	-4.5	
旅行	8.0	-2.1	5.5	11.2	17.7	7.8	4.1	-1.6	-1.0	-18.0	29.3	11.7	-4.0	-6.5	-29.2	11.5	4.0	
其他服務	11.6	3.4	10.2	16.3	18.2	10.1	4.6	-5.8	9.0	12.5	9.3	-1.9	-7.0	-1.2	-3.8	-8.9	-12.0	
輸出	10.6	0.3	7.5	15.0	20.1	10.3	5.3	-0.6	8.7	7.1	11.3	0.1	-5.3	1.2	-7.9	-8.7	-10.1	
運輸	10.7	-1.0	4.2	13.6	25.0	11.5	8.2	-13.1	4.7	17.0	20.7	11.9	-2.4	0.5	3.4	-4.4	0.4	
旅行	8.1	-2.5	5.6	11.2	18.1	8.0	9.1	16.0	5.7	-35.0	36.2	22.8	1.0	18.4	0.1	-46.3	18.1	
其他服務	12.2	2.7	10.2	17.9	19.1	11.0	4.7	-1.4	11.0	18.8	4.0	-9.2	-7.5	0.8	0.9	-15.0	-20.2	
輸入	9.9	0.9	6.6	14.0	18.4	9.4	4.4	-8.2	1.0	3.7	19.9	5.7	-5.4	-5.6	-10.3	1.5	-3.7	
運輸	9.8	-1.7	1.7	15.7	21.8	11.5	6.6	-2.3	-2.3	12.5	21.1	3.8	-3.2	-0.5	-4.0	-0.7	-7.7	
旅行	8.0	-1.7	5.4	11.2	17.3	7.6	2.2	-9.7	-5.0	-6.8	26.1	6.3	-5.8	-8.0	-10.4	8.7	-1.3	
其他服務	11.1	4.1	10.1	14.7	17.2	9.3	4.9	-10.2	6.8	5.5	16.0	6.4	-6.2	-14.3	-3.3	-9.2	-1.2	
<b>結構比</b>																		
輸出	23.9	24.2	23.3	23.3	24.1	24.5	22.8	21.8	21.0	22.7	23.8	24.6	-1.1	-2.4	-2.3	-0.6	-0.4	
運輸	27.6	28.6	28.2	27.4	27.1	26.5	23.1	26.3	24.9	19.4	21.6	23.4	-4.4	-2.4	-3.3	-8.0	-5.4	
旅行	48.5	47.1	48.5	49.3	48.8	49.0	54.1	51.9	54.1	57.9	54.6	51.9	5.6	4.8	5.6	8.6	5.8	
其他服務	22.0	22.3	21.6	21.3	22.2	22.5	19.5	18.0	17.3	18.9	20.5	22.9	-2.4	-4.3	-4.3	-2.4	-1.7	
輸出	28.4	29.7	29.2	28.2	27.8	27.2	18.2	21.8	21.2	12.9	15.7	19.3	-10.3	-7.9	-8.0	-15.4	-12.1	
運輸	49.6	48.0	49.2	50.4	50.0	50.3	62.3	60.2	61.5	68.2	63.8	57.8	12.7	12.2	12.3	17.8	13.8	
旅行	25.8	26.2	25.0	25.3	26.1	26.6	25.5	25.0	24.1	26.2	26.5	26.0	-0.3	-1.2	-0.8	0.9	0.4	
其他服務	26.7	27.5	27.2	26.6	26.3	25.9	27.3	29.9	28.1	25.3	26.6	26.7	0.6	2.4	0.9	-1.3	0.3	
輸入	47.5	46.3	47.8	48.1	47.6	47.6	47.1	45.1	47.7	48.5	47.0	47.3	-0.4	-1.2	-0.1	0.4	-0.7	

資料來源：Balance of Payments Statistics, IMF；我國國際收支平衡表季報。

附表 3 我國服務貿易之主要項目比較表

主要項目	年增率										結構比				單位:%				
	2001~2005年		2001	2002	2003	2004	2005	2006	(2)與(1)比較		2001~2005年	2001	2002	2003		2004	2005	2006	(4)與(3)比較
	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(3)	(3)	(3)		(3)	(3)	(3)	(3)
<b>服務貿易輸出收入</b>																			
(一)運輸	5.3	-0.6	8.7	7.1	11.3	0.1	13.3	13.1			19.5	18.0	17.3	18.9	20.5	22.9	21.4	-1.5	
(二)旅行	8.2	-13.1	4.7	17.0	20.7	11.9	5.7	-6.2			18.2	21.8	21.2	12.9	15.7	19.3	17.5	-1.8	
(三)其他服務	9.1	16.0	5.7	-35.0	36.2	22.8	2.9	-19.9			62.3	60.2	61.5	68.2	63.8	57.8	61.1	3.3	
1.金融服務	4.7	-1.4	11.0	18.8	4.0	-9.2	19.8	29.0			4.0	2.6	3.5	3.7	4.4	5.9	4.2	-1.7	
2.其他事務服務	18.1	-36.1	47.3	14.0	32.3	32.8	-18.8	-51.6			51.9	50.4	51.1	58.4	53.3	46.3	50.5	4.2	
-三角貿易及其他與貿易有關事務	4.9	3.5	10.1	22.5	1.6	-13.0	23.7	36.7			36.6	34.5	37.0	43.7	38.2	29.8	35.7	5.9	
-貿易佣金、代理費及專業技術事務	6.4	13.4	16.7	26.4	-2.6	-21.8	35.7	57.6			10.5	10.8	9.6	10.3	10.5	11.2	10.1	-1.1	
-其他雜項事務	6.5	1.1	-3.1	14.3	14.0	6.4	2.4	-4.0			4.8	5.2	4.5	4.5	4.6	5.3	4.7	-0.6	
3.其他	-0.3	-32.2	-6.3	7.2	13.8	15.9	0.5	-15.4			6.4	7.2	6.9	6.1	6.0	5.6	6.4	0.7	
-2.1	-13.5	4.6	-5.8	10.6	-6.5	27.9	34.4												
<b>服務貿易輸入支出</b>																			
(一)運輸	4.4	-8.2	1.0	3.7	19.9	5.7	3.6	-2.1			25.5	25.0	24.1	26.2	26.5	26.0	26.8	0.8	
(二)旅行	6.6	-2.3	-2.3	12.5	21.1	3.8	7.0	3.2			27.3	29.9	28.1	25.3	26.6	26.7	26.0	-0.7	
(三)其他服務	2.2	-9.7	-5.0	-6.8	26.1	6.3	0.7	-5.5			47.1	45.1	47.7	48.5	47.0	47.3	47.2	-0.1	
1.專利權、商標等使用費	4.9	-10.2	6.8	5.5	16.0	6.4	3.4	-3.0			6.1	6.1	7.0	6.6	5.5	5.5	6.9	1.4	
2.其他事務服務	0.2	-18.3	14.7	-1.8	-0.7	7.1	29.2	22.1			25.1	23.6	23.9	24.2	26.9	26.7	26.5	-0.2	
-營運租賃服務	7.3	-9.1	2.6	4.7	33.2	4.9	2.8	-2.2			6.1	6.2	5.4	5.8	6.8	6.5	5.8	-0.7	
-貿易佣金、代理費及專業技術事務	8.5	1.2	-12.5	12.5	39.2	2.2	-8.2	-10.4			12.3	11.4	11.5	14.1	12.8	11.7	12.7	1.0	
-其他雜項事務	10.2	16.3	2.0	27.1	9.0	-3.5	12.5	16.0			6.6	6.0	7.1	4.3	7.3	8.5	8.0	-0.5	
3.其他	13.7	-40.2	19.3	-37.3	104.6	22.3	-2.2	-24.5			15.9	15.4	16.8	17.8	14.6	15.1	13.8	-1.2	
-3.8	-8.2	10.2	9.5	-1.3	9.0	-4.9	-13.9												

資料來源：我國國際收支平衡表季報。

## 附 註

- (註 1) “World Trade 2006, Prospects for 2007-Risk lie ahead following stronger trade in 2006, WTO reports”, WTO Press/472, 12 April 2007.
- (註 2) WTO 新聞稿係以商業服務貿易(Commercial Services Trade)來詮釋全球服務貿易，該金額係計算自國際收支統計(BOP)之服務貿易帳，惟不含其中的政府服務項目，與 BOP 之服務貿易金額略有不同。
- (註 3) WTO 新聞稿之 2006 年數值多為初估值，其中僅 33 國為全年資料，其餘各國多以該年前三季資料(中國大陸為上半年資料)估算全年，加以該商業服務貿易與 BOP 之服務貿易略有不同，故本文採以 BOP 數值分析。惟因 IMF 出版之 BOP 年報目前僅至 2005 年，故本文之全球服務貿易比較分析只到 2005 年。
- (註 4) 留學生及病人不適用一年之限制。
- (註 5) BOP 年報僅將各國區分為工業國家或開發中國家，此 7 國均列於「開發中國家」；IMF 之 2005 年 World Economic Outlook 中，四小龍列於先進經濟體(Advanced economies)的「其他先進經濟體」及「亞洲新興工業化經濟體(Newly industrialized Asian economies)」，另 3 國則列於「其他新興市場和開發中國家(Other emerging market and developing countries)」；WTO 對於已開發及開發中國家之界定由各會員國自我認定，我國於入會文件並未聲明，惟在國際會議場合中均宣稱我國為開發中國家，目前除俄羅斯為觀察員，其餘 6 國均為會員國。
- (註 6) 我國在 2005 年 WTO 的服務貿易總值居全球第 25，占全球比重為 1.2%；服務輸出排名居全球第 25，占全球比重為 1.1%；服務輸入排名為全球第 21，占全球比重為 1.4%。
- (註 7) 因 BOP 年報無全球之其他服務的細項資料，故僅觀察四小龍與金磚四國之國別資料。
- (註 8) 經建會部門計劃處新聞稿「觀光服務業結合地方特色提升產業經濟價值」，2007 年 5 月 17 日。http://www.cepd.gov.tw/upload/News/new960517@57517.37411455104@.doc